



1. La sua opinione conta

Caro rappresentante Charter,

La Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette (CETS) è uno strumento importante che permette a parchi ed aziende di lavorare insieme. Al fine di scorporare il valore aggiunto della Carta, per EUROPARC è fondamentale valutare l'impatto ecologico, sociale ed economico che essa produce nelle aree protette che si aggiudicano la Carta. Per farlo è necessario condurre una ricerca basata su indicatori chiave, anche detti "magic numbers" nel gergo della Carta.

Il primo sondaggio pilota di questo tipo è stato condotto nel 2008. Nel 2012 abbiamo chiesto a tutte le aree Charter di partecipare ad un altro sondaggio per la valutazione di 10 "numeri magici" al fine di descrivere la performance della Carte durante i 5 anni di piano d'azione. Adesso abbiamo bisogno nuovamente del suo aiuto per raccogliere queste importanti informazioni che saranno usate come argomenti chiave nell'attività di lobby a supporto delle aree protette a livello nazionale ed Europeo. Inoltre, il suo contributo ci aiuterà a creare un set di dati contenente informazioni variare e rilevanti, fornite dalle stesse aree Charter, che risulterà vitale per il successo della Carta Europea del Turismo Sostenibile nelle Aree Protette. Successivamente, potrà beneficiare dei risultati di questa ricerca a livello regionale.

Nelle prossime 4 pagine troverà un gruppo di 21 importanti domande relative ai "magic numbers" e nello specifico alle aree Charter. Le chiediamo di impiegare 15 minuti del suo tempo per rispondere alle domande. Sappiamo che alcune delle informazioni richieste sono difficili da raccogliere o non in suo possesso. In ogni caso, apprezzeremo molto se riuscisse comunque a darci più informazioni possibile.

La data limite per rispondere al questionario è il **31 Luglio**. La preghiamo di trasmettere questo questionario a chi di dovere all'interno della sua organizzazione, responsabile Charter o principale contatto di EUROPARC.

In caso di domande o necessità di ulteriori informazioni non esiti a contattare Luis Monteiro (l.monteiro@europarc.org).

Grazie in anticipo per la preziosa collaborazione!

Waffnergasse 6, 93047 Regensburg

Tel: +49 (0)941 5993598-0 Fax: +49 (0)941 5993598-9

E-mail: office@europarc.org Internet: www.europarc.org



2. Informazioni generali

1. Nome del Membro di EUROPARC responsabile per l' "area Charter":

2. Paese dell' "area Charter":

3. Nome dell' "area Charter":

Lingua originale:

Inglese:

4. Esiste un sito web dedicato alla Carta e/o un sito per la promozione della Carta?

Sì

No

Se sì, per favore indicarne l' URL (http://...)

5. In che anno l'area protetta ha ottenuto il riconoscimento Charter?

1° valutazione:

Rivalutazione:

2° rivalutazione:

3° rivalutazione:



3. Partner Sostenibili e Tour Operator nell'area Charter

Il cammino della Carta apre la strada verso lo sviluppo ed il riconoscimento di accordi tra le aree protette e le aziende turistiche attraverso il conseguimento dello status di Charter Partner da parte di quelle aziende che rispondono ai criteri della Parte II della Carta (per le aziende turistiche locali) e della Parte III (per i tour operator).

6. Avete già implementato la Parte II della Carta?

Sì

No

Se la sua risposta è Sì, da quanto tempo?

7. Indicare il numero di partner certificati con la Parte II della Carta per ogni tipologia di azienda?

Alloggio:

Ristoranti:

Animazione (turismo
attivo, educativo
incluso):

Punti vendita (negozi di
prodotti locali):

Altro (nome e la
tipologia):

8. Avete già implementato la Parte III della Carta?

Sì

No

Se la sua risposta è Sì, da quanto tempo?

9. Quante agenzie di viaggi/tour operator lavorano con i partner della Carta sul territorio?



4. Valutazione dei "Magic Numbers"

10. Indicare la grandezza totale in ettari, di:

Area Charter:

Area protetta:

11. Area totale in ettari dei siti N2000 (evitare sovrapposizione di SCA e SPA nel conteggio):

All'interno dell'area
Charter:

Nell'area protetta:

12. Elencare il numero di registrazione N2000 per ogni sito N2000 che compare all'interno dell'area Charter:

13. Indicare il totale della popolazione che vive:

Nell'area protetta:

Nell'area Charter:

Entro un raggio di
un'ora di guida
nell'area protetta
Charter:

14. Qual è il numero stimato annuo di visitatori dell'area Charter?

15. Qual è il numero medio annuo di partecipanti a visite educative all'interno dell'area Charter a partire dal primo riconoscimento come area Charter?

Una visita educativa è definita tale se comporta interazione diretta con l'area protetta o partner associato alla Carta, all'interno dell'area Charter. Ad esempio, visita guidata da ranger o simile, visita scolastica, tour auto-guidato utilizzando materiali del parco, visita a centri educativi o uffici turistici. Specificare se il numero indicato si riferisce a scolaresche/gruppi o al numero esatto di studenti.

16. Tra gli scopi dei progetti e delle attività c'è il continuo miglioramento dell'offerta turistica nell'area protetta in termini di ambiente, popolazione locale e aziende, così come visitatori.

Sulla base di questo, vorremmo sapere come l'implementazione del Piano d'azione della Carta ha influenzato lo sviluppo turistico e le visite all'area Charter già dal primo riconoscimento:

	Molto negativo	negativo	indifferente	positivo	Molto positivo
Numero di visitatori	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Numero di visitatori che pernottano	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Numero di visite educative	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sviluppo delle infrastrutture turistiche	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Creazione di partenariati tra gli stakeholders	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Descrivere le ragioni principali per la scelta della risposta "molto negativo" o "negativo":

17. Indicare il numero totale di organizzazioni/aziende/organismi pubblici registrati nel Forum Charter per ogni periodo di valutazione/rivalutazione:

1° valutazione:

Rivalutazione:

2° rivalutazione

3° rivalutazione

18. Indicare l'ammontare totale degli investimenti in Euro fatti (nello scorso Piano d'Azione) e/o da fare nel Piano d'Azione corrente da tutti gli enti (area protetta, altri organismi pubblici, organizzazioni e settore privato) coinvolti nell'attuazione del piano d'azione della Carta nei 5 anni, per ogni valutazione/rivalutazione:

1° valutazione:

Rivalutazione:

2° rivalutazione

3° rivalutazione

19. Indicare se la vostra area Charter include aree di produzione degli schemi di qualità EU legati a prodotti agricoli, cibo, vini, alcolici e vini aromatici e prodotti tradizionali (DOP, IGP e STG):



Si

No

Se la risposta è Si, si prega di elencare il nome dei prodotti e/o il numero identificativo ID:

20. Indicare se esistono altri siti di produzione e/o prodotti locali certificati a livello regionale o nazionale all'interno dell'area Charter:

Prodotti locali possono essere produzioni di tipo alimentare o artigianale che rientrano nell'area Charter

Si

No

Se la risposta è Si, indicare il nome e la tipologia (Nel momento in cui si indica il prodotto si prega di utilizzare l'equivalente in Inglese o fornire una breve descrizione del prodotto):

21. Elencare le 3 conquiste principali ottenute attraverso l'implementazione della metodologia della Carta nella sua area Charter:

1)

2)

3)



**5. Grazie per il suo tempo e per le informazioni
fornite**

**22. Utilizzare lo spazio sotto se si desidera aggiungere qualsiasi commento riguardo il
presente sondaggio e la presente ricerca:**

Grazie per aver dedicato qualche minuto del suo tempo al sondaggio. Le informazioni fornite sono estremamente importanti per noi. Le risposte fornite sono essenziali per EUROPARC al fine di raggiungere gli standard di eccellenza più alti.

Per essere sempre aggiornati sulle notizie di EUROPARC visiti il nostro sito EUROPARC.org o ci troverà anche su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Linkedin](#).