

Benvenuti al premio EUROPARC per i Partner del Turismo Sostenibile

Con lo STAR Award, EUROPARC intende celebrare, promuovere e riconoscere gli sforzi e gli investimenti compiuti dalle aziende turistiche per operare in modo più sostenibile e contribuire alla tutela e alla salvaguardia del proprio patrimonio naturale e culturale.

I “partner della Carta” sono tenuti a ridurre l’impatto ambientale sul territorio in cui l’azienda ha sede, a collaborare con il parco e ad intraprendere attività a sostegno della comunità locale.

Ammissibilità

Possono partecipare tutte le aziende, indipendentemente dal settore di attività, e i tour operator che abbiano avviato una collaborazione formale tramite partenariato con un parco o un’area protetta, anch’essi attualmente membri di EUROPARC. Se avete domande circa i criteri di ammissibilità, contattate il vostro Parco di riferimento per maggiori informazioni.

Informazioni su di voi e sulla vostra azienda

Siete pregati di fornirci i vostri recapiti e informazioni sulla vostra azienda.

1. Indicate il nome del referente
2. Qual è il ruolo del referente?
3. Indicate il vostro indirizzo e-mail
4. Indicate il vostro indirizzo (compreso il paese)
5. Qual è il nome della vostra organizzazione?
6. Indicate il sito Internet della vostra organizzazione
7. Selezionate dall’elenco seguente le principali aree di attività della vostra azienda (selezionare tutte le opzioni pertinenti)
 - Struttura ricettiva
 - Ristorante
 - Guida naturalistica/culturale
 - Fornitore di servizi turistici
 - Operatore attivo nel settore del turismo incoming
 - Centro di formazione ambientale
 - Prodotti artigianali/Manufatti tradizionali
 - Agricoltore/produttore di prodotti agroalimentari tradizionali
 - Altro
8. Come si chiama l’area protetta/il parco con cui collaborate?
9. La vostra collaborazione con l’area protetta avviene ai sensi della Parte II della Carta (Partner sostenibili) o della Parte III (Tour operator sostenibili)?

Iniziative a favore della comunità

Il turismo ha il potenziale di promuovere lo sviluppo sociale attraverso la creazione di posti di lavoro e attività economiche. Inoltre, può favorire la pace e la comprensione reciproca. Può anche **rafforzare la comunità**, in quanto gli impianti e le infrastrutture costruiti per il turismo possono essere utili anche alla gente del posto, valorizzandone la cultura, le tradizioni e i valori.

Le aziende dedite al turismo sostenibile non producono solo vantaggi economici per il proprio territorio, ma danno anche un valido apporto a livello sociale. I benefici sociali non si limitano alla creazione di posti di lavoro per gli abitanti della zona, consentendo così alle famiglie di restare radicate al proprio territorio, bensì si estendono anche alla fornitura di servizi a ospiti e clienti. In quanto partner commerciale ai sensi della Carta, **vogliamo dimostrare in che modo la vostra azienda contribuisce alla realizzazione della vostra comunità.**

Occupazione

10. Quanti dei vostri dipendenti sono a tempo pieno, quanti a tempo parziale e quanti stagionali?

11. Sono previsti degli incentivi per l'assunzione di giovani del posto?

Patrimonio culturale e prodotti locali

12. Potete descrivere le attività svolte dalla vostra azienda per la promozione della cultura locale, della gastronomia, dei prodotti artigianali e delle tradizioni in generale?

Elencate le attività culturali a cui aderite, il ruolo della vostra azienda nella loro promozione e il contributo offerto. Molte aziende del turismo sostenibile contribuiscono alla protezione e alla riscoperta del patrimonio culturale e delle tradizioni grazie alle loro attività, ad esempio partecipando a un festival, scegliendo prodotti e manufatti locali, e spiegando queste tradizioni ai visitatori.

13. Elencate eventuali prodotti del commercio equo e solidale o biologici da voi utilizzati.

Il turismo per tutti

14. Quali pacchetti o infrastrutture speciali offrite ai visitatori svantaggiati*?

Le aziende del turismo sostenibile possono contribuire a diffondere al massimo i benefici sociali derivanti dall'inclusione e dalla comprensione offrendo attività e pacchetti per i visitatori più svantaggiati.

*Potrebbe trattarsi, ad esempio, di programmi speciali per le persone con disabilità fisiche o psichiche, gruppi di persone con esigenze sociali particolari o minoranze.

La vostra partecipazione al Forum dei portatori di interesse

10. Siete membri del Forum permanente dei portatori di interesse del vostro Parco/della vostra Destinazione sostenibile?

Come azienda aderente alla Carta, è importante restare in contatto con il parco ed essere al corrente del suo lavoro.

- Sì
- No
- Ho partecipato solo ad alcune riunioni
- Non ne faccio parte, ma mi piacerebbe
- Altro

11. Quanto spesso partecipate alle riunioni?

12. Se non siete membri del Forum permanente dei portatori di interesse, come intrattenete relazioni con il Parco?

13. Come spronate gli altri ad adottare uno stile di vita più sostenibile attraverso l'operato della vostra azienda?

In quanto partner commerciale/tour operator sostenibile, dovrete cercare di spronare il personale/i clienti ad operare in modo più sostenibile. Questo tema dovrebbe emergere con forza nei messaggi e nelle comunicazioni fornite.

Contributo alla conservazione

Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile è la necessità di salvaguardare il patrimonio naturalistico e culturale del territorio, promuovendone una maggiore consapevolezza, comprensione e un migliore apprezzamento. Siamo tutti più consapevoli dell'esigenza di proteggere e rispettare il nostro ambiente naturale.

Cerchiamo di ridurre il consumo di risorse attraverso il riciclo, ci battiamo per la salvaguardia di piante, uccelli e animali. Amiamo la pace, l'aria fresca e la calma che ci pervadono quando siamo a contatto con la natura. Ora avete l'opportunità di condividere le azioni e le attività sostenute o intraprese che hanno visto il vostro coinvolgimento diretto nella salvaguardia e protezione di specie e habitat.

1. Ci potete indicare quando avete partecipato attivamente ad attività pratiche tese alla conservazione?

Fornite un resoconto dettagliato dell'attività, spiegando di cosa si trattava e per quanti giorni vi avete partecipato.

Ad esempio, potreste aver partecipato a un programma di monitoraggio faunistico, realizzando stime numeriche della popolazione di uccelli, farfalle, piante o persino specie invasive, collaborando con il parco o agendo per suo conto. Potreste aver partecipato ad attività pratiche di conservazione, come operazioni di pulizia (di fiumi, spiagge o foreste). O magari gestite il giardino del vostro ufficio o della vostra sede in modo attento alla fauna e compatibile con il paesaggio del parco.

2. Ci potete indicare se avete fatto donazioni o erogato prestazioni in natura al parco, sponsorizzato un evento o sostenuto un'organizzazione che collabora localmente con il parco per la tutela dell'ambiente?

Potreste aver fatto una donazione al parco, sponsorizzato un evento o sostenuto un'organizzazione che collabora localmente con il parco per la tutela dell'ambiente.

Potreste non aver dato un contributo monetario, ma erogato prestazioni in natura, come il sostegno ad attività di volontariato per la conservazione del parco fornendo alimenti, mettendo a disposizione vetture, offrendovi come autisti ecc.

3. Potete indicare le attività di conservazione del parco a cui avete contribuito? Potete fornire una stima del vostro impegno, in termini di giorni/ore?

Potreste non aver dato un contributo monetario, ma erogato prestazioni in natura, come il sostegno ad attività di volontariato per la conservazione del parco fornendo alimenti, mettendo a disposizione vetture, offrendovi come autisti ecc.

4. Se applicabile, quale percentuale del costo sostenuto da visitatori od ospiti viene destinata a un programma di reinvestimento dei proventi a sostegno delle attività del parco?

Potreste anche aver adottato un programma di reinvestimento basato sui visitatori, in cui una percentuale degli utili della vostra azienda viene donata al parco o a un'organizzazione che collabora con esso.

5. A quanto stimate ammonti l'importo complessivo che avete raccolto a sostegno delle attività del parco?

6. La vostra azienda potrebbe aver posto in essere specifici programmi/progetti/attività che contribuiscono in modo diretto alla conservazione del parco. In tal caso, potete descrivere tali iniziative e spiegare in che modo aiutano a proteggere le specie e gli habitat del parco?

Ad esempio potrebbe trattarsi di vacanze solidali (ovvero progetti in mete turistiche ideati dalle comunità affinché i visitatori abbiano l'opportunità di partecipare attivamente ad attività di conservazione durante le loro vacanze), oppure di attività una tantum svolte durante una vacanza, o di un programma di volontariato completo, di vacanze naturalistiche orientate alla conservazione o di incarichi da svolgere durante la vacanza.

Nel rispondere a questa domanda si possono anche citare altre attività, come iniziative volte a fornire informazioni particolareggiate su determinate specie naturali o agricole, e il lavoro svolto dalla propria azienda per salvaguardarle (ad es. aggiungendo queste informazioni nei menù dei ristoranti, organizzando eventi /dibattiti con i clienti ecc.)

7. Quanti ospiti/dipendenti hanno partecipato ai programmi descritti nella domanda precedente, e per quanti giorni?

- 8. In quanto partner commerciale ai sensi della Carta, sarete sicuramente al corrente degli sforzi compiuti dalla vostra azienda per operare in modo sostenibile. Potete indicarci eventuali modifiche apportate al modo di lavorare della vostra azienda da quando avete aderito alla Carta per andare maggiormente incontro alle esigenze di specie e habitat del parco?**

Ad esempio, evitate le aree di nidificazione durante le passeggiate guidate, smaltite adeguatamente i rifiuti per evitare che attraggano animali selvatici, ecc.

Grazie per aver presentato la vostra candidatura!

È possibile candidarvi anche nelle altre categorie. Maggiori informazioni sono disponibili all'indirizzo www.europarc.org/star-awards-2019.

I vincitori saranno contattati entro la fine di luglio.

I vincitori di ciascuna categoria saranno invitati a partecipare alla Cerimonia di conferimento della Carta presso il Parlamento europeo di Bruxelles alla fine di novembre/inizio di dicembre 2019. (Data da confermare)

Tra i vincitori di ciascuna categoria sarà decretato, attraverso una votazione pubblica, il vincitore assoluto, che avrà la possibilità di partecipare gratuitamente alla Conferenza EUROPARC 2020, insieme a un rappresentante del parco o dell'area protetta con cui collabora.