

Bienvenido/a al Premio para Empresas de Turismo Sostenible Adheridas a EUROPARC

La creación de un Destino Sostenible depende de que las empresas, la comunidad y los municipios trabajen para alcanzar este objetivo común.

Con los Premios STAR, EUROPARC pretende celebrar, apoyar y reconocer los esfuerzos y las inversiones que han realizado las empresas turísticas para ser más sostenibles y contribuir a cuidar y proteger su patrimonio natural y cultural.

Tener menor impacto en el entorno donde se encuentran las empresas, trabajar junto con el parque y apoyar a la comunidad son excelentes iniciativas de los «Miembros de la Carta».

Admisión

Si es una empresa de cualquier tipo o una agencia de viajes que haya celebrado un acuerdo actualmente vigente con un parque o un Espacio Natural Protegido adscrito a EUROPARC, reúne los requisitos para presentar su candidatura. Si tiene alguna duda sobre si puede participar o no, contacte con su Parque para más información.

Información sobre usted y su empresa

Proporcione sus datos de contacto e información sobre su empresa.

1. Indique el nombre de la persona de contacto.
2. ¿Qué cargo tiene la persona de contacto?
3. Indique su dirección de correo electrónico.
4. Indique su dirección postal (incluido el país).
5. ¿Cómo se llama su organización?
6. Indique el sitio web de su organización.
7. Seleccione a continuación las principales actividades de su empresa (seleccione todas las que procedan).
 - Alojamiento
 - Restauración
 - Guía de la naturaleza/cultural
 - Proveedor de actividades turísticas
 - Agencia de turismo receptor
 - Centro de educación medioambiental
 - Productos artesanos o tradicionales hechos a mano
 - Agricultor/producción de productos agrícolas tradicionales
 - Otras
8. ¿Cómo se llama el Espacio Natural Protegido o Parque con el que trabaja?

¿Coopera con el Espacio Natural Protegido en el marco de Empresas Adheridas (Fase II de la CETS) o de agencias de viajes (Fase III de la CETS)?

Construir mi comunidad

El turismo tiene la capacidad de impulsar el desarrollo social mediante la creación de empleo y la actividad económica, y puede ser un motor para la paz y el entendimiento. También puede **fortalecer las comunidades**, ya que las instalaciones e infraestructuras que se crean para el turismo pueden beneficiar a la población local al reivindicar la cultura, las tradiciones y los valores.

Las empresas de Turismo Sostenible no aportan únicamente un beneficio económico a la zona, sino que también proporcionan numerosas ventajas. No solo crean empleo local, garantizando de esta forma que las familias puedan permanecer en la zona, sino que también aportan beneficios sociales mediante la dotación de servicios para sus visitantes y clientes. Como Empresa Adherida a la Carta, **queremos mostrarle cómo su negocio ayuda a construir su comunidad.**

Empleo

10. ¿Cuántos de sus empleados trabajan a tiempo completo/parcial/temporal?

11. ¿Dispone de incentivos para contratar a jóvenes de la zona?

Patrimonio cultural y productos locales

12. ¿Puede describir las actividades de su empresa que conlleven la interpretación de la cultura local, los alimentos, los productos artesanales y las tradiciones o la participación en estas áreas?

Enumere las actividades culturales y qué papel desempeña la empresa para su promoción y mantenimiento. Muchas empresas de turismo sostenible contribuyen con sus actividades a la protección y a la conservación del patrimonio y las tradiciones culturales. Dichas actividades pueden ser participar en un festival o utilizar artesanías y productos locales, y explicárselo a los visitantes.

13. Enumere los productos de comercio justo o ecológicos que utilice.

Turismo para todos

14. ¿Qué paquetes o infraestructuras pone a disposición de los visitantes más desfavorecidos*?

Si los beneficios sociales de la inclusión y el entendimiento deben compartirse de forma más amplia, las empresas de turismo sostenible pueden contribuir ofreciendo actividades y paquetes para los visitantes más desfavorecidos.

*Pueden ser programas especiales para personas con discapacidad física o intelectual, o cualquier grupo de personas con necesidades especiales o minorías.

Su participación en el Foro de Partes Interesadas

9. ¿Es miembro del Foro Permanente de Partes Interesadas de su Parque o Destino Sostenible?

Como empresa emprendedora de la Carta, es importante que esté conectado con el parque y su labor.

- Sí
- No
- Solo he participado en algunas reuniones
- No, pero me gustaría formar parte
- Otro

10. ¿Con qué frecuencia acude a las reuniones?

11. Si no forma parte del Foro Permanente de Partes Interesadas, ¿cómo se relaciona con el Parque?

12. ¿Cómo incentiva a los demás a llevar un estilo de vida más sostenible mediante la labor de su empresa?

Como Empresa Adherida/Agencia de Viajes, debería tratar de incentivar al personal y a los clientes para que adopten un estilo de vida más sostenible. Esto debería reflejarse claramente en los mensajes y las comunicaciones facilitados.

Contribución a la Conservación

Una prioridad fundamental para el desarrollo y la gestión del turismo sostenible es la necesidad de proteger el patrimonio natural y cultural del espacio y mejorar la concienciación, el conocimiento y el reconocimiento del mismo. Todos somos más conscientes de la necesidad de cuidar y valorar nuestro entorno natural.

Tratamos de utilizar menos recursos mediante el reciclaje, apoyamos la protección de las plantas, los pájaros y los animales, disfrutamos de la paz, del aire puro y de la tranquilidad que nos proporciona la naturaleza. Aquí tiene la oportunidad de compartir las iniciativas y actividades que haya apoyado o llevado a cabo y con las que haya participado directamente en el cuidado y la protección de las especies y los hábitats.

1. ¿Puede indicarnos cuándo ha participado activamente en actividades prácticas de conservación?

Describa detalladamente la actividad, en qué consistió y el número de días que participó.

Por ejemplo, puede que haya participado en el control de especies—realizando censos de pájaros, mariposas, plantas o incluso de especies invasivas— con el Parque o en beneficio de este. Puede que haya participado en algún tipo de trabajo práctico de conversación, como por ejemplo limpiezas (de ríos, playas o bosques). O puede que gestione el jardín de su oficina o instalación de manera respetuosa con la vida silvestre y acorde con el paisaje del parque.

2. ¿Puede indicarnos si ha dado dinero u otras prestaciones en especie al parque, o si ha patrocinado alguna actividad o prestado ayuda a una organización que trabaje localmente con el parque y que ayude a proteger la naturaleza?

Puede que haya hecho una donación al parque, patrocinado alguna actividad o prestado ayuda a una organización que trabaje localmente con el parque y que ayude a proteger la naturaleza.

Puede que no haya dado dinero directamente, sino alguna prestación en especie, como por ejemplo algún tipo de apoyo para ayudar a los voluntarios en actividades de conservación del parque, ya sea una donación de alimentos, el suministro de vehículos o de servicios de conducción.

3. ¿Puede indicar cuáles son las actividades de conservación a las que ha prestado ayuda? ¿Puede indicar aproximadamente cuántos días/horas ha invertido su empresa?

Puede que no haya dado dinero directamente, sino alguna prestación en especie, como por ejemplo algún tipo de apoyo para ayudar a los voluntarios en actividades de conservación del parque, ya sea una donación de alimentos, el suministro de vehículos o de servicios de conducción.

4. Si procede, ¿qué porcentaje del coste para el cliente o el visitante forma parte del sistema de recuperación que contribuye a la labor del parque?

Si dispone de un sistema de recuperación del importe abonado por los visitantes, en el que una parte del dinero que genera su empresa se dona al parque o a una organización que colabore con el mismo.

5. ¿Cuántos fondos en total cree que ha captado para la labor del parque?

6. Puede que su empresa haya creado programas/proyectos/actividades específicos que contribuyen directamente a la conservación del parque. ¿Puede explicar cuáles son y cómo ayudan a proteger las especies y los hábitats del parque?

Dichas actividades pueden ser turismo de voluntariado (proyectos turísticos creados por las comunidades para que los visitantes participen activamente en la conservación durante sus vacaciones). También pueden ser actividades puntuales durante unas vacaciones o un programa de voluntariado completo, vacaciones con actividades de conservación o tareas en el marco de unas vacaciones.

En esta respuesta también pueden incluirse otras actividades, como facilitar información especial sobre especies naturales/agrícolas específicas y de qué forma trabaja su empresa para conservar/preservar estos recursos (por ejemplo, información incluida en los menús de los restaurantes, actividades/charlas para clientes, etc.).

7. ¿Cuántos visitantes/empleados han participado en los programas descritos en la pregunta anterior y durante cuántos días?

8. Usted es una Empresa Adherida a la Carta y lógicamente sabrá en qué medida su empresa trabaja de manera sostenible. ¿Puede indicar de qué manera ha cambiado la naturaleza de su negocio para que sea más sensible a las necesidades de las especies y los hábitats del parque desde que se adhirió a la Carta?

Por ejemplo, evitar las zonas de anidación en las rutas guiadas, tener cuidado a la hora de almacenar los residuos para no atraer especies silvestres, etc.

¡Gracias por su candidatura!

Le invitamos a presentarse a una de las otras categorías. Encontrará toda la información en www.europarc.org/star-awards-2019.

Nos pondremos en contacto con los ganadores a finales de julio.

Se invitará al ganador de cada categoría a la ceremonia de premios de la Carta, que tendrá lugar en la sede del Parlamento Europeo en Bruselas, a finales de noviembre/principios de diciembre de 2019. (Fecha por confirmar)

El ganador de cada categoría se someterá a votación pública, y el ganador general podrá asistir, junto con un representante del parque o el Espacio Natural Protegido del que sea socio, a la Conferencia de EUROPARC de 2020.