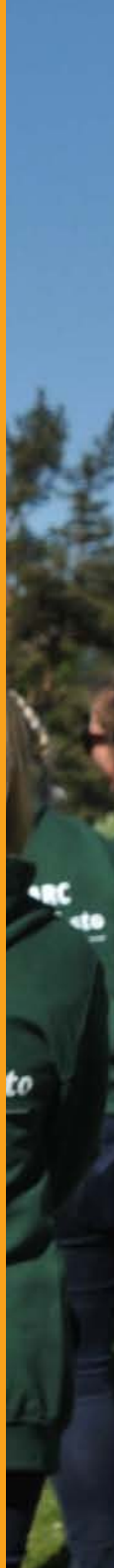
EUROPARC JUGEND MANIFEST

EIN RUF NACH VERÄNDERUNG IN LÄNDLICHEN GEMEINDEN UND NATURSCHUTZGEBIETEN

CAIRNGORMS NATIONALPARK
SCHOTTLAND, VEREINIGTES KÖNIGREICH
SEPTEMBER 2018



WIR MÜSSEN LÄNDLICHE GEMEINDEN IN EUROPA VIELFÄLTIG, UNABHÄNGIG UND RESILIENT GESTALTEN.

Deshalb ist es aus unserer Sicht entscheidend, dass wir junge Menschen **UMFASSEND IN DIE ARBEIT VON NATURSCHUTZGEBIETE EINBINDEN**. Für den Erhalt der Artenvielfalt im engeren Sinne und für die nachhaltige Entwicklung der ländlichen Gemeinschaft als Ganzes.

Junge Menschen haben frische Ideen und die Kreativität, die es braucht um unsere ländlichen Regionen zukunftsfähig zu gestalten.

GEMEINSAM KÖNNEN WIR DAZU BEITRAGEN, DASS UNSERE GEMEINSCHAFTEN BESSER VERBUNDEN, AUFGESCHLOSSENER UND AKTIVER WERDEN.

WIR WOLLEN UNSERE UMWELT SCHÜTZEN. ZEIT IN DER NATUR IST WERTVOLL FÜR UNSERE GESUNDHEIT, SIE GIBT RAUM FÜR LERNERFAHRUNGEN UND KREATIVITÄT. SIE ERLAUBT UNS EINE TIEFE VERBUNDENHEIT UND VERANTWORTUNGSGEFÜHL GEGENÜBER UNSERER NATÜRLICHEN UMGEBUNG ZU ENTWICKELN.

Wir müssen die Möglichkeit haben, in ländlichen Gebieten zu bleiben, familiäre und **KULTURELLEN TRADITIONEN** neu zu leben. Wir können einige der Probleme im Zusammenhang mit der alternden Bevölkerung im ländlichen Raum kompensieren und zukunftsfähige Gemeinschaften aufbauen.

WIR WOLLEN GENERATIONSÜBERGREIFEND ZUSAMMENARBEITEN, MIT UNSERERENLOKALEN GEMEINDEN INS GESPRÄCH KOMMEN, UM UNSERE IDEEN MITEINANDER AUSTAUSCHEN.

Dieses Manifest soll Entscheidungsträgern in Naturschutzgebieten und ländlichen Gemeinden **Denkanstöße** und **Inspirationen** liefern, um sicherzustellen, dass junge Menschen **einbezogen werden und ein Mitspracherecht bekommen.**

Zum Wohle aller gegenwärtigen und zukünftigen Generationen ist eine transparente, einheitliche und koordinierte Herangehensweise nötig, um junge Menschen sinnvoll in die ländlichen Gemeinden und in den Umweltschutz einzubeziehen.

Ländliche Regionen leiden unter sinkenden Einwohnerzahlen. Innovative Projekte und Chancengleichheit sind dringend nötig, damit ländliche Gemeinden wieder attraktiver werden; damit ein unabhängiges und wirtschaftlich tragfähiges Leben auf dem Land möglich wird und damit sich ländliche Gemeinden ökologisch wie sozial nachhaltig entwickeln können.

Junge Menschen sind kreativ und ideenreich. Diese Talente zu fördern eröffnet uns die Chance zusammen zukunftsfähige Gemeinschaften zu entwickeln, in denen unser natürliches und kulturelles Erbe lebendig erhalten und weitergeführt wird.

1 MITSPRACHERECHT FÜR DIE JUGEND

2 LEBEN

3 BILDUNG

4 ARBEIT

5 UNSER APELL

Wir wollen zeigen, dass uns unsere Natur und Kultur **AM HERZEN LIEGEN** und dass wir Teil der Gemeinschaft sein wollen;

WIR WOLLEN MIT IHNEN ZUSAMMENARBEITEN, UM UNSERE GEMEINSAME ZUKUNFT ZU GESTALTEN.

**NATURSCHUTZGEBIETE,
ÄNDLICHE INSTITUTIONEN, ORGANISATIONEN
UND ENTSCHEIDUNGSTRÄGERINNEN
MÜSSEN IN DIE ZUKUNFT SCHAUEN,**

**JUNGEN MENSCHEN GEHÖR SCHENKEN
UND UNS DIE CHANCE GEBEN,
DIE FÜHRUNG ZU ÜBERNEHMEN.**

1

MITSPRACHERECHT FÜR DIE JUGEND

Junge Menschen sind die **ZUKUNFT DER NATURSCHUTZGEBIETE EUROPAS**, und die Bewahrung unserer ländlichen Lebensräume ist uns wichtig. Dennoch sind wir in politischen Entscheidungsprozessen unterrepräsentiert.

Wir wollen mit unserer mit unseren Gemeinden **INS GESPRÄCH KOMMEN**. Wir wollen und können Denkanstöße liefern und Veränderungen in die Tat umsetzen, wenn wir die Gelegenheit dazu bekommen.
Wir wissen was uns bewegt und repräsentieren eine Generation, die mit der **DIGITALISIERUNG** aufwächst. Dieses Wissen und unsere Erfahrung möchten wir teilen, um eine erfolgreiche Zusammenarbeit mit jungen Menschen auf Augenhöhe zu ermöglichen.
Mit unserem Manifest wollen wir der jungen Generation Gehör und konkrete Möglichkeiten verschaffen. Um wertvolle Erfahrungen zu sammeln und Fähigkeiten zu entwickeln, die uns auf unsere verantwortliche Rolle als **AKTIVE BÜRGER** und entscheidungsträgerinnen in unseren ländlichen Gemeinden und in unseren Naturschutzgebieten vorbereiten.

Wir wollen, dass man uns **ZUHÖRT** und uns die Chance zur direkten **BETEILIGUNG** an der entscheidungsfindung gibt.

UNSERE FORDERUNG

• **GRÜNDEN** Sie Jugendräte, die die Wünsche und Ideen der jungen Menschen gegenüber Entscheidungsträgern auf lokaler und nationaler Ebene vertreten.

• Laden Sie einen ständigen Vertreter oder eine ständige Vertreterin der Jugend in Ihre Vorstandssitzungen ein.

• Erschaffen Sie einen Fonds für Projekte, die von jungen Menschen selbstverantwortlich geplant und umgesetzt werden.

• Entwickeln sie ein **FORTBILDUNGSPROGRAMM**, das die Vorstandschaft auf die Zusammenarbeit mit einer Jugendvertretung vorbereitet.

KOMMUNIKATION

• Nutzen Sie Online-Plattformen um junge Menschen **ANZUSPRECHEN**. Führen Sie Umfragen, Informationskampagnen und Konsultationen durch. Um die Bedürfnisse der Jugend besser kennezulernen, um Ideen zu entwickeln und um auf bereits vorhandene Möglichkeiten aufmerksam zu machen.

• **ERMÖGLICHEN** Sie es Jugendgruppen, ihre Erfolge und Anliegen zu **TEILEN**. Über neuere und über traditionelle Medien, um auch ein älteres Zielpublikum zu erreichen.

2

LEBEN

Junge Menschen aktiv dabei zu unterstützen, sich ein Leben in ländlichen Gegenden aufzubauen, ermöglicht es uns unsere GEMEINDEN GEMEINSAM ZUKUNFTSFÄHIG ZU GESTALTEN.

Ländliche Gegenden sind oft schwer mit öffentlichen Verkehrsmitteln zu erreichen. Junge Menschen wollen sich jedoch nicht nur virtuell sondern auch offline **BEGEGNEN**, die Umgebung nutzen und für Arbeit und Freizeit mobil sein.

Unsere Gesellschaft kann es sich nicht leisten, dass immer mehr junge Menschen aus den ländlichen Gegenden wegziehen.

Wir braunchen **UNTERSTÜTZUNG**, um als voll Mitglieder unserer Gemeinden anerkannt zu werden und ihre Zukunft verantwortlich mitgestalten zu können.

INFRASTRUKTUR

• Stellen Sie das ganze Jahr über **VERKEHRSMITTEL** zur **VERFÜGUNG**. Diese können von den Naturschutzgebieten, von Unternehmen, durch den Tourismus, die nationale Regierung und von lokalen Verwaltungen gemeinsam finanziert werden.

• **VERBESSERN** Sie die digitale Anbindung, damit sich innovative Geschäftsideen und neue Modelle für das Zusammenleben entwickeln können.

• **GRÜNDEN** Sie aktive Mobilitätsnetzwerke und Initiativen, um die Fortbewegung mit dem Fahrrad oder zu Fuß zu fördern und so zur Gesundheit und zum Wohlbefinden der Menschen beizutragen und etwas gegen den Klimawandel zu tun.

ERSCHWINGLICHKEIT

• Viele junge Menschen wollen in ihrem Heimatort bleiben. Entwickeln sie ein Programm, das es jungen Menschen Vergünstigungen ermöglicht, damit das Leben auf dem Land für sie erschwinglich ist.

GEMEINSCHAFT

• Suchen sie das **GESPRÄCH** und entwickeln sie Angebote, bei denen junge Menschen mehr über die Umgebung, das kulturelle Erbe und die Geschichte ihrer Gemeinde zu lernen und sich einzubringen.

• Entwickeln Sie generationenübergreifende Partnerprogramme. Für den Austausch von Fähigkeiten und um die Isolation im ländlichen Raum zu überwinden; ein Gemeinschaftsgefühl zu stärken. Junge Menschen können den Älteren etwas über moderne Technologien und soziale Medien **BEIBRINGEN**; die älteren Menschen wiederum können den jungen Leuten Fähigkeiten **VERMITTELN**, die auf dem Land von Vorteil sind.

• **SCHAFFEN** sichere und offene Räume, in denen junge Menschen miteinander **INS GESPRÄCH** kommen können.

• Entwickeln Sie ein soziales Wohnungsprogramm für Menschen mit geringem Einkommen, die in Naturschutzgebieten und ländlichen Gemeinden leben und/oder arbeiten. Um den verschiedenen Erwerbsmöglichkeiten gerecht zu werden, sollten sowohl kurzfristige als auch Dauerlösungen angeboten werden.

3

BILDUNG

Wir wollen vielfältige, unabhängige und resiliente ländliche Gemeinden in ganz Europa gestalten. Und wir wollen mehr über unse unser lokales kulturelles und Naturerbe erfahren, es pflegen und bewahren und andere daran TEILHABEN lassen.

Der Zugang zu akademischer, beruflicher und informell praktischer Bildung ist der Schlüssel, um junge Menschen zu unterstützen und ihr Interesse an Karrieren im ländlichen Raum zu wecken.

Junge wie ältere Menschen fühlen sich ihren Herkunftsorten **VERBUNDEN**.
Junge Generationen können Bildungsangebote nutzen, um in ihren lokalen **GEMEINDEN** aktiv zu werden und zu ihrer Entwicklung beizutragen.

Wir müssen in die Bildung investieren, um zukunftsfähige ländliche Räume zu schaffen.

Geben Sie **ERFAHRUNG** und **INSPIRATION** an die jungen Menschen weiter.

MEHR UMWELTBILDUNG

• **SCHAFFEN** Sie Möglichkeiten für junge Leute, schon im jungen Alter mehr über ihr lokales, kukturelles und natürliches Erbe zu LERNEN. Beispielsweise durch Freiwilligendienste, Junior Ranger Programme und Natur- bzw. Umweltverbände.

• Stellen Sie **VERBINDUNGEN** zwischen den Schulen vor Ort und den Naturschutzgebieten her, um Lehrerfortbildungen, Ranger-Besuche und Schulausflüge zu organisieren.

• Erarbeiten sie Bildungmaterialien und pädagogische Leitfäden über die örtliche Natur, um Lehrpersonen zu helfen, das Lernerlebnis in die freie Natur zu verlegen.

MEHR UNTERSTÜTZUNG

• Förden Sie **AKTIV** den Unternehmergeist und die Start-Up Gründung junger Menschen. Bieten sie Kurse zu Entrepreneurship und Unternehmensführung an, in denen die Jugendlichen benötigtes Wissen und Fähigkeiten für die berufliche Selbstständigkeit **LERNEN** können.

• Stellen Sie **KONTAKTE** zwischen Unternehmen aus dem ländlichen Raum und Hochschuleinrichtungen her, um junge Menschen über mögliche Karrieren auf dem Land zu informieren und spezielle Schulungen und Berufserfahrungen zu vermitteln.

INTERESSE WECKEN

• **ERRICHTEN** Sie eine soziale Plattform und ein Programm mit Veranstaltungen in Naturschutzgebieten und ländlichen Gemeinden, damit sich junge Menschen **AUSTAUSCHEN** und sich stärkere **STADT-LAND** Netzwerke bilden können.

• Setzen Sie soziale Medien geschickt ein, um das Umweltbewusstsein zu schärfen und junge Botschafter zu **ERMUNTERN**, mit eigenen Beiträgen.

4

ARBEIT

Die Schaffung von Arbeitsplätzen und die Förderung der regionalen Wirtschaft darf nicht zu Lasten der Umwelt gehen.;

Ebenso sollen Einschränkungen der Lebensqualität der Einwohnerinnen bei der Umsetzung von Umweltschutzmaßnahmen und vermieden werden.

Erfolgreiche Initiativen für die Zusammenarbeit mit jungen Menschen sind kreativ, flexibel und innovativ. Sie sollten sich finanziell selbst tragen und langfristige Beschäftigungsmöglichkeiten schaffen.

Wir bringen **KREATIVITÄT** und **FRISCHE IDEEN** mit. Dieses Potenzial zu fördern erlaubt es uns professionelle Karrieren als Unternehmerinnen im ländlichen Raum aufzubauen.

NEUE BESCHÄFTIGUNGS-MÖGLICHKEITEN

• Junge Menschen wollen arbeiten. Unternehmen und Organisationen in Naturschutzgebieten und ländlichen Gemeinden müssen jungen Menschen die Chance geben, ihr Potenzial durch Ausbildungen, Praktika mit Fortbildungen und/oder Jobs, die speziell auf junge Menschen in Vollzeitausbildung zugeschnitten sind (z. B. nach der Schule, an den Abenden oder am Wochenende) weiterzuentwickeln.

• **GRÜNDEN** Sie Partnerschaften zwischen Schulen und Firmen vor Ort, um jungen Menschen Möglichkeiten anzubieten sich im Arbeitsmarkt zu positionieren. Beförderungschancen, angemessenes Gehalt und Empfehlungsschreiben sollen als Motivation einen festen Bestandteil solcher Kooperationsmodelle bilden.

MEHR QUALIFIZIERENDE ANGEBOTE

• Bieten Sie an Schulen und Hochschulen Programme für junge Unternehmer an, die dabei unterstützen ein eigenes Unternehmen auf dem Land auszugründen.

• Organisieren sie Plattformen auf denen junge Leute, erfolgreiche Unternehmerinnen und Berufstätige aus dem ländlichen Raum ihre Erfahrungen **TEILEN**. Laden Sie zu Vorträgen, World Cafés und Exkursionen ein.

NIEDRIGE LÖHNE

• Zahlen Sie allen volljährigen Arbeitern in ländlichen Gebieten mindestens einen existenzsichernden Lohn, damit sie sich die hohen Lebens- und Beförderungskosten auf dem Land leisten können.

• Arbeitgeberinnen bieten Anreize, um den hohen Lebens- und Beförderungskosten auf dem Land entgegenzuwirken, z. B. in Form von Zuschüssen zu den Wohnkosten, Aufstiegsmöglichkeiten und Fortbildungen.

5

Lassen Sie uns da **EUROPARC JUGENDMANIFEST** in die Tat umsetzen und gemeinsam eine nachhaltige Zukunft gestalten – jetzt!

UNSER APELL zum HANDELN

Nehmen Sie Kontakt zu den jungen Menschen in Ihrem Ort auf, fragen Sie nach Möglichkeiten für die Veranstaltung von Ideenworkshops und Zukunftswerkstätten an örtlichen Schulen. Ermuntern sie die jungen Leute ihre Gedanken zu äußern und andere Jugendliche zur Gründung einer gemeinsamen Initiative zu inspirieren.

Bleiben Sie in Kontakt mit der EUROPARC Federation, **um Ihre Erfahrungen weiterzugeben** und sich auf europäischer Ebene über **Ihre Jugendprojekte auszutauschen** – **zum gemeinsamen Lernen und gegenseitigen Inspirieren!**

youth@europarc.org

facebook.com/**europarcyouthmanifesto**

europarc.org/**youth-manifesto**

#EUROPARCyouthmanifesto

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen zusammenzuarbeiten, um eine vielversprechende Zukunft

mit jungen Menschen, für die Natur und für unsere ländlichen Gemeinden zu gestalten.

Alle Projekte, die aus dem EUROPARC Jugendmanifest hervorgehen, müssen den höchsten Umweltschutzstandards im Hinblick auf den Ressourcenverbrauch und den Klimaschutz entsprechen.

Tapadh leat! Thank you! Kiitos! Merci! Aitäh! Dankeschön! Takk! Děkuji!
Paldies! Teşekkür! Hvala! Grazie! Dank je! ευχαριστώ! Tack! Дякую!
D'akujem! Diolch ichi! Dziękuję Ci! Mulțumesc! Tapadh leibh!
Faleminderit! Köszönöm! Þakka þér fyrir! Хвала вам! Gracias!
Благодаря ви! Obrigado! Təşəkkür! გმადლობთ!
Շնորհակալություն! Gràcies! ありがとう!
Buíochas a ghabháil leat! Ačiū! Спасибо!
شكرا لك
תודה

Das Team des EUROPARC Jugendmanifests

Dieses Projekt wird unter anderem von der schottischen Regierung und der Europäischen Gemeinschaft (Cairngorms Local Action Group) im Rahmen des LEADER 2014-2020 Programms finanziert.

EUROPARC JUGEND MANIFEST

europarc.org/youth-manifesto

facebook.com/europarcyouthmanifesto

zur Unterstützung von:

year of young people 2018 bliadhna na h-òigridh

YOUTH+ Taking the lead for nature