



Nature sports, leisure activities and regional nature Parks in France:

WHY? WHAT? HOW? PERSPECTIVES?

Olaf HOLM, project manager « tourism & sports »





« NATURE SPORTS », WHAT WE ARE TALKING ABOUT?

Law about sports 2000 :

- * *All sports practised as an outdoor activity on private and/or public ground (Article 50-1 de la loi du 6 juillet 2000)*
- * *Nature, agriculture and forested areas*
- * *Land, underground, water, air*

Don't forget :

- * All activities belonging to recreation and competition, to discover natural and cultural heritage, to maintain health for everyone
- * Regional nature Parks : motor sports not in the definition (not to develop, to limit !)

1





THE REGIONAL NATURE PARKS, DIVERSITY OF LIVING LANDSCAPES

- * 46 regional nature Parks
- * 3706 communities = 3706 mayors
- * 3 habitants
- * 7 ha = 13% of France
- * 320 000 companies (7% of societies in France)
- * 5 of 7 Biosphere reserves UNESCO
- * 12% of Parks territories = « Natura 2000 » (national average 8%)
- * 34% of tourist nights in a community being a protected area (2006)
- * 26% of tourists come to practise a nature sport in nature: alpinism, climbing, canyoning, sailing, horse riding, hiking,... (2006)
- * **Attractive landscapes where people live, not a museum or a resort !**



Les 46 Parcs naturels régionaux

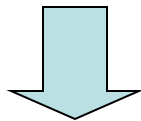


Les 46 Parcs naturels régionaux représentant plus de 3900 communes, 21 Régions et 69 départements, 3 millions d'habitants et 13% du territoire

NATURE SPORTS AND NATURE PARKS : CONNECTED TO THE OBEJCTIFS

5 key objectives of a regional nature Park:

- * To protect natural and cultural heritage
- * To manage and organise, land planning
- * To link social and local development based on its heritage (nature & culture)
- * To welcome, inform and educate habitants and visitors
- * To experiment about the 4 other objectives



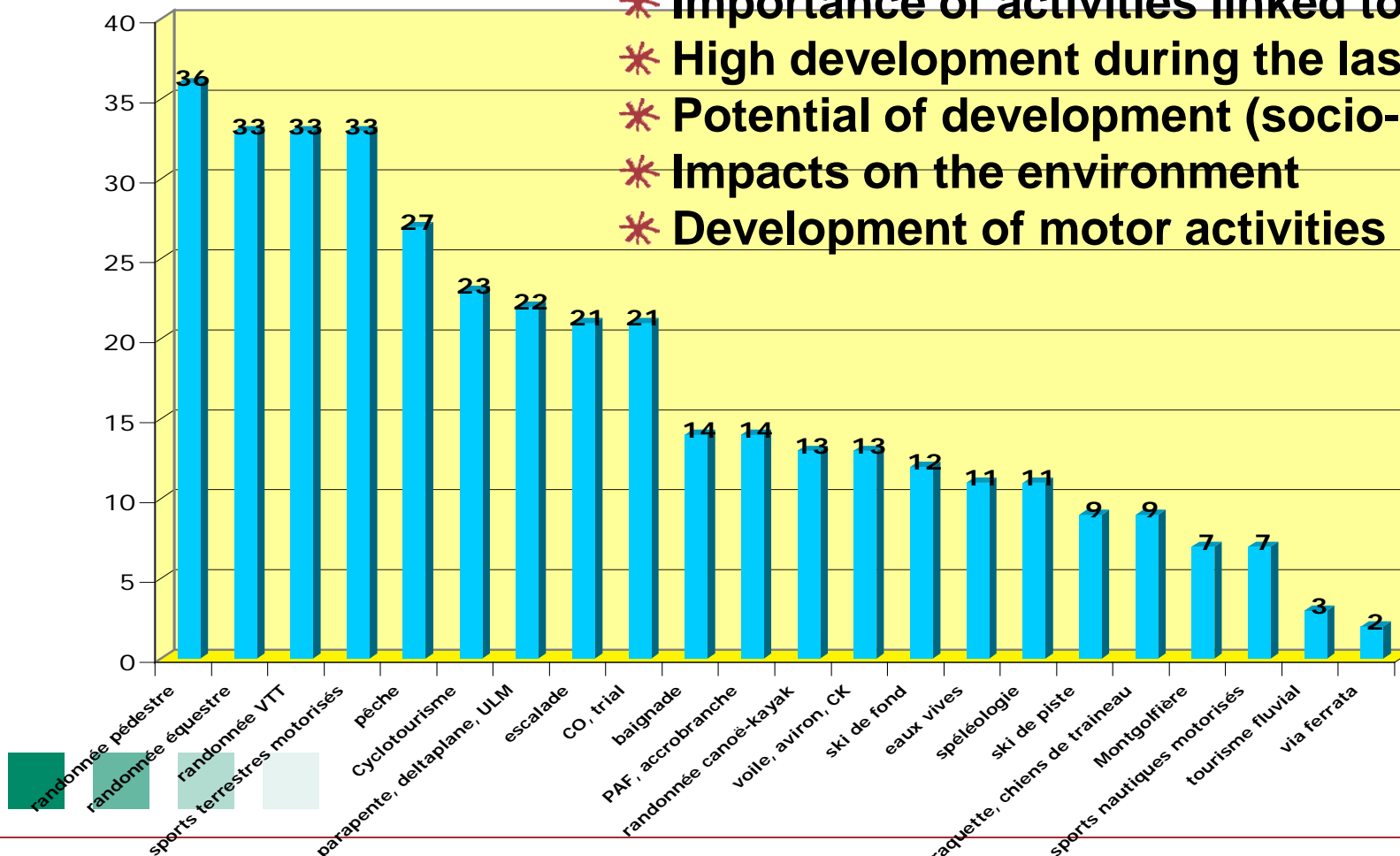
To built up a project with local communities to protect, to valorise and to develop = sustainable development



WHAT KIND OF ACTIVITIES CAN BE FIND IN A REGIONAL PARC?



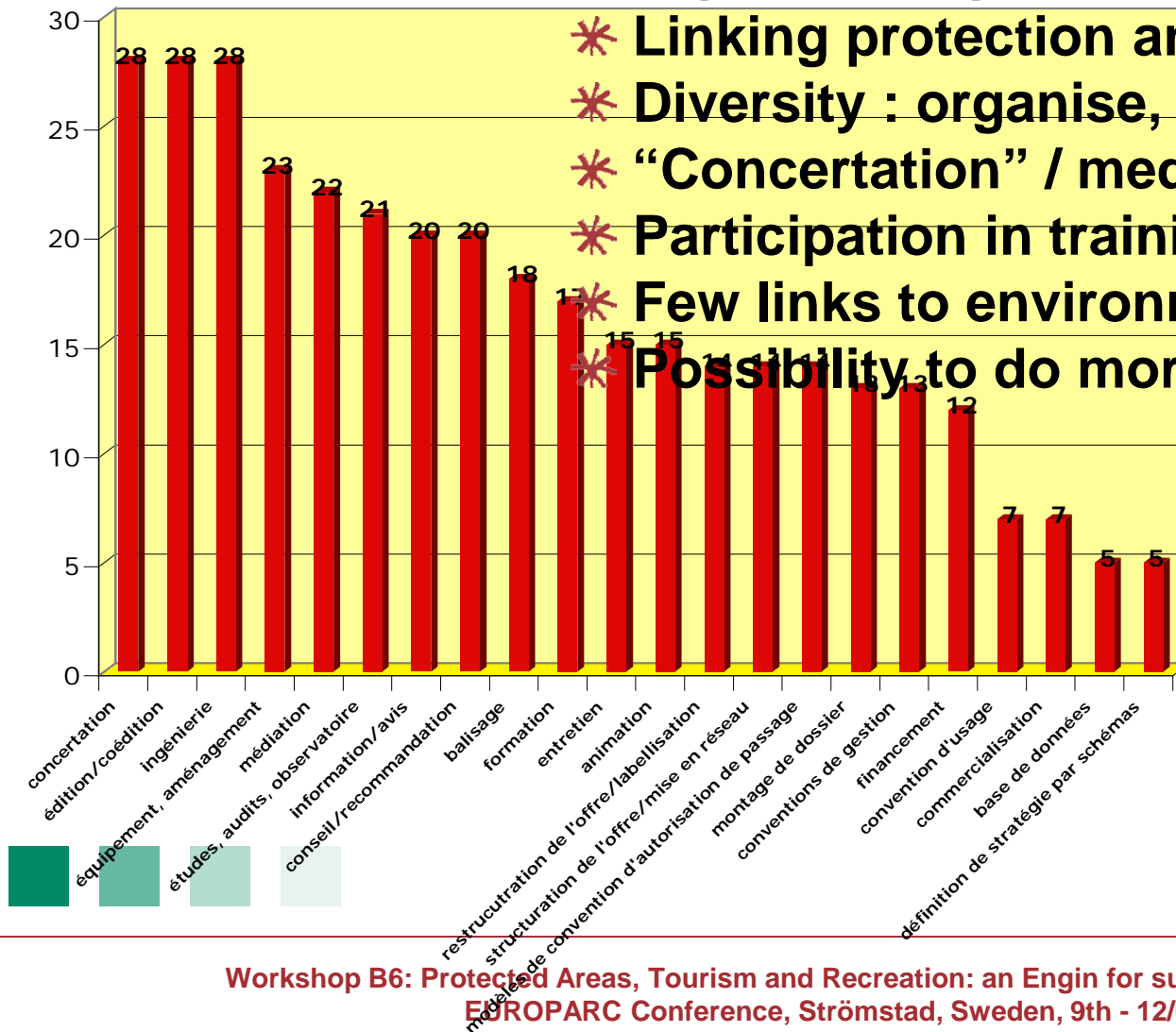
- * All kinds of sports and nature activities
- * Importance of activities linked to a trail
- * High development during the last 20 years
- * Potential of development (socio-éco)
- * Impacts on the environment
- * Development of motor activities



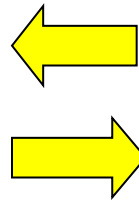
WHAT IS THE ROLE OF NATURE PARKS IN NATURE SPORT MANAGEMENT?



- * Important implication of Parks
- * Linking protection and tourism
- * Diversity : organise, maintain, promote...
- * "Concertation" / mediation
- * Participation in trainings and information
- * Few links to environmental education
- * Possibility to do more



WHAT ARE THE KEY ISSUES FOR NATURE PARKS TO WORK ABOUT SPORTS?



To develop tourism, outdoor and sport activities in coherence with environmental protection issues: sustainable development of nature sports

6



SINCE 2004, AN AMBISIOUS WORKING PLAN FOR AND WITH PARKS

Key objectives

- 1) **Better knowledge about nature sports and leisure activities and its positive and negative impacts**
- 2) **Inform and form the network to promote the sustainable development of nature sports**
- 3) **Create tools based on case studies and experimentation**
- 4) **Promote actions and knowledge of Parks to be recognised as an actor of sustainable development**
- 5) **Link nature sports and leisure activities to the European Charter of Sustainable Tourism**
- 6) **Enhance partnerships with protected areas, ministries, sport federations to create tools, joint-meetings, conferences,**

Workshop 15: Protected Areas, Tourism and Recreation: an Engine for sustainable development
EUROPARC Conference, Strömstad, Sweden, 9th - 12/09/2009





PRATICAL TOOLS FOR MANAGEMENT OF NATURE SPORTS



Based on evaluation, monitoring, working groups and pilot projects, examples:

- **Guidelines to welcome and evaluate sport events**
- **Guidelines and statement about motor sports and its « management »**
- **Experimental studies about the evaluation of social and economic impacts of nature sports**
- **Case studies about the environmental impact of activities**
- **Working with enterprises by using the brand « Park »**
- **National working groups : « Ranger = ecogardes », « connecting parks by a trail »**
- **...**



CONNECTING PARKS TO A NATIONAL WIDE PARTNERSHIP FOR A BETTER UNDERSTANDING



QuickTime™ et un décompresseur TIFF (non compressé) sont requis pour visionner cette image.



QuickTime™ et un décompresseur TIFF (non compressé) sont requis pour visionner cette image.



NETWORKING WITH NETWORKS - CONNECTING THE IMPOSSIBLE



places-naturels.fr - Mozilla Firefox

Phase I

http://sports-de-nature.espaces-naturels.fr/note/112

Guidebook for protected areas

Sports de nature, Outils pratiques pour leur gestion, ATEN Cahier Technique n°80, 2007

Methods and tools to promote best-practises and exemples based on case studies that links development to protection issues

Accueil | Plaquette | Fiches | Liens | Contact

OUTILS DE GESTION ET DE PLANIFICATION

2007

CAHIERS TECHNIQUES N°80

Sports de nature

OUTILS PRATIQUES POUR LEUR GESTION

Phase III

New Project : Guidebook « sport events, evaluation & Natura 2000 »

Phase II

Evaluation of environmental impacts : case studies

19 septembre 2008

Télécharger la plaquette de présentation des travaux en PDF

- ✓ To have methods of evaluation that are scientifically proofed
- ✓ To have a better knowledge about impacts
- ✓ To have arguments for management plans
- ✓ Activity - habitat or species (fauna/flora)

Des fiches pratiques à consulter.

To propose a pedagoquical guide for organisers

- ✓ To give advise how to evaluate a projetct in natura 2000
- ✓ To give exemples and to connect organisers, and operators of Natura 2000



LINK PROTECTED AREAS, SPORTS, TOURISM, PUBLIC AND PRIVATE SECTORS

Cross different viewpoints to enhance partnerships by exchange of practises for a better understanding

- **Rencontres nationales du tourisme et loisirs sportives**
= national conference of tourism, leisure and sport activities
- Organised by the different sectors concerned by sport activities to enhance, train, develop, understand....
- Regular meeting crossing different actors, stakeholders (700 participants)
- Parks : important role to identify practises, recognised by different “sides”
- **5th meeting mai 2010: Nantes, focus on water activities**
- **6th meeting 2011: focus on European experiences**



REGIONAL NATURE PARK OF VERDON



A management plan for nature sports and outdoor activities connected to the sustainable tourism development plan :

Objectives

* A protected high quality area open for all publics

* Axe 1: Improve the conditions to practise outdoor activities

* Axe 2: Diversify the offer by « soft activities »

* Axe 3: Build up a special offer by the brand « Parc » and the European Charter of Sustainable Tourism

Examples

* Consider the importance of outdoor activities linked to nature conversation and tourism development, team of 5 project managers in the Park

* Working with rangers to inform, to manage to be in contact on the field

* Develop a offer to discover the Park (brand)

* Organise events to inform the public about impacts, best practises, engagements... (days without cars, Caminades du Parc...)

* Organise events to inform the public about impacts, best practises, engagements...

* Organise events to inform the public about impacts, best practises, engagements...

* Consulting of local communities in the case of law conflicts, constructions in protected areas marinating aces, ... etc.

L'action du Parc naturel régional du Verdon en matière de tourisme

Le Parc naturel régional du Verdon a pour mission de promouvoir le développement durable et la préservation des ressources et de l'environnement, et la qualité de vie des habitants, en somme promouvoir un modèle touristique alternatif basé sur les valeurs de développement durable.

Cette stratégie s'articule en 3 axes :

AXE 1 : Améliorer les conditions de pratique des activités de plein air

AXE 2 : Diversifier l'offre par des activités dites « douces »

AXE 3 : Mettre en œuvre un modèle touristique durable

Le Parc naturel régional du Verdon est lié à la situation du territoire du Parc en matière de tourisme avec en particulier :

- une répartition inégale de la fréquentation entre gorges et lacs d'une part, et le reste du territoire ;
- une offre relativement peu diversifiée et centrée sur la saison estivale ;
- un décalage entre l'image promue d'espace de liberté et la réalité d'un territoire fragile.

DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR LES RESSOURCES ET L'ENVIRONNEMENT

Cette première mesure correspond à la valorisation de l'environnement (environnementale ou patrimoniale) sur laquelle l'activité touristique est basée.

Cette mesure concerne l'environnement du territoire au sens large et comprend notamment les programmes concourant à la maîtrise de la fréquentation.

ACTION 1 : Des visiteurs sensibilisés

« Des ateliers de sensibilisation aux valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

ACTION 2 : Des collectivités locales partenaires

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

ACTION 3 : Des visiteurs sensibilisés

« Des ateliers de sensibilisation aux valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

ACTION 4 : Des ateliers de travail thématiques

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

ACTION 5 : Des événements « Parc Naturel Régional »

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

ACTION 6 : Des véhicules propres à but touristique

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

PROMOUVOIR L'USAGE DURABLE DU TERRITOIRE

Cette deuxième mesure vise à intégrer progressivement les valeurs touristiques.

Cette mesure concerne les acteurs et correspond par exemple à l'accompagnement des entreprises pour la meilleure prise en compte de l'environnement dans leur activité.

ACTION 7 : Diffuser les valeurs du durable

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

ACTION 8 : Accompagner les entreprises

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

ACTION 9 : Développer les activités « douces »

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

ACTION 10 : Informer les acteurs touristiques

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

ACTION 11 : S'engager au niveau européen

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

ACTION 12 : Valoriser la diversité des patrimoines

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

ACTION 13 : Des lieux porteurs de valeurs

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

DÉVELOPPER ET PROMOUVOIR UNE OFFRE TOURISTIQUE DURABLE

Cette troisième mesure correspond à la valorisation d'une offre touristique de découverte s'appuyant sur les ressources patrimoniales en particulier par la mise en place de la marque « accueil du PNRV », liée à un engagement du professionnel sur des valeurs liant origine, authenticité, dimension humaine et respect de l'environnement.

Cette mesure concerne à la fois les ressources et les acteurs, elle est en quelque sorte une suite logique, un aboutissement des 2 précédentes.

ACTION 14 : Structurer une offre touristique durable

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

ACTION 15 : De nouvelles offres par filières

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

ACTION 16 : Organiser un calendrier de découverte

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

ACTION 17 : Etoiler l'offre touristique d'appel de la région

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

ACTION 18 : Valoriser la diversité des patrimoines

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

ACTION 19 : Structurer une offre touristique durable

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

ACTION 20 : Organiser un calendrier de découverte

« Des ateliers de travail thématiques sur le tourisme durable, mais aussi des ateliers de travail thématiques sur les valeurs de l'environnement et de la pratique des sports et des loisirs mécaniques dans une maîtrise... »

Christophe CAILLIER
Chargé de mission
Tourisme
pccailier@parcduverdon.fr

Caroline CARMILLE
Chargée de projet du
Plan de gestion et de
développement du
Lac de Ste-Croix
ccarmille@parcduverdon.fr

Marie-Eve ECONOMIDES
Chargée de projet
Valorisation touristique
des patrimoines
meconomides@parcduverdon.fr

Odile GUILLARD
Animatrice
médiatrice Sports de
nature et territoire
oguillard@parcduverdon.fr

Renaud BATISSE
Chargé de projet
écogardes et activités
moto-sees
rbatisse@parcduverdon.fr

Actions ou projets
pilotes par une autre
commission du Parc :
Développement économi-
que, éducation à l'environ-
nement...





CONCLUSION : SOME IDEAS...

Needs

- * Lack of research and knowledge : impacts, understand the behaviour of people,
- * Necessary to be faster than the development of new activities (anticipation)
- * Linking social aspects, live quality and educational aspects
- * Work with private and public actors to change from “hard” to “soft” activities

Solutions ?

- * Exchange best practises and tools on European level
- * Identify European programs and founding
- * Link nature sports to the European Charta of Sustainable Tourism



INFORMATION AND CONTACTS

Fédération des Parcs naturels régionaux de France :

- * www.parcs-naturels-regionaux.fr
- * <http://centre-de-ressources.parcs-naturels-regionaux.fr/>
- * Olaf HOLM, project manager « Tourisme and sports »,
oholm@parcs-naturels-regionaux.fr
- * 9, rue Christiani, 75014 Paris
- * Tél. 01.44.61.11.11

TANK YOU FOR YOUR ATTENTION !

