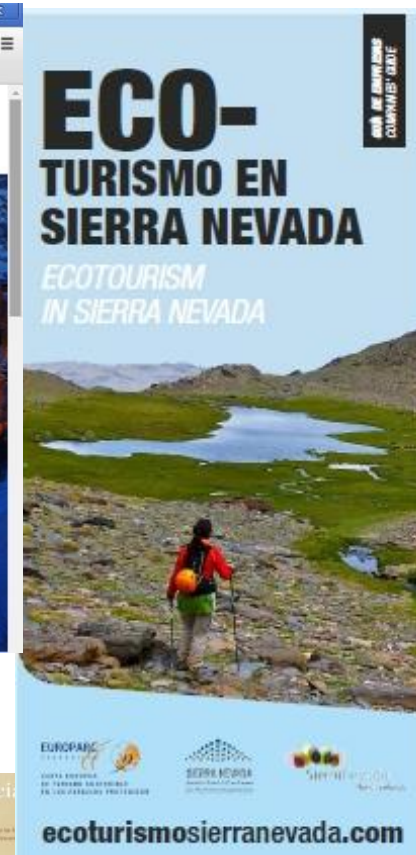
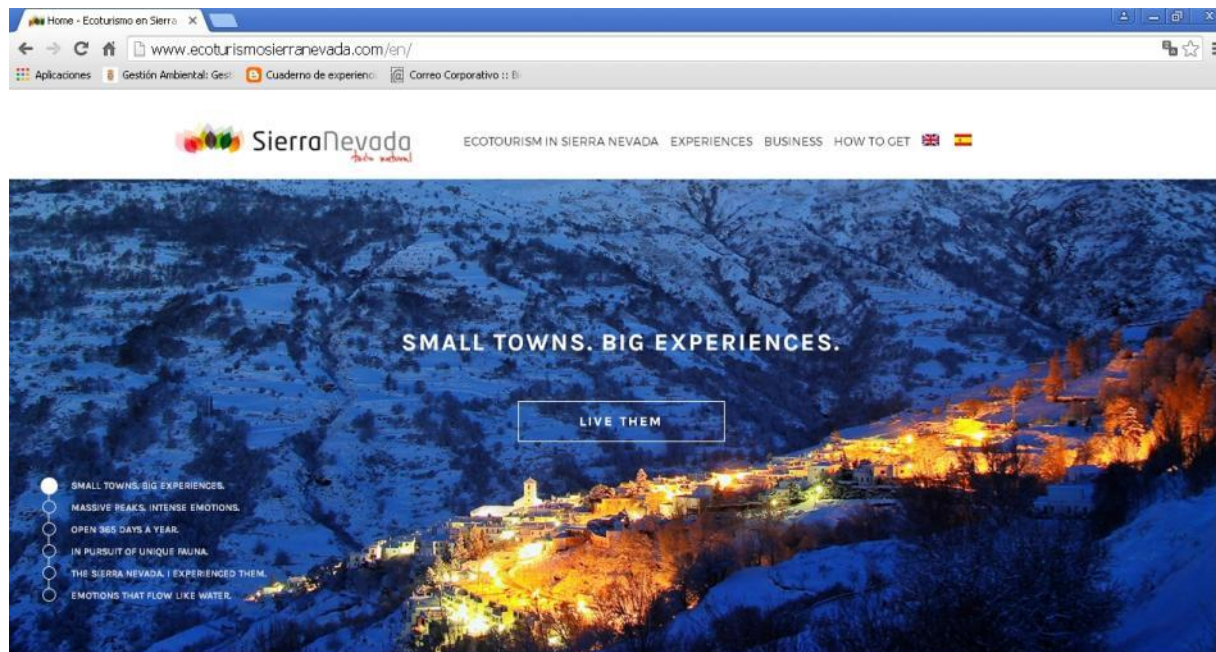


# CHARTER ENTERPRISES IN SPAIN: WORKING WITH PARTNERS



## Cuaderno de experiencias Sierra Nevada

Mejores compañías de trabajo, todos los días me encuentro con gente que me ayuda a mejorar mi vida. Y eso me da mucho gusto. Me gusta poder compartir mi experiencia con los demás y ayudarlos a mejorar su vida.

Me gusta poder compartir mi experiencia con los demás y ayudarlos a mejorar su vida.

Me gusta poder compartir mi experiencia con los demás y ayudarlos a mejorar su vida.

Me gusta poder compartir mi experiencia con los demás y ayudarlos a mejorar su vida.

Me gusta poder compartir mi experiencia con los demás y ayudarlos a mejorar su vida.

Me gusta poder compartir mi experiencia con los demás y ayudarlos a mejorar su vida.

Me gusta poder compartir mi experiencia con los demás y ayudarlos a mejorar su vida.

Me gusta poder compartir mi experiencia con los demás y ayudarlos a mejorar su vida.

« The **European Charter  
for Sustainable  
Tourism in Protected Areas**  
is a practical management tool that  
enables Protected Areas to develop  
tourism sustainably »

The Charter is a tool to help an improvement  
process:

it attests a commitment,

it doesn't certify a standard.

## The Charter is addressed to:

**1. Protected Areas (the territory, the Charter Area)**

**2. Local tourism businesses within the Charter Area**

**3. Travel agencies and tour operators operating in the Charter Area**

## Local tourism businesses Adhesion System OBJECTIVES

- \* **Encourage close collaboration** between the managers of the PAs accredited with the ECST and tourism enterprises, **based on solid mutual commitments** to move towards more sustainable tourism.
- \* **Differentiate tourism companies** by their voluntary commitment to the sustainable tourism development of the PAs in which they operate, **helping them** to continuously improve the sustainability of their businesses.

**3 groups of SUSTAINABILITY ACTIONS agreed  
between business and the Protected Areas:**

**BLOCK 1: Improvement of the offer and its  
connection with protected natural area**

**BLOCK 2: Improve the environmental behavior of  
the business**

**BLOCK 3: Contribution to local development**



# CHARTER ENTERPRISES IN SPAIN: WORKING WITH PARTNERS

## Empresa colaboradora del Parque Natural Sierras de Cazorla, Segura y Las Villas



CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE



Espacio Natural de Doñana

### CERTIFICADO DE ADHESIÓN

#### Camping La Aldea

El Espacio Natural de Doñana certifica la adhesión de Camping La Aldea a la Carta Europea de Turismo Sostenible en los Espacios Naturales Protegidos, por su compromiso con la sostenibilidad.

El Camping La Aldea está trabajando en colaboración con el Parque para contribuir al desarrollo del turismo sostenible, adoptando las siguientes acciones:

- |  |           |
|--|-----------|
| • Acreditarse como punto de información del Espacio Natural de Doñana              | 2009      |
| • Realizar el seguimiento y renovación de la acreditación con la ISO 9001          | 2009-2011 |
| • Integrarse en paquetes turísticos con otras empresas                             | 2009,2010 |
| • Realizar el seguimiento y renovación de la acreditación con la ISO 14001         | 2009-2011 |
| • Sustituir los tubos fluorescentes de 38 mm de diámetro por los de 26 mm          | 2009,2010 |
| • Cubrir la piscina durante la noche en invierno                                   | 2009-2011 |
| • Vender productos típicos del territorio: miel, aceite, vino, etc.                | 2009-2011 |
| • Subvencionar un microbús para el traslado de mayores al centro de día de Almonte | 2009-2011 |
| • Realizar una promoción conjunta con empresas de rutas en temporada baja          | 2009-2011 |

**EUROPARC-España, como garante del Sistema de Adhesión de las empresas turísticas a la Carta Europea de Turismo Sostenible (Fase II), valida esta certificación.**

Validez: marzo 2009 - marzo 2012

  
HERMELINDO CASTRO NOGUEIRA  
Presidente de  
EUROPARC-España

  
GLORIA BARBA BERNABEU  
Subdirectora General de  
Planificación y Sostenibilidad

  
JUAN CARLOS RUBIO GARCÍA  
Director del Espacio Natural  
de Doñana

CAMPING LA ALDEA  
CAMPING - WINGALOWE  




# CHARTER ENTERPRISES IN SPAIN: WORKING WITH PARTNERS

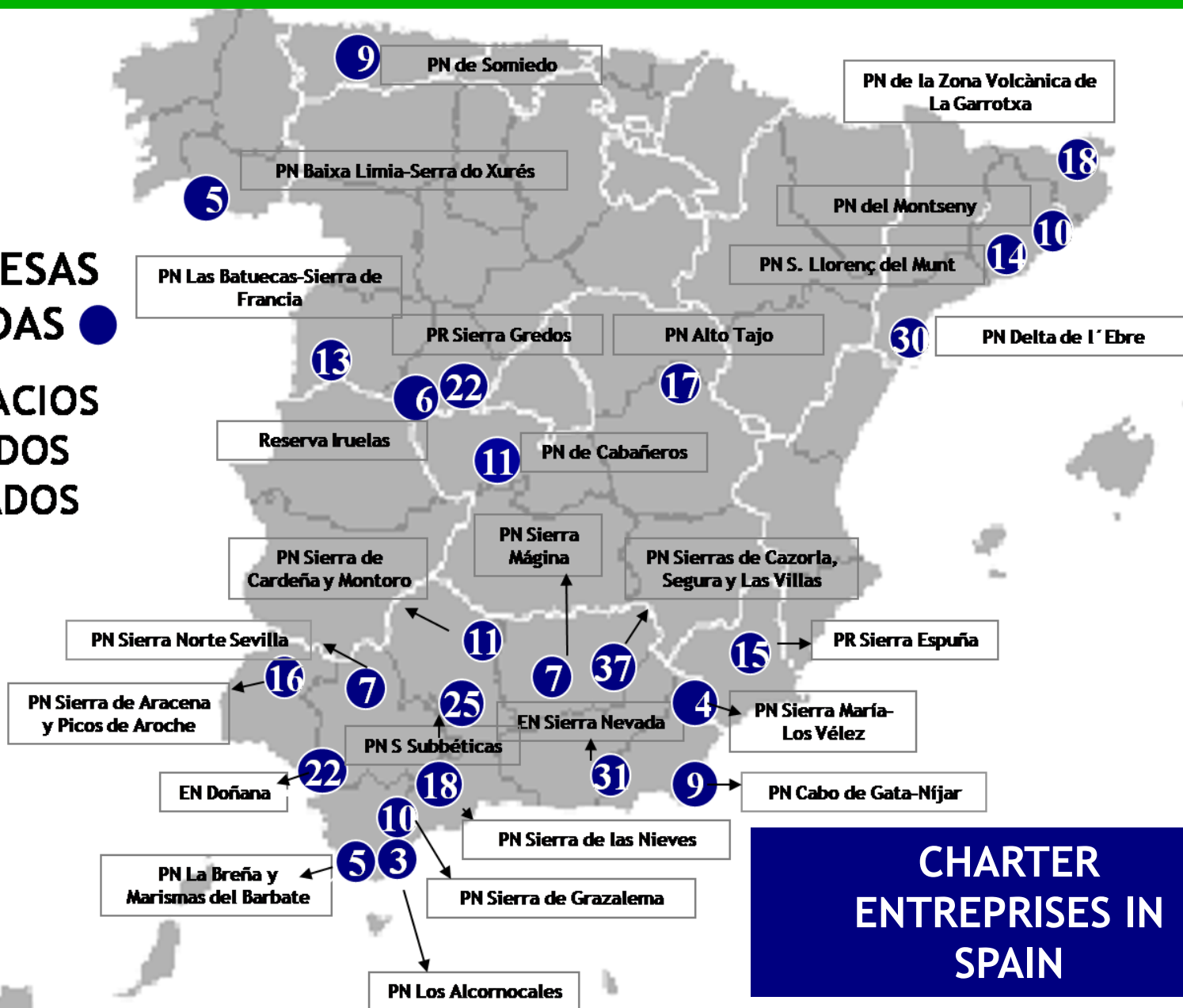
**44 ESPACIOS  
PROTEGIDOS  
CERTIFICADOS**



**CHARTER AREAS IN SPAIN**

# CHARTER ENTERPRISES IN SPAIN: WORKING WITH PARTNERS

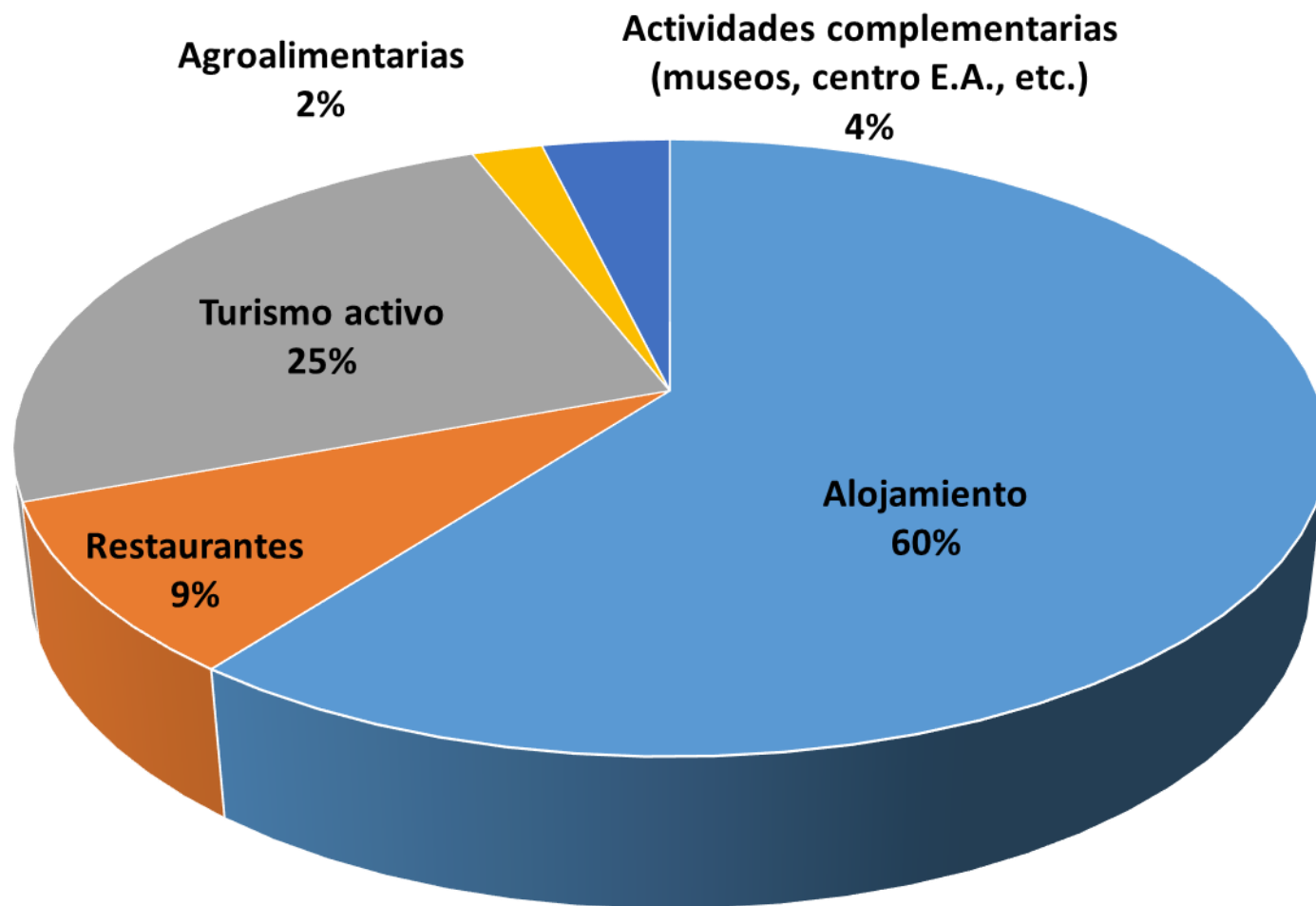
**404 EMPRESAS  
ADHERIDAS ●**  
**EN 27 ESPACIOS  
PROTEGIDOS  
ACREDITADOS**



**CHARTER  
ENTERPRISES IN  
SPAIN**



## TIPOLOGÍA DE EMPRESAS ADHERIDAS



**CHARTER ENTERPRISES IN  
SPAIN**

## CONTRIBUTION TO CONSERVATION

**1,500 actions** that contribute to biodiversity conservation through actions to improve information about the park, awareness of visitors, projects for biodiversity and landscape conservation, etc.



## ENERGY EFFICIENCY

**It has been estimated that the commitment of 110 businesses to installing energy-saving light bulbs has generated electricity savings of 1,744,682 kW.**

**Equivalent to 872,341 kg of CO<sub>2</sub>**

**96.927 km by plane**

**145.390 km by car**

## WATER SAVING

**It has been estimated that the installation of flow reducers and aerators by 64 businesses helped saving 30,000 m<sup>3</sup> of water per year**

Equivalent to the water consumed to produce  
43.000 kg apples or 7.327 cotton shirts.

## RESULTS in SIERRA NEVADA

## NATIONAL PARK



Minimize environmental and social impacts.

Increase behaviour and respect for biodiversity and heritage.

Provide satisfying experiences for visitors and hosts.

Direct contribution to economic benefits for conservation.

Provide economic benefits to the local population.

Improve the tourists behaviour toward the territory.