

The logo features several dynamic, curved lines in green, blue, orange, and grey that sweep across the background, creating a sense of movement and energy. The text is centered and layered over these lines.

EUROPEAN NETWORK

of **OUTDOOR SPORTS**

ENOS network

- 2009



- 2010

Five national Meetings in France + international Meetings e.g. IMOSC 2010

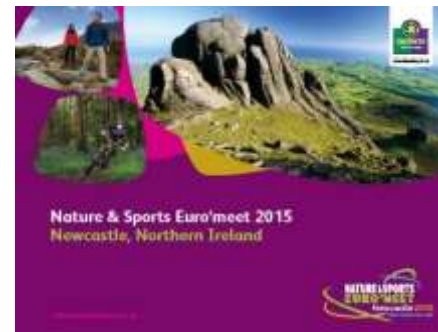
- 2011



- 2013



- 2015

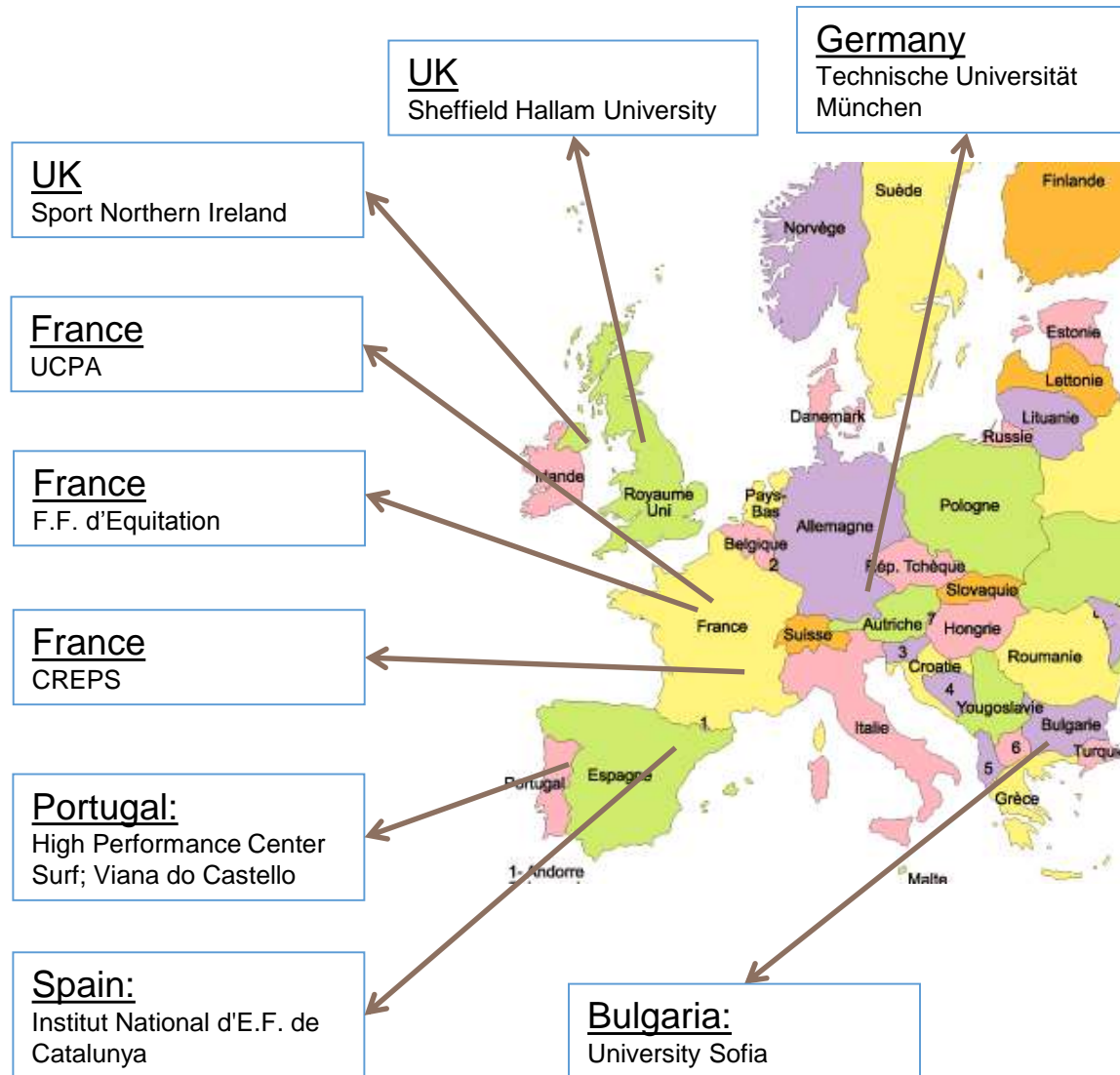


- 2017

ENOS – Board



ENOS – Board



ENOS – Members

Germany

Finland

UK

Belgium

Switzerland

France

Portugal

Spain



Italy

Bulgaria

The European Charter of Outdoor Sports
 The European Charter of Outdoor Sports is a document that sets out the principles and objectives of outdoor sports in Europe. It is a commitment to the values of outdoor sports and to the promotion of these sports in Europe. The Charter is a result of the work of the European Network of Outdoor Sports (ENOS) and is a key document for the development of outdoor sports in Europe.



THE 10 COMMITMENTS FOR OUTDOOR SPORTS IN EUROPE

1
Outdoor sports for all
 We will promote all means of outdoor sports that is fully inclusive for all types of participants.
 Activités sportives de nature pour tous
 Et développer l'accès, à l'accompagnement toutes les formes de pratiques, pour tous les types de publics.

2
Physical and mental health
 We recognize and promote the evidence that outdoor sports have a positive effect on the physical and mental health of participants.
 Activités physiques et mentales favorables pour la santé
 Et reconnaître l'impact de pratiquer les sports de nature, du fait de leur effet et positif sur la santé physique et mentale des participants (BETS).

3
Environmental awareness and conservation
 We believe that outdoor sports must respect the environment and believe that outdoor sports can raise awareness of environmental issues.
 Conscience, sensibilisation et préservation de l'environnement
 Et reconnaître que les sports de nature se déroulent dans des espaces naturels qui constituent un élément essentiel du patrimoine de l'Europe. Les activités sportives de nature contribuent à la sensibilisation au respect de l'environnement.

4
Education and socialisation
 We will highlight the educational value of outdoor sports, especially for our youngsters. Outdoor sports provide opportunities for learning about challenge, risk, the natural environment, personal responsibility and teamwork.
 Éducation et socialisation
 Et souligner la valeur pédagogique inhérente des sports de nature, notamment pour les jeunes.

5
Safety of participants
 We believe in the importance of training, qualification and accreditation in outdoor sports.
 Sécurité des participants
 Et croire que les sports de nature, la formation des professionnels, la qualification et l'accréditation des participants sont des éléments essentiels pour garantir la sécurité des participants, tout en favorisant le développement des sports de nature.

6
Routes and routes
 We believe that the strategic development of national and cross-border tourism from outdoor sports creates opportunities to discover and value the natural sites of European member states.
 Routes et routes
 Et croire que le développement stratégique des touristes sportifs de nature, à l'échelle nationale et trans-européenne, crée des opportunités de découvrir et de valoriser les sites naturels des États membres.

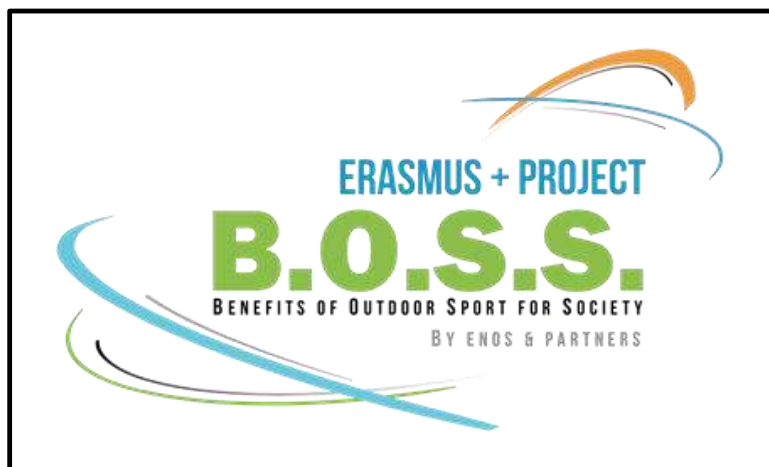
7
Local economy and tourism
 We believe that outdoor sports can support traditional economic activities and the local tourism economy.
 Impact économique et tourisme
 Et croire que les sports de nature peuvent soutenir les activités économiques traditionnelles et l'économie touristique locale.

8
Access to areas and sites
 We believe that natural areas should be accessible for sustainable responsible activities but that at times appropriate regulations and limitations may be needed and in collaboration with all parties involved.
 Accès aux zones et sites
 Et croire que les zones naturelles doivent être accessibles pour des activités durables et responsables, mais que dans certains cas, des réglementations et des limitations peuvent être nécessaires, en collaboration avec toutes les parties prenantes.

9
Professional mobility in the European Union
 We believe in the mobility of outdoor sports professionals and the exchange of good practice.
 Mobilité professionnelle et échange de bonnes pratiques
 Et croire que la mobilité des professionnels des sports de nature et l'échange de bonnes pratiques sont essentiels pour le développement de ces sports.

10
Innovation and social inclusion
 We believe that outdoor sports continuously develop, change and are modified. Such innovations are to be encouraged to support high performance but also accessibility for all.
 Innovation et inclusion sociale
 Et croire que les sports de nature évoluent, changent et se modifient. De telles innovations doivent être encouragées pour soutenir les performances élevées, mais aussi l'accessibilité pour tous.





ENOS - partners



Economy



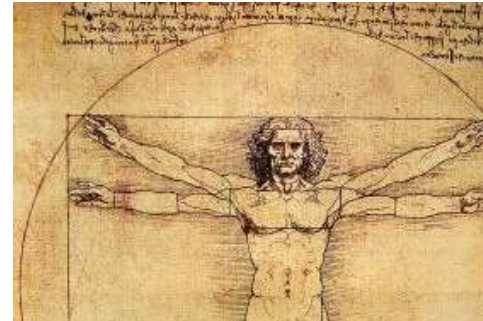
Tourism



Ecology



Health



Outdoorsport in protected Areas



Rural development





Contact:

ENOS Head Office
62 rue du Trône – Région Rhône Alpes
1050 Bruxelles
Belgique

www.nature-sports.eu
enos@nature-sports.eu