



## Assessment of "Magic Numbers" in Charter Areas\_ES

### 1. Su contribución es importante

Estimado representante de un espacio natural de la CETS,

La Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) en Espacios Protegidos es una herramienta importante diseñada para que las empresas y los espacios naturales trabajen juntos. Para determinar el valor añadido que la CETS aporta a los espacios naturales es necesario que la Federación EUROPARC pueda evaluar los impactos ecológicos, sociales y económicos en los espacios naturales acreditados con la CETS. Por este motivo es pertinente realizar una evaluación de ciertos indicadores clave, también llamados "números mágicos" en vocabulario propio de la CETS.

La primera encuesta piloto entre los espacios naturales de la CETS se llevó a cabo en 2008. Más adelante, en 2012, pedimos a todos los espacios naturales de la CETS participar en otra encuesta para evaluar 10 "números mágicos" afín de valorar la efectividad de la CETS tras un período de 5 años. Ahora necesitamos de nuevo su ayuda y contribución para recopilar esta valiosa información, que se utilizará para presionar a los responsables de la toma de decisiones para que apoyen las áreas protegidas a nivel nacional y europeo. Además, su contribución nos ayudará a generar una base de datos con información relevante y variable. Esta información es vital para que la aplicación de la CETS en espacios naturales sea un éxito. Posteriormente, podrá utilizar, a nivel regional, los resultados de esta investigación.

En las próximas 4 páginas, encontrará una serie de 21 preguntas relevantes relacionadas con un "número mágico" y los detalles del espacio natural de la CETS. Por favor, dedique 15 minutos de su tiempo a proporcionarnos las respuestas a estas cuestiones. Somos conscientes de que parte de la información solicitada puede ser difícil de conseguir o no está en su posesión. En cualquier caso, agradeceríamos que intentase proporcionarnos la mayor cantidad de información posible.

Le rogamos que responda a la encuesta antes del **31 de julio** a más tardar. Si no es la persona adecuada para tratar este asunto, le pedimos que por favor remita la encuesta a la persona a cargo de la CETS o a la persona en contacto principal actual con la Federación EUROPARC.

Si tiene alguna pregunta o necesita más información, no dude en ponerse en contacto con Luis Monteiro ([l.monteiro@europarc.org](mailto:l.monteiro@europarc.org)).

Gracias de antemano por su tiempo y colaboración!

Waffnergasse 6, 93047 Regensburg

Tel: +49 (0)941 5993598-0 Fax: +49 (0)941 5993598-9

E-mail: [office@europarc.org](mailto:office@europarc.org) Internet: [www.europarc.org](http://www.europarc.org)



## Assessment of "Magic Numbers" in Charter Areas\_ES

### 2. Detalles del espacio natural de la CETS

\* 1. Nombre del miembro de EUROPARC responsable de la CETS:

\* 2. País del espacio natural de la CETS:

\* 3. Nombre del espacio natural de la CETS:

Nombre original:

Nombre en inglés:

\* 4. Tiene una página web dedicada a la CETS?

Sí

No

En caso afirmativo, por favor proporcione la dirección URL (http://...)

\* 5. En que año(s) se acreditó el espacio natural con la CETS?

1a evaluación:

re-evaluación:

2a re-evaluación:

3a re-evaluación:



## Assessment of "Magic Numbers" in Charter Areas\_ES

### 3. Adhesión de empresas y Tour Operadores a la CETS

El propio proceso de la CETS prevé el desarrollo y reconocimiento de partenariado entre las autoridades de los espacios naturales y las empresas turísticas a través de la concesión del estatuto de adhesión a la CETS a las empresas turísticas que cumplan los criterios acordados en la Parte II de la CETS (para empresas de turismo local) y en la Parte III de la CETS (para los operadores turísticos).

#### \* 6. Ha implementado la Parte II de la CETS?

Sí

No

Si su respuesta es Sí, ¿Desde cuándo ha sido implementada?

#### 7. Número de empresas certificadas con la Parte II de la CETS según tipología de negocio?

Alojamiento:

Restaurantes:

Animación (turismo activo incluyendo educación):

Puntos de venta (tiendas locales de productos locales):

Otros (nombre y el tipo):

#### \* 8. Ha implementado la Parte III de la CETS?

Sí

No

Si su respuesta es Sí, ¿Desde cuándo ha sido implementada?

#### 9. ¿Cuántas agencias de viajes / operadores turísticos están trabajando con las empresas adheridas a la CETS de la zona?



## Assessment of "Magic Numbers" in Charter Areas\_ES

### 4. Evaluación "Números Mágicos"

**\* 10. ¿Cuál es la superficie total en hectáreas de:**

El área de la CETS:

El espacio natural protegido:

**\* 11. Superficie total en hectáreas de sitios Natura 2000 (por favor evite contar doblemente las ZEPAs y las ZECs que se superpongan):**

En el área de la CETS:

Dentro del espacio natural protegido:

**12. Liste los códigos de registro N2000 para cada sitio N2000 que aparezca en el área de la CETS:**

**\* 13. ¿Cuál es la población total que vive:**

Dentro del espacio natural protegido:

Dentro del área de la CETS:

A una hora en coche del espacio natural protegido:

**\* 14. ¿Cuál es el número anual estimado de visitantes en el área de la CETS?**

\* 15. ¿Cuál es el número promedio de participantes en visitas educativas por año dentro del área de la CETS desde que se concedió la acreditación?

*Una visita educativa se define como una visita que tiene cierta interacción directa con el área protegida, u organizaciones asociadas a la CETS en el área de la CETS, como por ejemplo: una visita guiada por guardas o guías, una visita de escolares, una visita autoguiada con material propio del parque natural, una visita a centros de visitantes o de educación ambiental.*

Indique si está utilizando el número de escuelas / grupos o el número exacto de alumnos.

\* 16. Uno de los objetivos de todos los proyectos y actividades de la CETS es la mejora continua del turismo en el Espacio Protegido en cuanto a medio ambiente, población local, empresas, así como visitantes.

En base a esto, nos gustaría saber cómo la implementación del Plan de Acción de la CETS ha influido en las visitas al área de la CETS y en el desarrollo del turismo desde la primera acreditación:

	Muy negativo	Negativo	Neutro	Positivo	Muy positivo
Número de visitantes	<input type="radio"/>				
Número de visitantes que pernoctan	<input type="radio"/>				
Número de visitas educativas	<input type="radio"/>				
Desarrollo de infraestructuras turísticas	<input type="radio"/>				
Establecimiento de partenariado entre grupos de interés "stakeholders"	<input type="radio"/>				

Por favor describa las razones principales detrás de cada respuesta negativa o muy negativa.

\* 17. Por favor, indique el número total de organizaciones / empresas / organismos públicos que se registraron en el Foro de Turismo sostenible de su zona para cada período de evaluación / reevaluación:

1ª evaluación	<input type="text"/>
reevaluación	<input type="text"/>
2ª reevaluación	<input type="text"/>
3ª reevaluación	<input type="text"/>

\* 18. Por favor, indique la inversión total en euros realizada (en los Planes de Acción anteriores) y / o por realizar (en el Plan de Acción en curso) por todas las entidades (espacio natural protegido, otros organismos públicos, organizaciones y sector privado) en la ejecución del plan de acción de la CETS durante el período de cinco años, para cada período de evaluación / reevaluación:

1ª evaluación	<input type="text"/>
reevaluación	<input type="text"/>
2ª reevaluación	<input type="text"/>
3ª reevaluación	<input type="text"/>

\* 19. Por favor, indique si la zona de la CETS abarca alguna zona de producción agrícola y de alimentación con sello de calidad de la UE (POD, PDI y TSG) como vinos, vinos aromatizados, licores y productos tradicionales:



Sí

No

Si su respuesta es Sí, por favor indique el nombre del producto o su número de ID / dossier:

\* 20. Indique si existen otras zonas de producción y / o productos locales certificados a nivel regional o nacional dentro de la zona de la CETS:

*Los productos locales pueden ser alimentos o productos artesanales que se ubican dentro de las áreas de la CETS*

Sí

No

Si su respuesta es Sí, indique el nombre y el tipo (\* Al nombrarlos, precise una traducción al inglés, o haga una breve descripción del producto):

\* 21. Enumere los tres logros principales de la metodología de la CETS en su área:

1)

2)

3)



## Assessment of “Magic Numbers” in Charter Areas\_ES

### 5. Gracias por su tiempo e información

### 22. Utilice la casilla de abajo si desea hacer comentarios adicionales sobre la presente encuesta e investigación

Gracias por dedicar tiempo a participar en nuestra encuesta. Realmente valoramos la información que nos ha proporcionado. Sus respuestas son vitales para ayudar a la Federación EUROPARC a cumplir con los más altos estándares de excelencia de la CETS.

Para estar al día con las últimas noticias de EUROPARC, visite [EUROPARC.org](http://EUROPARC.org) o encuéntrenos en [Facebook](#), [Twitter](#) y [Lindedln](#).