

A cross-border protected area: the EGTC European Park Alpi Marittime - Mercantour



Fondo europeo
di sviluppo regionale



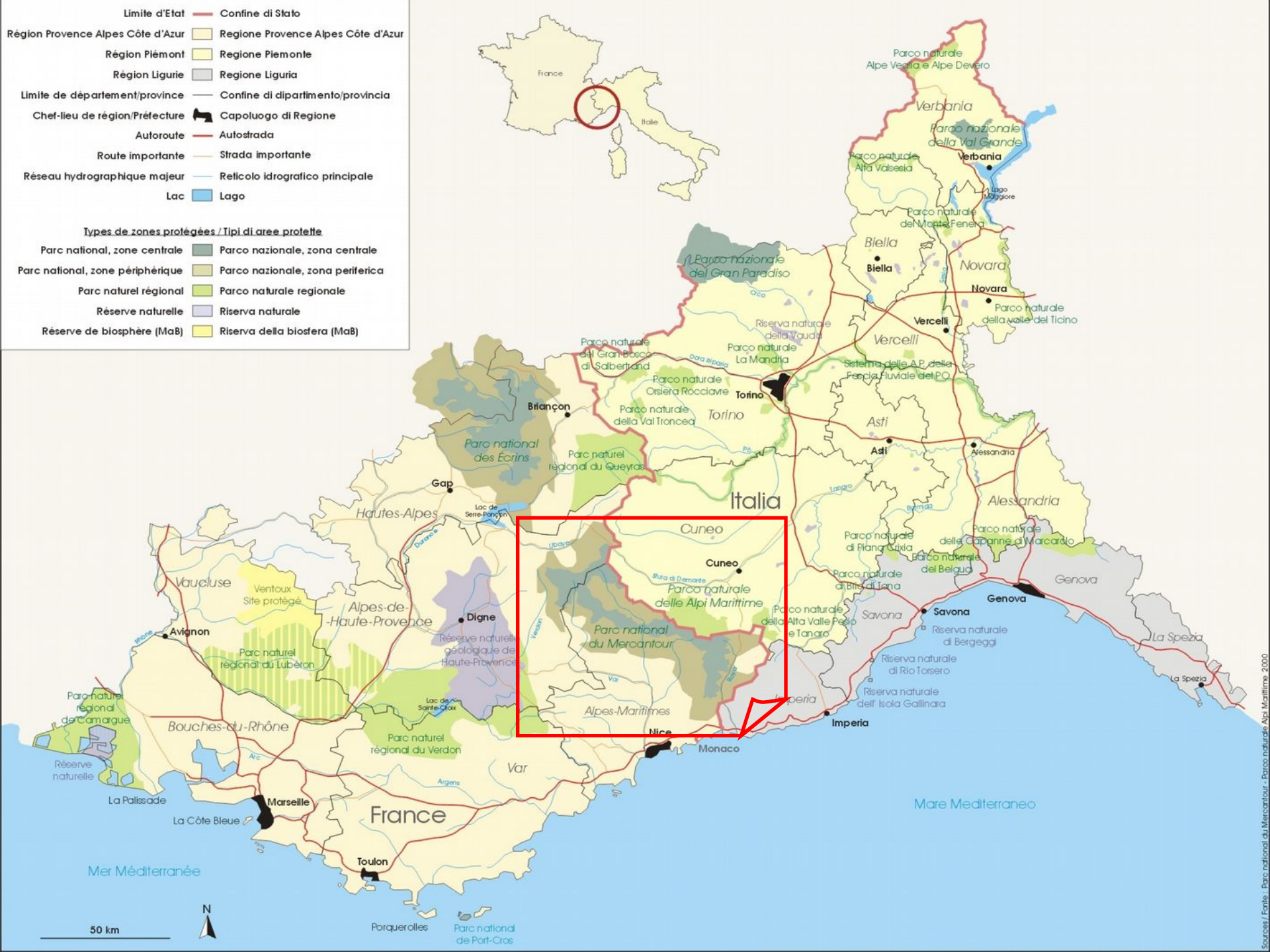
Alpe Adria
Programma Alpina 2017-2023
Finanziato dal Fondo di Sviluppo Regionale



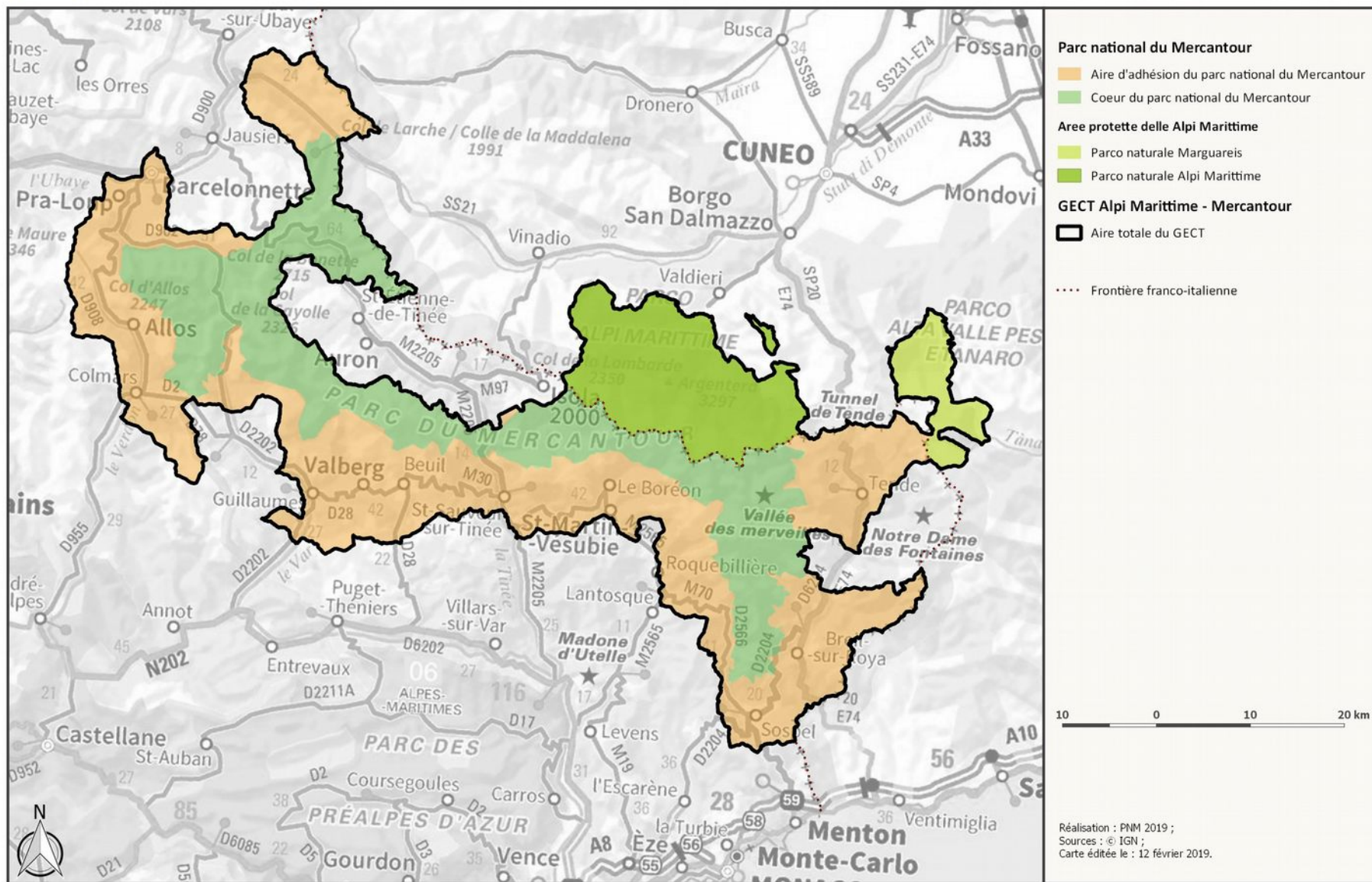
EUROPARC
Sustainable Tourism
in Protected Areas

Alpi Marittime • Identità nella diversità / Identité dans la diversité • Mercantour-Alpi Marittime •

- Limite d'Etat Confine di Stato
 - Région Provence Alpes Côte d'Azur Regione Provence Alpes Côte d'Azur
 - Région Piémont Regione Piemonte
 - Région Ligurie Regione Liguria
 - Limite de département/province Confine di dipartimento/provincia
 - Chef-lieu de région/Préfecture Capoluogo di Regione
 - Autoroute Autostrada
 - Route importante Strada importante
 - Réseau hydrographique majeur Reticolo idrografico principale
 - Lac Lago
-
- Types de zones protégées / Tipi di aree protette**
- Parc national, zone centrale Parco nazionale, zona centrale
 - Parc national, zone périphérique Parco nazionale, zona periferica
 - Parc naturel régional Parco naturale regionale
 - Réserve naturelle Riserva naturale
 - Réserve de biosphère (MaB) Riserva della biosfera (MaB)



LIMITES ADMINISTRATIVES ET RÉGLEMENTAIRES

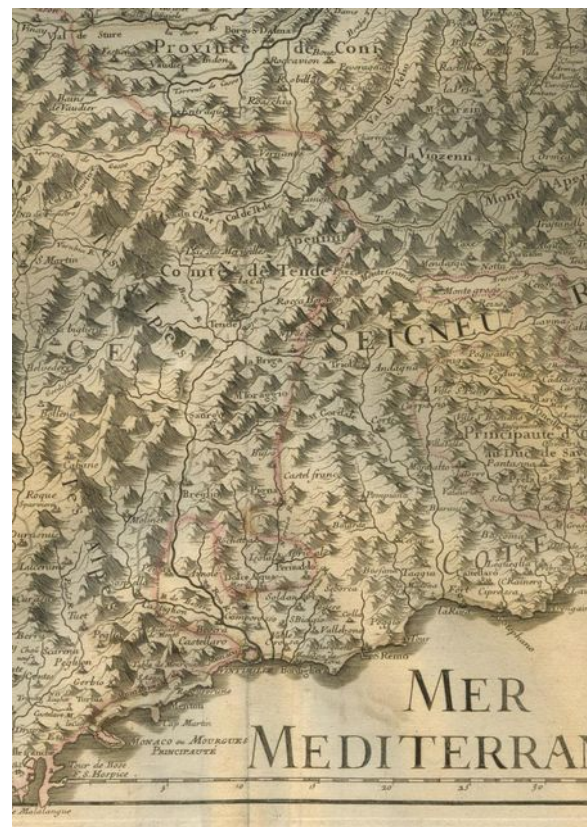
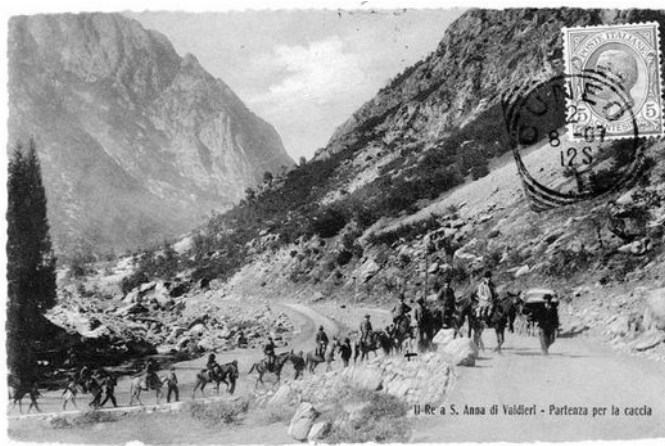


Centuries of relations « Parks without border »

Two territories first united by historical ties....

... which have come together to protect an exceptional natural environment...

...with the common thread of sustainable development



Mercantour - Alpi Marittime e identità nella diversità/identità



Fondo europeo di sviluppo regionale



Protezione Natura 2007-2013
Finanziato per il 50% dal F.S.R.

...la diversità/identità

ittime -

A historically united territory, a partnership claimed over the years

1857 : Victor Emmanuel II Royal Game Reserve

1860-1861 : Victor Emmanuel II ceded Savoy and the County of Nice to Napoleon III but kept the upper valley of the Roya and the high valleys of Vésubie and Tinée.

1947 : Attachment of the southern side of the Argentera-Mercantour to France.

1979 : Creation of the Mercantour National Park and the Riserva del Bosco e dei Laghi di Palanfré, which in 1980 became the Parco naturale dell'Argentera.

1987 : Twinning between the Mercantour and Argentera parks.

1993 : The Mercantour and Argentera parks jointly receive the Council of Europe's "European Diploma of Protected Areas".

2007 : Creation of a working group to set up a Maritime-Mercantour EGTC.

2013 : Creation of the first EGTC "Franco-Italian European Park".



A territory of projects, an effective partnership

Many cooperation themes

- Wildlife management and protection (ex. reintroduction of ibexes and vultures)
- Knowledge and protection of flora (All Taxa Biodiversity Inventory)
- Protection and evolution of environments (landscape protection, climate change)
- Cross-border culture (cultural transborder atlas)
- Land use planning (trail development, signposting, valorization of the territory)
- Environmental education with schools
- Development of trekking activity (long treks from the mountain to the see)
- **Sustainable tourism** (European Charter for Sustainable Tourism since 1999)

Nearly 29 projects for a total of 25 million euros have been carried out and invested in and for the development and preservation of the Alpi Marittime - Mercantour territory



Creation on **23 May 2013** of an **European Grouping of Territorial Cooperation** (EGTC) marking the institutional outcome of a historic process of cooperation

First « **European park** », an innovative structure adapted to the setting up and monitoring of cross-border cooperation projects

A European recognition and a tool for the **transborder sustainable tourism**



GECT- Parco europeo
Alpi Marittime
Mercantour
 GECT- Parc européen

ns la diversité Mercantour-Alpi



Du col de Salles jusqu'au lac des Grenouilles, vous croirez dans ce parc désormais européen des marmottes, mais aussi des paysages beaux à vous en couper le souffle! PHOTOS: A. BOUILLON, D. GILLES

Le premier Parc naturel européen est né entre la France et l'Italie

L'acte de naissance a été signé à Tende entre le Parc national du Mercantour et le Parco naturale delle Alpi marittime

Le rapprochement entre le parc national du Mercantour et le Parco naturale delle Alpi Marittime est une vieille histoire. Depuis trente ans, en effet, les deux structures ont emprunté l'intimité qu'elles avaient de se rejoindre afin de former qu'une seule entité, d'autant qu'aucune frontière naturelle ne les sépare. Aujourd'hui, c'est chose faite, puisque le 6 juin dernier, un Groupement européen de coopération territoriale (GECT) lie désormais les deux parcs de part et d'autre de la frontière.

Premier parc européen
 La signature est symbolique à plus d'un titre puisqu'elle a eu lieu à Tende, une ville qui était italienne avant 1947 et qui pourrait d'ailleurs devenir le siège officiel du parc Mercantour-Alpi Marittime, le tout premier parc européen. D'autre part, une charte de jumelage qui date de 1987, liait déjà les deux structures.

Mais nous n'avons pas attendu cette signature officielle afin de tisser des liens étroits entre nous et mettre en place des opérations communes", précise Giorgio Bernardi, chargé de la communication au sein du parc italien. De fait, la première opération a consisté à réintroduire du côté français une colombe de montagne présente en nombre en Italie. Une opération qui a connu une grande réussite, tout comme d'ailleurs la réintroduction du vautour

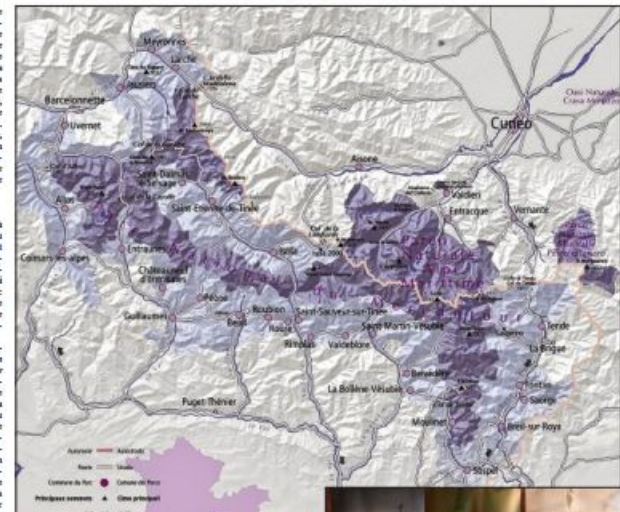
Cynopite barbus, appelé aussi "casserolet", dont la spécificité est de se nourrir presque exclusivement de déchets d'os, après avoir lâché les squelettes qu'il trouve dans la nature entre les parcs rochers des montagnes.

Cette opération qui est antérieure par la fondation Albert II de Monaco, vient il y a quelques jours seulement, de précéder au lâcher du 20^e niveau de ce type, des lâchers qui se font par alternance dans les deux parcs depuis 1993.

Une chance pour le tourisme transfrontalier
 "Notre but commun est de promouvoir ce territoire tant au niveau culturel que gastronomique", précise encore Giorgio Bernardi qui poursuit: "Nous avons déjà mis en place le Grand Tour Alpi Marittime-Mercantour, un circuit qui fait par exemple en octobre mais aussi à Noël."

De nombreuses participations à des salons notamment, se chargent de faire connaître la naissance de cette nouvelle entité qui adhère à la charte européenne du tourisme durable. Enfin, des contacts ont déjà été pris avec l'Unesco afin que le parc Mercantour-Alpi Marittime puisse être classé très prochainement au patrimoine mondial.

Roberto FIGAROLI



Les gardiens italiens et français se rencontrent depuis déjà plusieurs années sur le même territoire commun. Désormais, ils font partie de la même entité. PHOTOS: DUC CUREN



Fernand Blanchi et Alain Brandès (parc du Mercantour), Gianluca Barale et Patrizia Rossi (parco delle Alpi Marittime), ont officialisé leur "union" en présence du maire de Tende Jean-Pierre Vassallo.

Les chiffres clés du parc Mercantour-Alpi Marittime

- 1000 000 : Le nombre de visiteurs qui fréquentent annuellement les deux parcs.
- 8 000 : Le nombre d'espèces reconnues depuis 2005 grâce à l'inventaire de la biodiversité. Elles n'étaient que 3500 jusque-là.
- 40 000 : Il s'agit du nombre de gravures rupestres de l'âge de bronze présentes aujourd'hui dans la vallée des tétraèdres.
- 25 000 : Le nombre d'habitants dans les deux parcs.
- 2 425 km² : La superficie totale des deux parcs.
- 35 km : La longueur de la frontière commune aux deux parcs. A noter qu'aucune barrière physique ne la sépare.
- 1987 : La date du jumelage des deux parcs. En fait, c'est la vraie date de départ de la collaboration entre les deux structures.
- 3149 m : Le plus haut sommet du parc du Mercantour, à savoir la Cime des Galles.

Park and private working together to protect nature and to develop local economy



The European Charter for Sustainable Tourism

- A Charter developed by the Europarc Federation between 1996 and 1999
- A “a set of tools” that promotes **development compatible with sustainable resource management**
- A framework for concerted tourism management through cooperation between stakeholders

Third renewal for the European Park Marittimo Mercantour

- **2001 – 2010** : Starting with the Charter in 2001, the Parco Alpi Marittime has been a pioneer in Europe in this approach. In 2006, the Mercantour National Park joins the project.
- **2010 – 2015** : In 2011, the 2 parks, together, presented a strategy to support the development of a new form of tourism on their territory, ecotourism.
- **2017 – 2021** : In 2016, the European Park presented a common and cross-border strategy that was again recognised in 2017 by the Europarc Federation.

Mercantour-Alpi Marittime • Identità nella diversità/Identité dans la diversité • Mercantour-Alpi Marittime • Identità nella diversità/Identité dans la diversité • Mercantour-Alpi Marittime •



What are the benefits?

For the protected areas and the municipalities :

Through the Charter, the Protected Area attributes its positive image to products or services that satisfy the criteria of sustainable development.

- promote a coherent and coordinated development of the territory
- be distinguished at European level as a territory of excellence
- contribute to the preservation and enhancement of heritage

For stakeholders :

The Charter allows stakeholders to differentiate themselves among an audience motivated by the protection of the environment, the preservation and discovery of local heritage.

- work in partnership with the Park and benefit from its image
- improve the quality of an offer
- develop new business opportunities

A "winner winner" model

This approach also allows to develop a solid partnership between the Protected Areas and the stakeholders in the territories

5 values :

Commitment : the Charter reflects the vocation of protected areas

Authenticity : the enhancement of local traditions, know-how and heritage.

Respect : for nature, cultural heritage, and populations

Sharing : between protected areas and the stakeholders,

Vitality : a positive state of mind, conducive to dynamism and openness.



??? members



The Italian association **Ecoturismo in Marittime** was born in 2002 with the aim of enhancing and promoting the protected area of the Parco Alpi Marittime.

Ecoturismo in Marittime allows public and private actors to work together and to federate around the creation of a network.



WHO WHEN WHERE



Associazione Ecoturismo in Marittime
piazza Roghna Siena, 50
Vulci
www.ecoturismoinmarittime.it
info@ecoturismoinmarittime.it



ità/Identité dans la diversité - Mercantour - Alpi M



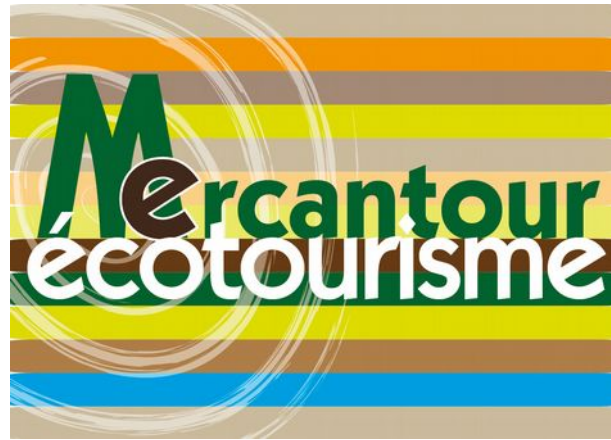
New !!!



An identification brand that the Park intends to assign to operators in the agricultural and artisan sector engaged in a path of quality and sustainability, in order to ensure consumers about the origin of products and to strengthen their image through a uniform and effective communication strategy.

To obtain the label, local businesses will have to develop supply chains that respect the environment, the landscape, animal welfare and move towards a conscious use of non-renewable resources such as water, soil and energy.

90 members



Created in 2012, the french association **Mercantour Ecotourisme** is a network of stakeholders of the Mercantour territory: farmers, craftsmen, mountain guides, accommodation providers, artists...

Strongly attached to the territory, it works with the different tourism actors, to develop and promote the Mercantour area.



117 services
branded



The 10 French National Parks have created a new **commercial brand, "Esprit parc national"**.
 It is designed to support economic, touristic and agricultural activities that respect and enhance the local heritage of the national parks.
 The Esprit Parc national © brand is common to the stakeholder of the ten French national parks.

ÉCONOMISER L'EAU **ÉCONOMISER L'EAU**

NUDGE MARKETING

75%

des voyageurs acceptent de ne pas changer de linge de toilette chaque jour

ET VOUS ?

OUI

1 petit geste = 2 grandes conséquences

Vous économiserez 6 litres d'eau par serviette chaque jour

Vous serez très « Esprit parc national » !

Faites-vous savoir votre décision

en accrochant ce carton à votre porte après lavage.

TESTEZ LA TOILETTE DE CHÂT !

ICI L'EAU EST PRÉCIEUSE

‡ La nature vous dira merci
‡ Votre souplesse deviendra légendaire dans tout le parc national

Esprit PARC NATIONAL

Esprit parc national
Une marque inspirée par la nature

Esprit parc national est une marque déposée et déclinée dans les 10 parcs nationaux. Ces espaces, riches en paysages exceptionnels, abritent une flore et une faune remarquables qu'il faut protéger. Créer cette marque, c'est HÉDÉRER les acteurs du parc afin de SENSIBILISER les consommateurs et AGIR en faveur des valeurs du territoire et de ses acteurs.

Esprit parc national valorise les hommes et les femmes qui partagent avec vous leur passion pour la nature et l'authenticité.

Fabrice Jostin, directeur du centre Sédaine

Vallées de la Roya et de la Bévère

Hébergements ➤ P 8 à 9
Sorties découverte ➤ P 10 à 16
Produits ➤ P 16

Vallée de la Vésubie

Hébergements ➤ P 20 à 23
Sorties découverte ➤ P 23
Produits ➤ P 23
Restauration ➤ P 24

Vallée de la Tinée

Hébergements ➤ P 28
Restauration ➤ P 29

Vallées du haut-Var et du Clans

Hébergements ➤ P 32 à 33
Sorties découverte ➤ P 34
Produits ➤ P 35

Vallée du haut-Verdon

Hébergements ➤ P 38
Sorties découverte ➤ P 39 à 41

Vallée de l'Ubaye

Hébergements ➤ P 44
Sorties découverte ➤ P 45 à 46
Produits ➤ P 46

SÉJOURS DE DÉCOUVERTE

Été ➤ P 50 à 55
Hiver ➤ P 55 à 57

Retrouvez dans cet annuaire les hébergements, restaurants, produits d'épicerie, randonnées accompagnées, visites de sites et séjours marqués Esprit parc national dans le Mercantour.

En 2019, ce sont plus de 100 produits et services marqués dans le Parc national du Mercantour.

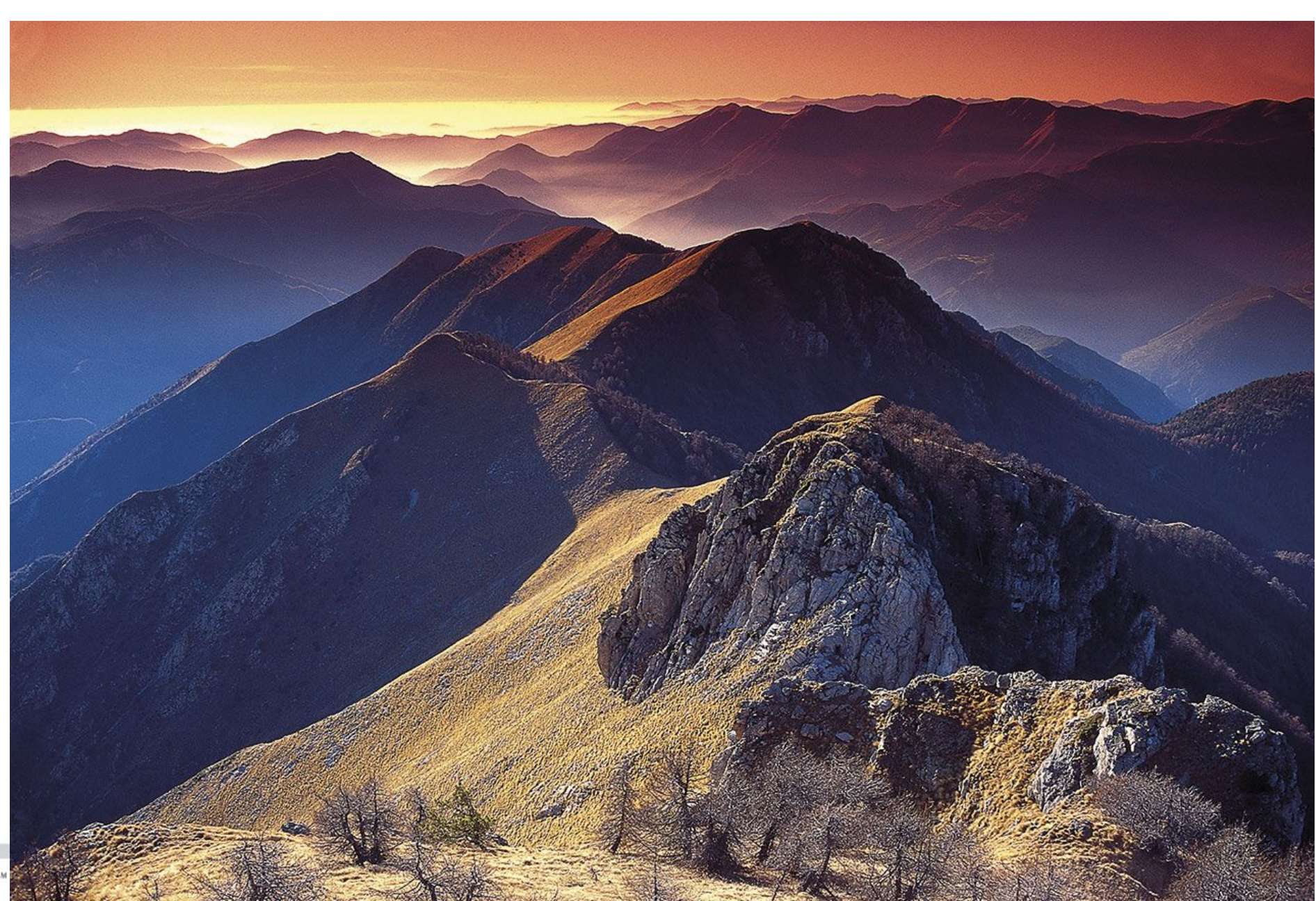
Ils vous sont présentés dans cet annuaire vallée par vallée. Avec eux, adoptez l'Esprit parc national et contribuez à un tourisme durable respectueux de nos patrimoines.

Cet annuaire a été établi avec le soutien financier de

www.espritparcnational.com







Fonds européen
de développement régional



Programme Rural 2007-2013
Financé par l'État et l'Union Européenne

... Marittimo * Identità nella diversità / Identité dans la diversité * Mercantour-Alpi Marittime *