

Conférence Europarc 2016

Atelier 1 :

Nous nous engageons aux côtés du Parc

**Réseau des 150
AMBASSADEURS DU PARC
Loire-Anjou-Touraine**



Qui sont les Ambassadeurs ?

- ❖ **Personnes volontaires**
 - ❖ **En relation avec les habitants et/ou les touristes, de part leur métier ou loisirs**
 - ❖ **Vivant ou exerçant sur le territoire**
- Élus
 - Secrétaires de mairie
 - Professionnels du tourisme : hébergeurs, restaurateurs, animateurs, agents d'accueil...
 - Membres d'associations : randonnée, patrimoine, nature...



Quels sont les objectifs du Parc ?

- ❖ **Valoriser et fidéliser** en offrant une reconnaissance à des personnes œuvrant au côté du Parc
- ❖ Proposer un espace de rencontre et de dialogues aux forces vives du territoire : **gouvernance**
- ❖ **Palier un déficit en communication** du Parc en s'appuyant sur le média « humain » pour expliquer sa démarche et convaincre les publics
- ❖ **Évaluer et rendre compte en permanence des actions touristiques du Parc** grâce à des Ambassadeurs spécialement formés à cette mission « évaluation »



Comment devenir Ambassadeur ?

❖ Suivre une formation gratuite de 3 jours

Déroulé :

Groupe de 25 pers/session en veillant à la diversité d'origine géographique, métier, attentes...

Formation associant théorie, pratique de terrain et rencontre d'acteurs

- Identifier les différentes activités de l'Ambassadeur
- Donner les éléments de déontologie
- Mobiliser une culture générale PNR de France
- Mobiliser une culture locale à l'échelle du Parc
- Évaluer les produits Parc : randonnée, sorties, restaurants... Optionnelle (+ 1 jour)



Comment devenir Ambassadeur ?

❖ Signer une convention de 3 ans

Engagements :

- Informer les publics : habitants et touristes
- Expliquer et promouvoir le Parc
- Orienter les porteurs de projet vers le personnel compétent du Parc
- Communiquer au Parc ses observations et celles recueillies auprès de ses interlocuteurs

Important : convention à signer tous les 3 ans si la personne est toujours motivée : pas de reconduction tacite





Plus-value d'être Ambassadeur ?

- ❖ **Faire partie d'un réseau** organisé autour d'un projet commun de territoire et **être reconnu comme acteur impliqué** : diplôme, blouson et mallette de l'Ambassadeur
- ❖ **Participer à la gouvernance du Parc** : possibilité d'être membres des commissions et groupes de travail
- ❖ **Bénéficier d'animations spécifiques au réseau** :
 - Programme annuelle de formations optionnelles
 - Visites de terrain
 - Conférences
 - Voyage d'études dans autres PNR...

Concrètement pour le Parc ?

- ❖ **Animer une formation initiale (depuis 2003)**
 - Modalités de formation conçues avec l'appui de formateurs professionnels aux approches différentes mais complémentaires : 1 spécialiste gouvernance + 1 spécialiste interprétation
 - Formation proposée tous les 3 ans
- ❖ **Animer et suivre le réseau** : proposer au moins 3 jours de formations optionnelles/an (novembre à mars)
- ❖ **Organiser des temps conviviaux d'échanges entre les 150 Ambassadeurs** : recueils des attentes et projections



Le bilan ?

❖ Les + :

- Un réseau pérenne de personnes motivés : la quasi-totalité des personnes formées restent Ambassadeurs
- Un réseau soudé de personnes qui ont lié des affinités et qui portent les valeurs du Parc
- Des relais sur le terrain : tous les territoires du Parc sont représentés (150 Ambassadeurs)
- Pas d'abus de posture et de langage des Ambassadeurs constatés
- Un réseau reconnu par nos partenaires car effectif important et inscrit dans la durée



Le bilan ?

❖ Points de vigilances :

- Toujours faire preuve d'écoute et d'empathie : bien connaître les membres de sont réseaux, même à 150 !
- Être constant dans la qualité et la régularité des animations proposées : ne jamais décevoir
- Ne pas perdre de vue ses objectifs : l'Ambassadeur doit relayer ce qu'il découvre lors des formations proposées par le Parc
- Ne jamais contraindre cet engagement volontaire (l'Ambassadeur fait en fonction de son temps et de ses envies) : recueillir les attentes, présenter les contraintes, échanger et co-construire



Opération suivie par ?

Virginie BELHANAFI

Chef service Tourisme et médiation

Catherine ALLEREAU

Chargée de mission Communication

Équivalent temps plein sur la mission : 15 %

Pour en savoir plus ?

Virginie BELHANAFI

Chef service Tourisme et médiation

v.belhanafi@parc-loire-anjou-touraine.fr

00 33 41 40 32 40

