



**EUROPARC**

Sustainable Tourism  
in Protected Areas

# Workshop 2: The revival of a territory

# 1) What has been done?

Discussione all'interno del gruppo, supportata da alcuni interventi (CAI Amatrice, Aree Protette etc.) di temi legati alla rinascita ed attività svolte nei territori colpiti su questo tema. Principali risultati:

- *Le attività per il recupero e rinascita delle aree colpite dalle recenti calamità, in particolare nelle aree protette, sono ancora in forte ritardo.*
- *La carenza di infrastrutture (non solo stradali) rappresenta ancora uno dei limiti principali*
- *Molte iniziative sono state comunque avviate ed è importante riuscire mantenere alto il livello di attività.*
- *Solidarietà verso aree colpite da calamità costituisce uno strumento di supporto per le stesse.*

## 2) How was it done?

I partecipanti hanno preso tutti la parola riflettendo anche su cosa è stato fatto e cercando di rispondere a questa domanda anche per ciò che riguarda il contesto delle aree colpite. Principali risultati:

- *La situazione ancora è molto difficile.*
- *Non è stato promosso un approccio sul modello „Friuli“ (Lavoro, Case, infrastrutture).*
- *Le Aree Protette sono state coinvolte sono marginalmente e nelle fasi iniziali dell'emergenza.*
- *La Carta per il Turismo Sostenibile è percepita come uno strumento per promuovere attività di partecipazione e rinascita.*

### 3) What are the lessons learned?



- I partecipanti hanno inteso rispondere a questa domanda per ciò che riguarda il contesto delle aree colpite. Principali risultati:
- *Grande **voglia** dei territori di continuare a mantenere un tessuto sociale ed economico **vitale***
- *Notevoli testimonianze di **solidarietà** da parte di altri parchi ed istituzioni in Europa (ad. es. Parchi Regionali Francesi)*
- ***Beneficiare** delle esperienze condotte in altri contesti che hanno subito esperienze analoghe (ad es. Venzone)*
- ***Esigenza** di attivare collaborazioni e promozione associazioni fra soggetti simili (parchi, operatori, comuni etc.)*
- *Necessità di **promuovere** tutte le categorie di soggetti locali (dai più piccoli ai consorzi)*
- *La **CETS** può rappresentare uno contenitore (cabina di regia) **efficace** per contribuire al raggiungimento degli obiettivi di rinascita*

## 4) What next?



I partecipanti hanno voluto inoltre riflettere su quello che è il contributo ed il valore aggiunto che il processo CETS ed Europarc Federation possono fornire e garantire per le aree colpite. Principali risultati:

Come la CETS ed Europarc possono contribuire ai processi di rinascita:

- **Solidarietà** fra Parchi e per i Parchi
  - Partecipazione a ParkFest (Prealpi Giulie, Venzone, maggio 2018)
  - Promozione attività Junior Rangers Europarc (Youth +)
- **Promuovere** la definizione di prodotti/pacchetti turistici, attivando collaborazioni a livello europeo (parchi francesi) e nazionale (ad es. Università di Udine).
- **Raccolta** delle buone pratiche locali da promuovere a livello Europeo, condotte in Aree Protette che hanno sofferto per gravi calamità.
- Aumentare il numero di **Webinar** (in varie lingue) per la formazione degli operatori CETS in Europa.
- **Sostenere** le attività di educazione ed interpretazione ambientale (sport, visite guidate) poiché strumento garantire la sostenibilità.

# 4) What next?



...segue... Principali risultati:

Come la CETS ed Europarc possono contribuire ai processi di rinascita:

- **Favorire** attività di gemellaggio e collaborazione fra Aree Protette Europee
- **Stimolare** gli operatori a creare delle realtà associative organizzate.
- **Promuovere** la formazione degli operatori (attraverso Camere di Commercio?) per la diffusione della cultura della promozione del territorio (...perché anche il benzinaio è un operatore turistico...).
- **Creazione** di una “vetrina” di prodotti delle aree protette da promuovere a scala europea.
- **Promozione** di standard per la creazione di offerte turistiche valide a livello Europeo (ad esempio sul cicloturismo)
- **Favorire** attività di monitoraggio ed analisi dei flussi turistici (analisi soddisfazione, analisi big data).
- **Promozione** della „Carta per il recupero e la Rinascita“ a livello Europeo.