

## Bienvenido/a al Premio para Empresas de Turismo Sostenible Adheridas a EUROPARC

La creación de un Destino Sostenible depende de que las empresas, la comunidad y los municipios trabajen para alcanzar este objetivo común.

Con los Premios STAR, EUROPARC pretende celebrar, apoyar y reconocer los esfuerzos y las inversiones que han realizado las empresas turísticas para ser más sostenibles y contribuir a cuidar y proteger su patrimonio natural y cultural.

Tener menor impacto en el entorno donde se encuentran las empresas, trabajar junto con el parque y apoyar a la comunidad son excelentes iniciativas de los «Miembros de la Carta».

### Admisión

Si es una empresa de cualquier tipo o una agencia de viajes que haya celebrado un acuerdo actualmente vigente con un parque o un Espacio Natural Protegido adscrito a EUROPARC, reúne los requisitos para presentar su candidatura. Si tiene alguna duda sobre si puede participar o no, contacte con su Parque para más información.

### Información sobre usted y su empresa

Proporcione sus datos de contacto e información sobre su empresa.

1. Indique el nombre de la persona de contacto.
2. ¿Qué cargo tiene la persona de contacto?
3. Indique su dirección de correo electrónico.
4. Indique su dirección postal (incluido el país).
5. ¿Cómo se llama su organización?
6. Indique el sitio web de su organización.
7. Seleccione a continuación las principales actividades de su empresa (seleccione todas las que procedan).
  - Alojamiento
  - Restauración
  - Guía de la naturaleza/cultural
  - Proveedor de actividades turísticas
  - Agencia de turismo receptor
  - Centro de educación medioambiental
  - Productos artesanos o tradicionales hechos a mano
  - Agricultor/producción de productos agrícolas tradicionales
  - Otras
8. ¿Cómo se llama el Espacio Natural Protegido o Parque con el que trabaja?
9. ¿Coopera con el Espacio Natural Protegido en el marco de Empresas Adheridas (Fase II de la CETS) o de agencias de viajes (Fase III de la CETS)?

## Reducir el impacto en el entorno

Mediante la presentación de su candidatura a esta categoría podrá explicar qué actividades lleva a cabo, demostrando no solo que adopta prácticas sostenibles, sino también que reduce el impacto de su empresa en el entorno.

De esta forma se confirma que utiliza los recursos de manera eficiente, buscando el equilibrio entre el impacto de su trabajo y las ventajas que aporta, ayudando a reducir el consumo de energía y las emisiones y, por lo tanto, a luchar contra el cambio climático.

### **10. Enumere las certificaciones medioambientales de las que disponga y que indiquen un uso eficiente de los recursos, como la energía, el agua, etc.**

Puede que ya disponga de alguna certificación medioambiental importante en su propio país o región.

## Energía

### **11. ¿Qué actividades de ahorro energético realiza en sus instalaciones?**

¿Hace un uso eficiente de la energía en sus instalaciones? ¿Utiliza sistemas de aislamiento, ventilación o aire acondicionado?

### **12. ¿Qué porcentaje de la energía que utiliza procede de fuentes renovables?**

Utilización de fuentes de energía menos contaminantes, más fuentes renovables, como energía solar, eólica, biomasa, etc.

### **13. ¿Puede aportar pruebas de la tecnología que utiliza para mejorar su eficiencia energética?**

Sensores, bombillas de bajo consumo.

### **14. ¿Puede indicar cuánto se han reducido sus facturas energéticas mediante la aplicación de estas medidas?**

## Agua

### **15. ¿Cómo consigue consumir agua de la manera más eficiente posible? Describa las medidas adoptadas y cómo han repercutido en su negocio/clientes/visitantes.**

¿Ha tenido en cuenta la tecnología disponible para hacer un uso eficiente del agua (por ejemplo, inodoros de bajo consumo)? ¿Se asegura de que no se desperdicie el agua (no hay goteos)? ¿Recoge y almacena el agua de la lluvia? Si dispone de spas y piscinas, ¿aplica los tratamientos menos agresivos?

### **16. ¿Qué hace para evitar la contaminación del agua con sustancias tóxicas?**

¿Utiliza productos aptos para la vida acuática?

## Gestión de residuos

**17. ¿Separa los residuos para reciclarlos? Indique las soluciones disponibles en su zona.**

La gestión de los residuos en las zonas rurales puede resultar complicada. Nos gustaría saber cómo aborda este asunto, ya que puede tener un efecto negativo en el entorno local y los residuos plantean un enorme problema global.

Consumo de plástico, ¿reciclable? Piense en el consumo de plástico, sobre todo de botellas de agua/tazas de café. ¿Dispone de alternativas?

**18. ¿Qué hace concretamente para reducir el plástico de un solo uso?**

**19. ¿Cuenta con algún programa local de intercambio o alquiler de equipos? ¿Se lo plantearía?**

En lugar de ir acumulando herramientas y equipos, ¿podrían compartirse con la comunidad? Reducir el material y promover la reutilización y el intercambio.

## Contaminación

**20. ¿Utiliza iluminación que se activa con el movimiento para reducir la contaminación lumínica? ¿Tiene previsto hacerlo?**

Todos producimos cierta cantidad de contaminación lumínica, acústica y de material en el aire y en el agua. ¿Qué puede hacerse para reducir los efectos? Por ejemplo, no tener las luces siempre encendidas; el ruido en las zonas rurales puede alterar la vida salvaje y la conexión de las personas con la naturaleza.

**21. ¿Qué hace para reducir el ruido que generan sus actividades? (Ya sea en las instalaciones o en la naturaleza)**

**22. ¿Utiliza coches eléctricos?**

- Apuesto por esa opción.
- Donde vivo, la infraestructura para vehículos eléctricos todavía no está lista, si no me lo plantearía.

## Promover el uso del transporte público

**23. ¿Qué transporte público u opciones sin coches ofrece a sus clientes/visitantes que evitarían la necesidad de utilizar el coche?**

Reducir el número de vehículos en las carreteras es bueno para el medio ambiente en toda su dimensión. También contribuye a que las personas disfruten más de la naturaleza. Sin embargo,

trabajar en una zona rural plantea problemas concretos de transporte. No obstante, se pueden tomar medidas para minimizar el uso de vehículos.

**24. ¿Dispone de bicicletas u ofrece la oportunidad de alquilarlas?**

En caso afirmativo, ¿cuántas?

**25. En caso de disponer de esta opción, ¿cuántos clientes utilizan el transporte público?**

La empresa podría ofrecer bicicletas, disponer de ofertas/promociones especiales para las personas que llegan en transporte público, compartir coches con los visitantes/clientes y los residentes.

## Economía circular

**25. Describa detalladamente qué alimentos y servicios locales utiliza su empresa.**

La sostenibilidad no solo tiene que ver con el paisaje, sino también con la cultura y las personas que lo integran. Debemos esforzarnos para que nuestras zonas rurales sigan siendo espacios vivos. Apostar por una economía local y próspera contribuirá a ello, lo que significa utilizar productos y servicios de producción local.

**26. Enumere los productos de comercio justo o ecológicos que utilice.**

**27. ¿Cuántos de sus empleados trabajan a tiempo completo/parcial/temporal?**

**28. ¿Dispone de incentivos para contratar a jóvenes de la zona?**

## Contribución a la Conservación

Una prioridad fundamental para el desarrollo y la gestión del turismo sostenible es la necesidad de proteger el patrimonio natural y cultural del espacio y mejorar la concienciación, el conocimiento y el reconocimiento del mismo. Todos somos más conscientes de la necesidad de cuidar y valorar nuestro entorno natural.

Tratamos de utilizar menos recursos mediante el reciclaje, apoyamos la protección de las plantas, los pájaros y los animales, disfrutamos de la paz, del aire puro y de la tranquilidad que nos proporciona la naturaleza. Aquí tiene la oportunidad de compartir las iniciativas y actividades que haya apoyado o llevado a cabo y con las que haya participado directamente en el cuidado y la protección de las especies y los hábitats.

**1. ¿Puede indicarnos cuándo ha participado activamente en actividades prácticas de conservación?**

Describe detalladamente la actividad, en qué consistió y el número de días que participó.

Por ejemplo, puede que haya participado en el control de especies—realizando censos de pájaros, mariposas, plantas o incluso de especies invasivas— con el Parque o en beneficio de este. Puede que haya participado en algún tipo de trabajo práctico de conservación, como por ejemplo limpiezas (de ríos, playas o bosques). O puede que gestione el jardín de su oficina o instalación de manera respetuosa con la vida silvestre y acorde con el paisaje del parque.

**2. ¿Puede indicarnos si ha dado dinero u otras prestaciones en especie al parque, o si ha patrocinado alguna actividad o prestado ayuda a una organización que trabaje localmente con el parque y que ayude a proteger la naturaleza?**

Puede que haya hecho una donación al parque, patrocinado alguna actividad o prestado ayuda a una organización que trabaje localmente con el parque y que ayude a proteger la naturaleza.

Puede que no haya dado dinero directamente, sino alguna prestación en especie, como por ejemplo algún tipo de apoyo para ayudar a los voluntarios en actividades de conservación del parque, ya sea una donación de alimentos, el suministro de vehículos o de servicios de conducción.

**3. ¿Puede indicar cuáles son las actividades de conservación a las que ha prestado ayuda? ¿Puede indicar aproximadamente cuántos días/horas ha invertido su empresa?**

Puede que no haya dado dinero directamente, sino alguna prestación en especie, como por ejemplo algún tipo de apoyo para ayudar a los voluntarios en actividades de conservación del parque, ya sea una donación de alimentos, el suministro de vehículos o de servicios de conducción.

**4. Si procede, ¿qué porcentaje del coste para el cliente o el visitante forma parte del sistema de recuperación que contribuye a la labor del parque?**

Si dispone de un sistema de recuperación del importe abonado por los visitantes, en el que una parte del dinero que genera su empresa se dona al parque o a una organización que colabore con el mismo.

**5. ¿Cuántos fondos en total cree que ha captado para la labor del parque?**

**6. Puede que su empresa haya creado programas/proyectos/actividades específicos que contribuyen directamente a la conservación del parque. ¿Puede explicar cuáles son y cómo ayudan a proteger las especies y los hábitats del parque?**

Dichas actividades pueden ser turismo de voluntariado (proyectos turísticos creados por las comunidades para que los visitantes participen activamente en la conservación durante sus vacaciones). También pueden ser actividades puntuales durante unas vacaciones o un programa de voluntariado completo, vacaciones con actividades de conservación o tareas en el marco de unas vacaciones.

En esta respuesta también pueden incluirse otras actividades, como facilitar información especial sobre especies naturales/agrícolas específicas y de qué forma trabaja su empresa para conservar/preservar estos recursos (por ejemplo, información incluida en los menús de los restaurantes, actividades/charlas para clientes, etc.).

**7. ¿Cuántos visitantes/empleados han participado en los programas descritos en la pregunta anterior y durante cuántos días?**

**8. Usted es una Empresa Adherida a la Carta y lógicamente sabrá en qué medida su empresa trabaja de manera sostenible. ¿Puede indicar de qué manera ha cambiado la naturaleza de su negocio para que sea más sensible a las necesidades de las especies y los hábitats del parque desde que se adhirió a la Carta?**

Por ejemplo, evitar las zonas de anidación en las rutas guiadas, tener cuidado a la hora de almacenar los residuos para no atraer especies silvestres, etc.

¡Gracias por su candidatura!

Le invitamos a presentarse a una de las otras categorías. Encontrará toda la información en [www.europarc.org/star-awards-2019](http://www.europarc.org/star-awards-2019).

Nos pondremos en contacto con los ganadores a finales de julio.

Se invitará al ganador de cada categoría a la ceremonia de premios de la Carta, que tendrá lugar en la sede del Parlamento Europeo en Bruselas, a finales de noviembre/principios de diciembre de 2019. (Fecha por confirmar)

El ganador de cada categoría se someterá a votación pública, y el ganador general podrá asistir, junto con un representante del parque o el Espacio Natural Protegido del que sea socio, a la Conferencia de EUROPARC de 2020.