I RISULTATI DELL'INDAGINE SULL'IMPATTO DELLA CETS FASE II (certificazione degli operatiri locali) IN SPAGNA

Javier Gómez-Limón García
Oficina Técnica de EUROPARC-España

La Carta Europea Turismo Sostenibile Nelle Aree Protette (CETS), uno strumento e una certificazione per la tutela della natura, lo sviluppo del territorio e il dialogo tra parchi, imprese locali e tour operator

TURISMO IN ESPAGNA E CETS

Spagna riceve ogni anno circa 65 milioni di turisti attratti dalla varietà dell'offerta e destinazioni

Questi turisti spendono 63.000 milioni. Circa 970 € / persona

Il turismo nella natura e l'ecoturismo sono attività che hanno sempre più praticanti. Molte di queste attività si svolgono in aree protette. Essi occupano una parte importante della superficie dello stato spagnolo (circa 30%)

Queste aree protette ricevono più di 50 milioni di visitatori all'anno tra i turisti spagnoli e stranieri. Solo Parchi Nazionali (15) riceve circa 11 milioni.

La Carta Europea del Turismo Sostenibile (CETS) è il luogo ideale per pianificare questa crescente domanda turistica relativi alle aree protette

SITUAZIONE CETS IN SPAGNA (FASE I)

38 AREE PROTETTE CERTIFICATA

AREE PROTETTE nuovi candidati

2015

FASE II DEL CETS
IL SISTEMA DI ADESIONE DELLE IMPRESE
OBIETTIVI

* Promuovere una stretta cooperazione tra i gestori della aree protette accreditata CETS e le imprese del turismo, sulla base di impegni reciproci solide di orientarsi verso un turismo più sostenibile

* Differenziare a le imprese turistiche per il loro impegno volontario per lo sviluppo del turismo sostenibile nella aree protette in cui operano, contribuendo a migliorare continuamente la sostenibilità della loro attività.

SITUAZIONE CETS IN SPAGNA (FASE II)

401 IMPRESE ASSOCIATE

EN 27 AREE PROTETTE CERTIFICATA

TIPO DI EMPRESE ASSOCIATE

http://www.redeuroparc.org/detalle_empresas.jsp?DGS2.step=3&DGS2.PROID=49389
hivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda
Windows Live Bing Novedades Perfil Correo Fotos Calendario MSN Compartir
Favoritos Sitios sugeridos Galería de Web Slice Hotmail gratuito
Empresa acreditada
Página Seg

CAÑADA DE LOS PÁJAROS

Tipo de actividad	Alojamiento y actividades
Espacio protegido	Espacio Natural Doñana
Localidad	La Puebla del Río
Código postal	41130
Dirección postal	Ctra. Puebla del Río a Isla Mayor, Km. 8.
Comunidad Autónoma	Andalucía
Provincia	Sevilla
Teléfono	955772184
Fax	955772458
Web	www.canadadelospajaros.com
E-mail	canadadelospajaros@canadadelospajaros.com

Volver

BENEFICI E PROMOZIONE DELLE IMPRESE CETS

Da TURESPAÑA (Ministero spagnolo del Turismo)

* L'inclusione delle imprese associate sul sito de la SET (SPAIN.INFO)
* Lancio di Club di Prodotto Ecoturismo costituito da delle imprese asociate (TUREBE) (www.soyecoturista.com)

RISULTATI DELL'INDAGINE
¿QUAL È LA OPINIONE DELLE IMPRESE CETS SUL PROGETTO?

L'invio di un semplice questionario con domande pertinenti, A 353 imprese CETS en 24 aree protette

RISULTATI PRINCIPALI IN RELAZIONE AGLI OBIETTIVI DELLA FASE II DEL CETS

RISULTATI DELL'INDAGINE
¿QUAL È LA OPINIONE DELLE IMPRESE CETS SUL PROGETTO?

PRINCIPALI RISULTATI IN RELAZIONE ALLE NUOVE OPPORTUNITÀ DI BUSINESS ATTRAVERSO LA CETS

RISULTATI DELL'INDAGINE
¿QUAL È LA OPINIONE DELLE IMPRESE CETS SUL PROGETTO?

PRINCIPALI RISULTATI IN MATERIA DI SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DELLA REGIONE / TERRITORIO CETS

RISULTATI DELL'INDAGINE
¿QUAL È LA OPINIONE DELLE IMPRESE CETS SUL PROGETTO?

PRINCIPALI RISULTATI IN MATERIA DI SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DELLA REGIONE / TERRITORIO CETS

PROPORRE MIGLIORAMENTI

CONCLUSIONI

In relazione agli propio obiettivi della Fase II

* Miglioramento delle relazioni e il collegamento tra l'area protetta e le imprese. Ciò favorisce un miglioramento della qualità dell'offerta e le informazioni fornite ai visitatori

* L'elevato contributo delle azioni CETS impegnati a migliorare le prestazioni ambientali delle imprese.

  - riduzione dei costi connessi con l'uso delle risorse (energia, acqua, ...)

  - una migliore gestione dei rifiuti

  - i vantaggi per la sua imprese e lo stato di conservazione dell'area protetta e la percezione / atteggiamento che i visitatori hanno di entrambi luoghi.

* Ha aumentato e diversificato l'offerta di formazione degli imprenditori

CONCLUSIONI

In relazione agli obiettivi di sviluppo socio-economico della regione / territorio CETS

* Le imprese dicono di aver beneficiato meno l'accesso alle sovvenzioni e sussidi, il turismo stagionale o promuovono CETS

* No ha aumentato significativamente l'attività economica attraverso il turismo

* No ha incoraggiato il sostegno e la promozione di prodotti e servizi locali legati al turismo (agroalimentare, artigianato, etc.)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

javier.gomezlimon@redeuroparc.org

www.redeuroparc.org

info@european-charter.org

www.european-charter.org