

# Ecotourism Association in Spain

## ECOTOURISM CLUB IN SPAIN



Tablas de Daimiel National Park



Amanda Guzmán Villar  
ECOTOURISM ASSOCIATION IN SPAIN  
[www.ecotouristinspain.com](http://www.ecotouristinspain.com)

XI Charter Network Meeting 2019, Greece  
April 9-11, 2017

## Why develop Ecotourism in Spain?

- ✓ **Outstanding natural heritage due to its singularity and diversity**
- ✓ **Attractive network of protected areas** (Natura 2000 Network: more than 27% of the Spanish territory)
- ✓ **Historic interaction between men and nature gave us incredible resources for tourism:** landscapes, culture, local products, gastronomy....
- ✓ **Nature is inherent many tourist products**
- ✓ **Underemployed resource in order to offer a sustainable tourism**

# The big challenge



**Spain is a sun and beach destination**



**Spain can offer more: a nature destination (Ecotourism)**

## BUT WHAT IS ECOTOURISM FOR US?

“Responsible travel to natural areas that **conserves the environment** and **improves the well-being of local people.**”

**INTERNATIONAL ECOTOURISM SOCIETY, 1990**



**Ecotourism** is the trip to a **natural area** to know it, interpret it, enjoy it and explore it, while appreciating and **contributing** in a practical way **to its conservation**, without generating impacts on the environment and having a positive impact on the **local population**.

**ECOTOURISM DECLARATION OF SPAIN, 2016**

# ECOTOURISM CLUB IN SPAIN

A pioneering initiative that offers ecotourism experiences in protected areas, ensuring the travelers their contribution to the local development and to the conservation of biodiversity in the natural areas they visit.

Destinations and businesses adhered to the Club fulfil sustainability and quality requirements included in the Adhesion System

SISTEMA DE ADHESIÓN  
DE DESTINOS Y EMPRESAS AL  
CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA



ASOCIACIÓN DE ECOTURISMO EN ESPAÑA

MARZO DE 2017

## Other ways to gain access to the Club:

- European Charter for Sustainable Tourism
- Spanish Biosphere Reserves system
- Geoparks system
- Future: NATURA 2000 Network system

eco  
tourist inSpain.com

Protected areas  
internationally  
recognized



Empresa colaboradora



GEOPARQUE  
VILLUERCAS  
IBORES JARA



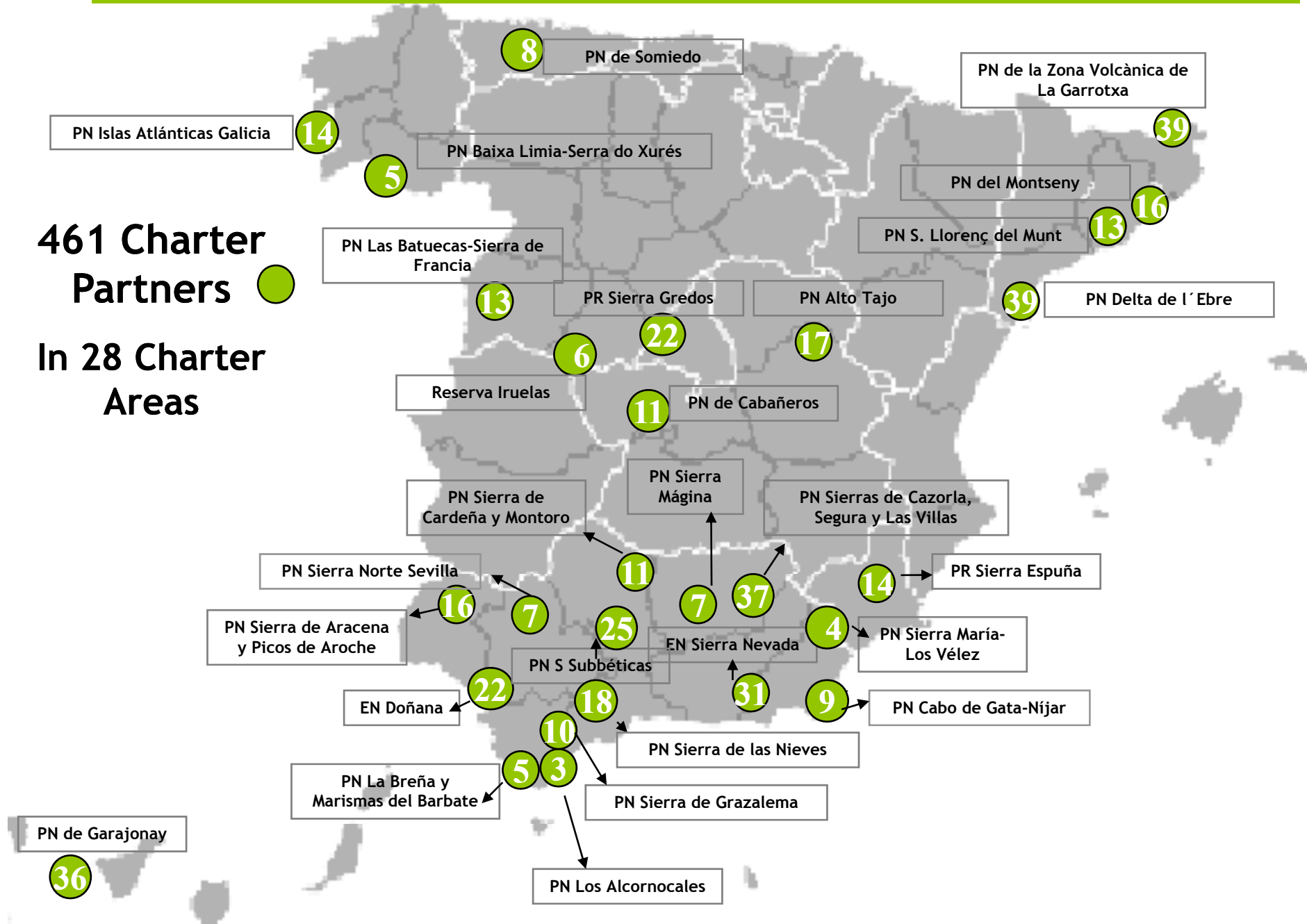
All these systems are based on:



- Active **management for conservation** of the protected area
- **Planning sustainable tourism** based on participation, trying to achieve two main objectives conservation and local development.
- **Communication and cooperation** between the different stakeholders of the destination (agreement protected area – tourism businesses – local population)
- **Training** for businesses on the values of the protected area, conservation activities and environmental management.
- Complying with **minimum requirements** of quality and sustainability (destination and businesses)
- **Mutual commitments** between the businesses and the protected areas to improve tourism sustainability (partners).
- **Designing authentic ecotourism products** (discovering natural and cultural values, interpretation, local businesses, local products).

# CHARTER PART II IN SPAIN

**461 Charter Partners**  
**In 28 Charter Areas**





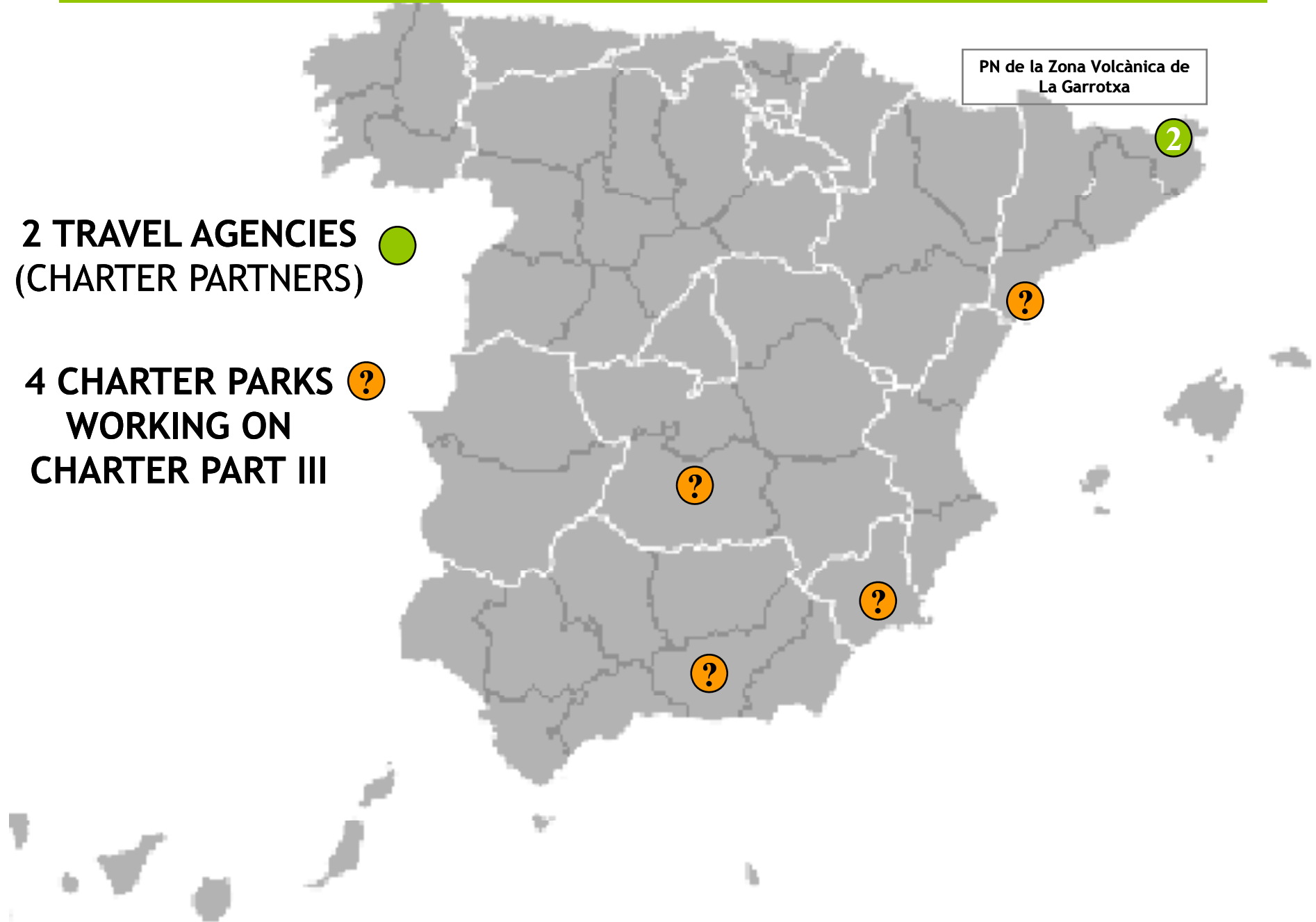
## CHARTER PART III IN SPAIN (Tour operators)

PN de la Zona Volcànica de  
La Garrotxa

2

2 TRAVEL AGENCIES  
(CHARTER PARTNERS)

4 CHARTER PARKS  
WORKING ON  
CHARTER PART III



There is an important number of destinations and companies to be part of the Club



- **39 Protected Areas**, with public use services and equipments: 28 Protected Areas implemented Charter Part II, 8 Spanish Biosphere Reserves and 3 Geopark working in partnership with companies.
- **More than 800 companies** adhered to the European Charter for Sustainable Tourism (461), Spanish Biosphere Reserves and pilot Geopark system.



## ECOTOURISM IN SPAIN: the best of Spanish nature

An unforgettable travel experience in Protected Areas, showing the best of our nature and offered by companies that contributes to conservation and local development.

- Ecotourism = visit to Protected Areas (heritage interpretation thanks to guided and auto-guided services) + basic tourist services committed to sustainability (accommodation, restaurants, outdoor activity companies).



# Who is the product for?



National and international tourists with different motivations: to find and to watch, to enjoy in an active way, to know and to learn, to rest, to stare, to meet, to connect to

**NATURE AND RURAL AREAS**



# The Ecotourism in Spain Club is managed by the **Ecotourism in Spain Association**



Non profit association founded in 2010.



## 85 partners:

- 6 Protected areas managers
- 1 Public administration
- 14 Tourist Business Associations
- 2 Universities
- 2 Nature Conservation Foundations
- 2 Companies specialized in tourism, environment and innovation
- 56 Tourism companies in PA

## In 12 Regions:

- Andalucía - Castilla y León
- Aragón - Cataluña
- Asturias - Extremadura
- Canarias - Islas Baleares
- Castilla-La Mancha - Madrid
- Murcia
- Euskadi

## ECOTOURISM IN SPAIN ASSOCIATION

**553** businesses  
adhered to the Club

More than **800**  
represented

### Directive Board

- 7 associations of entrepreneurs
- 1 Protected Space Manager
- 1 Public Administration
- 1 Tourist company

## In 23 Protected Areas:

- 9 National Parks
- 13 Natural Parks
- 1 Regional Park
- 14 Biosphere Reserves
- 6 Geoparks

# ACTUALLY, WE HAVE PARTNERS IN THE NEXT DESTINATIONS/ENP

## CHARTER PARKS. Part II

1. La Garrotxa
2. Delta del Ebro
3. Sierra Nevada
4. S<sup>a</sup> Aracena y Picos Aroche
5. Doñana
6. Los Alcornocales
7. Cazorla, Segura y las Villas
8. Sierra de las Nieves
9. Sierras Subbéticas
10. Sierra Norte
11. Sierra Espuña
12. Garajonay
13. Cabañeros
14. Alto Tajo

## BIOSPHERE RESERVES

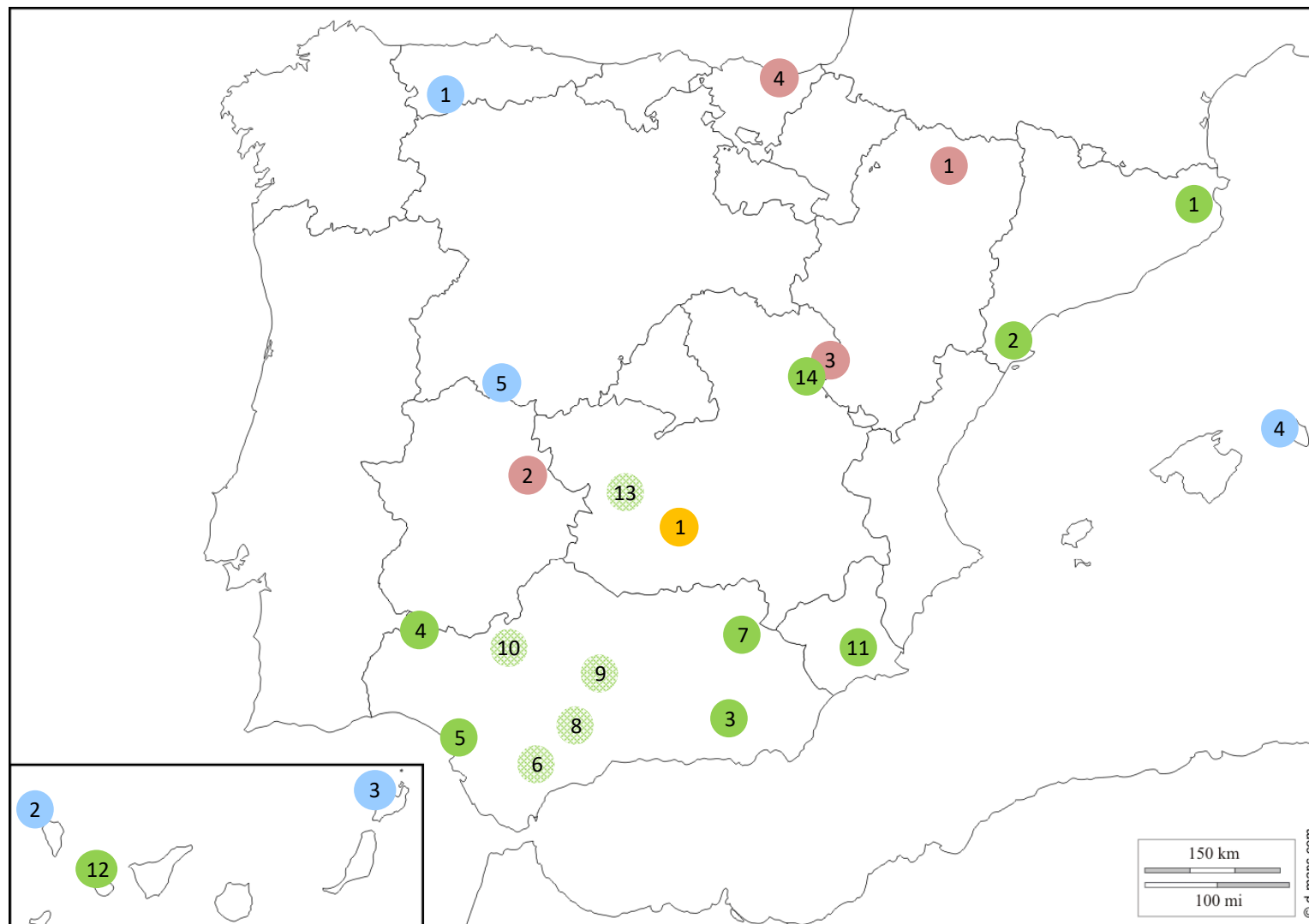
1. Fuentes Narcea – Muniellos
2. La Palma
3. Lanzarote
4. Menorca
5. S<sup>a</sup> Bejar - Francia


## GEOPARKS:

1. Sobrarbe
2. Villuercas, Ibores, Jara
3. Molina Aragón-Alto Tajo
4. Costa Vasca

## CHARTER PARK. PART I

1. Daimiel



 Protected areas with some charter partners



# Manager roles

- ✓ To be the domestic and international **representative** of the product.
- ✓ To **represent the entrepreneurs** that are members of the club.
- ✓ To ensure **compliance of requirements**.
- ✓ To **update Club's offer** in order to get an efficient promotion.
- ✓ To **promote** the product with the support of the Government Entities.
- ✓ To **support** the commercialization of the product.
- ✓ To offer **benefits to partners**: training, networking, technical support, joint and specific promotion, marketing.
- ✓ To undertake **projects** to solve product needs (from regions, tourist companies, sellers and tourists), and to use financial mechanisms in an efficient way.

## Some steps forward:

- The brand (umbrella for everybody)
- Web portal
- Promotional materials
- Promotional activities (social media, media, fair trades, press trips, fam trips, etc.)
- Ecotourism National Congress
- The Ecotourism Ecotourism Observatory
- Public and institutional relations

# Our brand



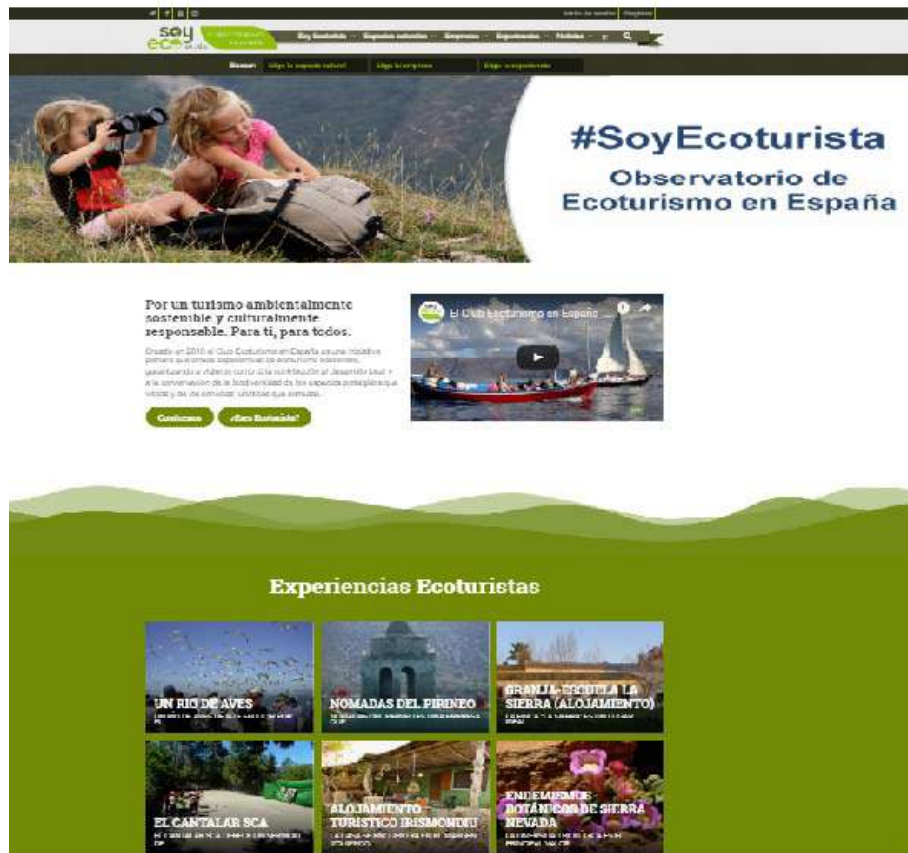
## WHY THIS BRAND?

To inspire and to motivate citizens in order to promote a change in their way of traveling.

It interacts directly with the tourist and identifies the user with a sustainable lifestyle as a part of his own identity.

# web

eco  
tourist inSpain.com



[soyecoturista.com](http://soyecoturista.com)

[ecotouristinspain.com](http://ecotouristinspain.com)

Specific web to promote the Ecotourism Club in Spain, grouping destinations, accredited companies, and ecotourism experiences.

# Promotional materials

eco  
tourist inSpain.com



Y TÚ... ¿ERES ECOTURISTA?

## ¿QUÉ ES EL ECOTURISMO?

Una forma de viajar para acercarse y conocer los espacios naturales de manera responsable, respetando su equilibrio, minimizando nuestros impactos ambientales y disfrutándolos a través de las experiencias que ofrecen empresas comprometidas con su efectiva conservación. Cuando hacemos ecoturismo no solo conocemos, vivimos y apreciamos los lugares que visitamos, sino que además protegemos sus valores (naturales, culturales, etnográficos, gastronómicos, etc.), favoreciendo en definitiva el desarrollo socioeconómico de su población local.

## ¿QUIÉNES SOMOS?

El Club Ecoturismo en España agrupa destinos y empresas que garantizan con una serie de requisitos su compromiso con la conservación y el desarrollo local. Por eso ha creado la marca "soy ecoturista" y el portal [www.soyecoturista.com](http://www.soyecoturista.com), donde podrás encontrar espacios protegidos, alojamientos y empresas de servicios turísticos, así como experiencias y actividades comprometidas con la preservación de los espacios donde se desarrollan.

## ¿ERES ECOTURISTA?

- ≈ Si te dejas sorprender por paisajes, biodiversidad, cultura, gastronomía, y además te gusta saber que tu viaje contribuye a conservarlos.
  - ≈ Si disfrutas avistando aves, observando flora o descubriendo parajes geológicos de la mano de los profesionales que trabajan en su conservación.
  - ≈ Si buscas el descanso con amigos o familia en establecimientos que ayudan a conservar el entorno que visitas.
  - ≈ Si recorres la naturaleza a pie, en bicicleta, a caballo o en canoa, respetándola al máximo y descubriendo sus secretos gracias a los profesionales locales...
- ...estás de enhorabuena: ¡ERES ECOTURISTA! y ahora tienes un lugar de referencia para buscar los destinos, experiencias y empresas que cumplen estos requisitos.

Financia



Observatorio de Ecoturismo

soy  
eco  
turista CLUB ECOTURISMO EN ESPAÑA

¿NOS VISITAS?

[www.soyecoturista.com](http://www.soyecoturista.com)

## Promotional materials



VIDEO (4 min): <https://www.youtube.com/watch?v=hIGylhlodcs>



# Online marketing (national)



4.339 seguidores

<https://www.facebook.com/soyecoturista/>



<https://twitter.com/SoyEcoturista>



<https://www.youtube.com/user/SoyEcoturista>



<https://www.instagram.com/soyecoturista/>

# Trade fairs (national)



MADBIRD FAIR



FITUR



FIO



INTUR





# Mass Media



Miércoles, 14 de noviembre de 2018

## Occidente

LA SIERRA ESPAÑA 7

Congreso de turismo de naturaleza en Cangas del Narcea

### El ecoturismo supone el 6 por ciento de los ingresos del sector y atrae a los extranjeros

"Es muy atractivo para la marca España y reporta un beneficio a la conservación de los espacios naturales", defendió Isabel Oliver

Cangas del Narcea, D. ALVAREZ

El turismo de naturaleza supone en la actualidad un 6 por ciento de los ingresos del conjunto del mercado turístico español. Se calcula que son unas 15 millones de personas las que visitan de forma anual los espacios protegidos de todo el país. Una cifra que se busca seguir aumentando con la apuesta por el ecoturismo y su promoción en el extranjero.

La secretaria de Turismo de Turismo, Isabel Oliver, aseguró en la inauguración del III Congreso Nacional de Ecoturismo, en Cangas del Narcea, que el ecoturismo puede servir para "copiar a nuevos segmentos en mercados europeos y otros más lejanos, como Corea, donde tienen un interés especial por la naturaleza".

Oliver defendió que el visitante atraído por el medio natural es "un turista exclusivo, especial, que busca calidad y tiene un poder adquisitivo importante, además de ser muy respetuoso con el medio ambiente". La Secretaria



"Si se desertizan los pueblos, tendremos muchas dificultades", dice Jaime Izquierdo

que contribuyeron a su mantenimiento. En defensa de estos últimos se pronunció Jaime Izquierdo, experto en desarrollo rural, que recordó que "nos que hacemos turismo disfrutamos de un paisaje que nos han dejado en herencia una cultura milenaria".

Arriba, por la izquierda, José Víctor Rodríguez, alcalde cangasés, Jesús María Pazuelo, presidente del Club de Ecoturismo, Montserrat Fernández, directora adjunta del OAPN, Isaac Pola e Isabel Oliver, y, en la inauguración del congreso. A la izquierda, Jaime Izquierdo. [F. ALVAREZ]

Izquierdo puso el foco en que la aldea "está en peligro de extinción" y pidió una alianza con el medio rural. "Son los grandes perdedores, tienen que crecer porque, si se desertizan los pueblos, nosotros tendremos muchas dificultades", advirtió. El congreso, que ha concurrido a 220 personas vinculadas con empresas del sector y de la administración, continúa hoy.

En la Federación Asturiana de Empresarios (FADE) la asociación de hostelería Oesa hay master por no haber sido invitados a participar.

AMANDA GUZMÁN  
Gerente de la Asociación de Ecoturismo en España

### "Si hay masificación o se genera un impacto, no es ecoturismo"

"Es necesario que los espacios protegidos se conozcan y se valoren para que se siga apoyando su conservación"

Cangas del Narcea, D. ALVAREZ

Amanda Guzmán es la gerente de la Asociación de Ecoturismo en España, una de las entidades impulsoras de la celebración del III Congreso Nacional de Ecoturismo. Con más de una década de experiencia en consultoría sobre turismo sostenible en espacios protegidos y zonas naturales, Guzmán considera que es importante dar a conocer los lugares naturales con protección, así como fomentar el respeto por la naturaleza, para que se valore y la ciudadanía apoye su conservación.

...Cómo se puede ofrecer un turismo "garantizado", que...

cumpla con la sostenibilidad, en los espacios naturales? "Una de las premisas del ecoturismo es que es una experiencia que da a conocer los valores naturales y culturales del espacio natural y, sobre todo, que contribuya a la conservación de la naturaleza y al desarrollo rural. Dentro de nuestra asociación, del Club de Ecoturismo, tenemos destinos que planifican el turismo de forma sostenible en colaboración con empresas que cumplen con el tipo de actividades que desarrollan y que promocionan y apoyan los productos locales. Las empresas pasan por una comprobación.

"Hay riesgo de saturación? El ecoturismo por definición tiene que ser sostenible. En el momento en que haya masificación en un espacio natural protegido o que haya una actividad que genere impacto ya no se puede llamar ecoturismo. Creemos que si los destinos y las empresas trabajan conjuntamente no se va a llegar a este problema porque, si no se ofrece una experiencia de calidad, donde haya esa posibilidad de conexión con la naturaleza, no hay nadie que sea atractivo.

"Que impacto tiene en los espacios protegidos? "Los posibles impactos negativos que se puedan generar en el...



los espacios, contribuye a la conservación. En nuestro territorio las especies han convivido con el ser humano, no somos un país de naturaleza virgen, a veces se puede ser demasiado purista y pensar que lo mejor es no intervenir en nada, pero quizá esas especies necesitan de los humanos.

"Que peso tiene el ecoturismo en España? "En España sigue teniendo un peso fundamental el turismo de sol y playa, pero creemos que poco a poco se van valorando otros tipos, como el ecoturismo. En el exterior, España no tiene una imagen de destino de ecoturismo, no queda mucho por trabajar. Pero hay mucho potencial de crecimiento por los recursos que tenemos y por el interés de la sociedad de un tipo de turismo. El gran reto es la desestacionalización, haría que fuera viable.



### ENSEÑANDO A JACOB PETRUS DE AQUÍ LA TIERRA, UN POQUITO DEL GEOARQUE

El sábado por la mañana aprovechamos para enseñar a Jacob Petrus que, como sabéis, nos acompañó durante la cena del viernes y recibió la Villuerrquina de Plata 2015, algunas singularidades de nuestro Geoparque.



# International Promotional Plan TURESPAÑA (2016, 2017 y 2018)

- **9 fam trips (tour operators)**
- **3 press trips (press and bloggers)**
- **3 fam and press trips (combined)**
- **3 B2B workshops and fam trips – National Ecotoruism Congress.**
- **On-line marketing**
- **Total impact:**
  - ✓ 44 specialised tour operators
  - ✓ 16 journalists/bloggers/media
  - ✓ More than 12 Tourism Offices/countries (Center and North Europe, USA)





# International Promotion Plan TURESPAÑA (2016, 2017 y 2018)



## Results

### Marketing on-line

**Ecoturismo in Spagna #1**

**Spagna per L'ecoturismo**

La Spagna è il paese europeo con una maggiore biodiversità e non per caso conta con la superficie più estesa di aree protette: 15 parchi nazionali, 49 riserve della biosfera, 10 geoparchi, e altri 170 parchi naturali con oltre 13 milioni di visitatori annui e aree di speciale conservazione della rete Natura2000. Tutti questi spazi insieme rappresentano il 30% della superficie totale del paese. Inoltre, in questi spazi è possibile andare alla scoperta della natura con grande interesse con le manifestazioni culturali e gastronomiche più autentiche. Per tanto, la Spagna è la destinazione perfetta per l'offerta del Ecoturismo sostenibile e responsabile, con la valorizzazione delle tradizioni e lo sviluppo locale. Per accedere facilmente nel mondo dell'ecoturismo a Clave del Ecoturismo Spagna [www.soyecoturista.com](http://www.soyecoturista.com) mette a vostra disposizione tutte le informazioni per il vostro viaggio.

**Dove fare ecoturismo?**

Per conoscere i fatti, fare il viaggio, fare il tour culturale del delta del Ebro, Cataloga, prendere un tè alle 16h, vedere il cielo, vedere la natura all'antica. Le emozioni si susseguono, si sente vivere la natura, il delta del Ebro vive in un momento che affiora per gli impressioni di un momento. Per il vostro viaggio, si sente vivere la natura, il delta del Ebro vive in un momento che affiora per gli impressioni di un momento. Per il vostro viaggio, si sente vivere la natura, il delta del Ebro vive in un momento che affiora per gli impressioni di un momento.

**Vi consigliamo!**

Parque Natural de Las Cerdas, con una biodiversità eccezionale, una gran varietà di flora e fauna, un patrimonio naturalístico de gran interés. Dove? Catalunya. Come arrivare? En tren. Altre info: [www.deltadelebro.com](http://www.deltadelebro.com)

**L'ecoproposta**

Una proposta di ecoturismo, un viaje sostenible, un viaje responsable, un viaje con conciencia. Una propuesta de ecoturismo, un viaje sostenible, un viaje responsable, un viaje con conciencia. Una propuesta de ecoturismo, un viaje sostenible, un viaje responsable, un viaje con conciencia.

**Seguici!**

**L'Espagne en France** @L'EspagneenFrance

Découvrez la diversité des espaces naturels espagnols avec le Club Eco-tourisme @SoyEcoturista [soyecoturista.com/donde-hacer-ec...](http://soyecoturista.com/donde-hacer-ec...)

Traducción de francés

3/20 - 3 oct. 2017

**Spain** @Spain

Dónde hacer #ecoturismo en #España y descubrir su inmensa #biodiversidad que la hace única. [buff.ly/2g7UUR6](http://buff.ly/2g7UUR6) @SoyEcoturista #Spain

1/28 - 3 oct. 2017

**Spain.info** agregó 4 fotos nuevas. 9 de octubre a las 14:10

Du entdeckst auf Reisen gern die Tier- und Pflanzenwelt geschützter Naturräume, die regionale Kultur und Gastronomie und möchtest, dass dein Besuch dazu beiträgt Natur und Kultur zu erhalten? - Dann bist du ein ECOTURISTA!

Spanien besitzt eine ungewöhnlich große unter Naturschutz gestellte Fläche mit einer außergewöhnlichen Biodiversität. Unterschiedlichste Klimata machen einen ganzjährigen Ökotourismus möglich - für jedermann und -frau unabhängig von Alter, körperlicher Fitness und Reisevorlieben. Hier kannst du während deines nächsten Spanienurlaubs Natur, Kultur und Gastronomie auf verantwortungsvolle Weise genießen: [http://ecotouristspain.com/where-to-do-ecotourism-in-spa...](http://ecotouristspain.com/where-to-do-ecotourism-in-spa.../)

Soy Ecoturista #SoyEcoturista #VisitSpain #SpainsNature

Ver traducción

# Spanish Ecotourism Congress



## OBJECTIVES:

- Recognize the need and the opportunity of the ecotourism in Spain.
- Discuss the better tools for its management and promotion with the stakeholders
- Define and monitor a route map to encourage ecotourism in Spain

## RESULTS

- 3 editions (2016, 2017, 2018)
- 600 professionals
- High institutional support
- Impact in the media
- High satisfaction of participants
- 3 B2B workshops and fam-trips – 32 foreign specialised tour operators

## MORE INFO

[www.congresonacionaldeecoturismo.es](http://www.congresonacionaldeecoturismo.es)



# Ecotourism in Spain Observatory

Collaboration  
agreement  
2017, 2018 ...

eco  
tourist *inSpain.com*



## OBJECTIVES:

- Increase knowledge about the ecotourists and their way of travel and preferences.
- Obtain relevant data about the importance of the ecotourism business sector and its benefits for protected area and local economy.
- Identify indicators to monitor progress of the supply and the demand.

## METHODOLOGY

- Collaboration of adhered businesses
- Demand: promotional campaign - questionnaire: [www.ecotouristinspain/observatory](http://www.ecotouristinspain/observatory)
- Supply: questionnaire for businesses and DMO (protected areas, associations, etc.)

## FIRST RESULTS:

<http://soyecoturista.com/observatorio-resultados/>



## PERMANENT SUPPORT OF THE TOURISM MINISTRY

The Spanish Tourism Ministry has undertaken the Ecotourism Declaration of Daimiel 2016 as its own road map to develop ecotourism in Spain and the relation with the Ecoturism Club in Spain to push it



- International promotion actions with Turespaña
- Ecotourism in Spain Observatory
- Spanish Congress of Ecotourism



We will achieve bigger aims if we work all together.  
Together we are more. Together we are stronger.





eco  
tourist *inSpain*

ECOTOURISM CLUB  
IN SPAIN



# THANKS!

**ASOCIACIÓN DE  
ECOTURISMO EN ESPAÑA**

**Amanda Guzmán  
Manager Director**

[gerencia@soyecoturista.com](mailto:gerencia@soyecoturista.com)

**0034 620 228 505**

[www.ecotouristinspain.com](http://www.ecotouristinspain.com)