

Identité territoriale : définitions et limites

Espaces naturels régionaux

FRANCE



Where is it ?

- ▶ The five Regional Nature Parks in northern France represent 13% of inhabitants of the *Hauts-de-France* region and 13 % of the entire territory (516 towns and villages).
- ▶ The *Hauts-de-France* region has 6 million inhabitants - 31 813 square kilometres (equivalent to Belgium) - 3 836 municipalities.



Who is ENRx ?

- ▶ **The five ENRx aims:**
- ▶ 1) Contributing to the development of Regional Nature Park Charters
- ▶ 2) Mobilizing technical engineering resources to develop regional policies for territorial development
- ▶ 3) Sharing park skills and expertise between territorial divisions
- ▶ 4) Managing inter-park regional actions
- ▶ 5) Promoting research into heritage fruit and vegetables and domestic animal breeds.

Parc naturel régional de l'Avesnois

- ▶ Rural identity and agriculture
- ▶ *Challenge for 2010-2022:* Preserving the “bocage” landscape as a source of economic and ecological development.



Avesnois Park - Key figures:

- ▶ 124,000 hectares - 157,000 inhabitants - 138 towns and villages



Paysages & identités, des activités liées

Comment développer une identité territoriale ?

- ▶ En valorisant le patrimoine fruitier local pour éduquer au bien-être alimentaire
- ▶ En maintenant l'économie locale à partir d'un produit territorial spécifique, la pomme



Quels acteurs ?

Habitants, scolaires,
propriétaires de vergers,
prestataires touristiques, etc.

« Cueillons la nature »

To the orchard to pick apples



20 écoles en Avesnois :
10 tonnes de pommes ramassées
5 000 litres de jus fruits
60 arbres plantés
700 enfants sensibilisés



« Cueillons la nature »

To the orchard to pick apples



- Une opération pédagogique expérimentée sur le Parc de l'Avesnois
- Une action avec les propriétaires de vergers pour cueillir les pommes (locales) avec les scolaires du territoire
- Un enjeu durable : économique (préservation avec les propriétaires de vergers), social (sensibilisation des enfants) et environnemental (promotion d'un produit de l'Avesnois)

21 **Action 1** Cueillons la nature

Acteurs :

- Communes,
- Propriétaires,
- Écoles,
- Parc naturel régional de l'Avesnois,
- Association «Les croqueurs de pommes».



Action 2 Plantations

Acteurs :

- Écoles,
- Parc naturel régional de l'Avesnois,
- Centre Régional de Ressources Génétiques,
- Association « les sens du goût »,
- Parents d'élèves.



Lien entre les actions

- ▶ Identification des variétés
- ▶ Aspect patrimonial et préservation
- ▶ Sélection des arbres plantés et/ou greffés

Action 3

Mai 2017

Action 3 Temps culturel

Acteurs :

- Écoles,
- Parc naturel régional de l'Avesnois,
- Association «Les sens du goût»,
- Association le «Fil d'Éléa».



Lien entre les actions

- ▶ Manger local
- ▶ Valoriser les ressources
- ▶ Respecter les saisons
- ▶ Produire sainement
- ▶ Manger sain

- ▶ Conserver le gout
- ▶ Préserver l'environnement

alimentaire

Action 6 : outils pédagogiques

Action 4 : un fruit pour la récré

Action 5 : Programme d'éducation



« Cueillons la nature » *To the orchard to pick apples*

Mais jusqu'au va-t-on dans le soutien
d'une filière économique et la vente
des produits ?

Quels bénéfices ?

pour qui et pour quoi ?



Parc naturel régional Scarpe-Escaut

- ▶ Mining heritage and cross-border partnership
- ▶ *Challenge for 2010-2022:* Controlling urban spread to prevent the natural area from losing its appeal and to preserve local resources.

Scarpe Escaut Park - Key figures:

- ▶ 48,500 hectares - 190,000 inhabitants - 55 towns and villages
- ▶ (Cross-border scale: 74,500 hectares - 255,000 inhabitants - 97 towns and villages).
- ▶ 36 km border with Belgium

