

Benvenuti al premio EUROPARC per i Partner del Turismo Sostenibile

Con lo STAR Award, EUROPARC intende celebrare, promuovere e riconoscere gli sforzi e gli investimenti compiuti dalle aziende turistiche per operare in modo più sostenibile e contribuire alla tutela e alla salvaguardia del proprio patrimonio naturale e culturale.

I “partner della Carta” sono tenuti a ridurre l’impatto ambientale sul territorio in cui l’azienda ha sede, a collaborare con il parco e ad intraprendere attività a sostegno della comunità locale.

Ammissibilità

Possono partecipare tutte le aziende, indipendentemente dal settore di attività, e i tour operator che abbiano avviato una collaborazione formale tramite partenariato con un parco o un’area protetta, anch’essi attualmente membri di EUROPARC. Se avete domande circa i criteri di ammissibilità, contattate il vostro Parco di riferimento per maggiori informazioni.

Informazioni su di voi e sulla vostra azienda

Siete pregati di fornirci i vostri recapiti e informazioni sulla vostra azienda.

1. Indicate il nome del referente
2. Qual è il ruolo del referente?
3. Indicate il vostro indirizzo e-mail
4. Indicate il vostro indirizzo (compreso il paese)
5. Qual è il nome della vostra organizzazione?
6. Indicate il sito Internet della vostra organizzazione
7. Selezionate dall’elenco seguente le principali aree di attività della vostra azienda (selezionare tutte le opzioni pertinenti)
 - Struttura ricettiva
 - Ristorante
 - Guida naturalistica/culturale
 - Fornitore di servizi turistici
 - Operatore attivo nel settore del turismo incoming
 - Centro di formazione ambientale
 - Prodotti artigianali/Manufatti tradizionali
 - Agricoltore/produttore di prodotti agroalimentari tradizionali
 - Altro
8. Come si chiama l’area protetta/il parco con cui collaborate?
9. La vostra collaborazione con l’area protetta avviene ai sensi della Parte II della Carta (Partner sostenibili) o della Parte III (Tour operator sostenibili)?

Comunicazione dei valori del parco e dell'azienda

Spiegateci in che modo le comunicazioni approntate dimostrano il vostro impegno costante a favore della sostenibilità e dei valori del parco.

Come descrivete ai clienti le iniziative intraprese dalla vostra azienda? In che modo garantite che anche il vostro personale operi in modo coerente con i vostri messaggi sulla sostenibilità? Sfruttate al meglio i media tradizionali e online/i social media? State promuovendo il territorio in modo responsabile? Quali messaggi positivi state utilizzando per ispirare i visitatori a credere nella sostenibilità e a modificare i propri comportamenti di conseguenza?

10. La vostra azienda dispone di una politica di comunicazione? In caso affermativo, potete riassumerla?

È importante sapere cosa si intende comunicare ai propri ospiti/clienti, pertanto se non avete già predisposto un documento apposito, questa è una buona occasione per cominciare a raccogliere le idee. Se possibile, descrivete il messaggio che volete comunicare o che state già comunicando e spiegate le motivazioni di fondo. Dovete dimostrare di essere un partner commerciale sostenibile del parco e spiegare che significato ha per voi.

11. Potete fornirci alcuni esempi di comunicazioni riguardanti la vostra azienda, il suo rapporto con il parco e il vostro impegno a favore della sostenibilità?

Essere un partner commerciale sostenibile del parco vi fornisce una marcia in più. Per trasmettere questo messaggio, dovrete approntare delle comunicazioni mirate. Dovrete fornire agli ospiti e al personale comunicazioni in sintonia con i messaggi del parco, tali da dimostrare le vostre credenziali in materia di sostenibilità.

Ad esempio, potete includere dei messaggi sul parco, con informazioni su aspetti naturalistici e culturali della regione, il vostro legame con il Parco e con la Carta, ecc.

Vi segnaliamo che potete aggiungere link nella vostra risposta, o inviare alcuni esempi comprovanti le vostre comunicazioni all'indirizzo b.pais@europarc.org.

12. Come vi assicurate che il vostro personale sia coerente nelle comunicazioni sulla vostra azienda, sul suo rapporto con il parco e sulla sostenibilità?

Assicuratevi che il personale riceva un'adeguata formazione sui messaggi relativi al parco/alla sostenibilità.

13. Con quali modalità raccogliete feedback da parte dei vostri ospiti/visitatori?

Vi preghiamo di fornire alcuni esempi di feedback ricevuti, illustrandone l'impatto sulla vostra azienda. Ricevere riscontri è utile nella gestione della propria azienda. Avete a disposizione

commenti/punteggi? Potete avvalervi del vostro sistema per la raccolta di feedback o utilizzare quelli forniti da terze parti, come TripAdvisor, Booking.com ecc.

14. Utilizzate i social media?

15. In caso affermativo, forniteci degli esempi di come utilizzate i social media per comunicare con i vostri ospiti/visitatori e con il Parco. Quali piattaforme utilizzate maggiormente?

La vostra partecipazione al Forum dei portatori di interesse

16. Siete membri del Forum permanente dei portatori di interesse del vostro Parco/della vostra Destinazione sostenibile?

Come azienda aderente alla Carta, è importante restare in contatto con il parco ed essere al corrente del suo lavoro.

- Sì
- No
- Ho partecipato solo ad alcune riunioni
- Non ne faccio parte, ma mi piacerebbe
- Altro

17. Quanto spesso partecipate alle riunioni?

18. Se non siete membri del Forum permanente dei portatori di interesse, come intrattenete relazioni con il Parco?

19. Come spronate gli altri ad adottare uno stile di vita più sostenibile attraverso l'operato della vostra azienda?

In quanto partner commerciale/tour operator sostenibile, dovrete cercare di spronare il personale/i clienti ad operare in modo più sostenibile. Questo tema dovrebbe emergere con forza nei messaggi e nelle comunicazioni fornite.

Contributo alla conservazione

Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile è la necessità di salvaguardare il patrimonio naturalistico e culturale del territorio, promuovendone una maggiore consapevolezza, comprensione e un migliore apprezzamento. Siamo tutti più consapevoli dell'esigenza di proteggere e rispettare il nostro ambiente naturale.

Cerchiamo di ridurre il consumo di risorse attraverso il riciclo, ci battiamo per la salvaguardia di piante, uccelli e animali. Amiamo la pace, l'aria fresca e la calma che ci pervadono quando siamo a contatto con la natura. Ora avete l'opportunità di condividere le azioni e le attività sostenute o intraprese che hanno visto il vostro coinvolgimento diretto nella salvaguardia e protezione di specie e habitat.

1. Ci potete indicare quando avete partecipato attivamente ad attività pratiche tese alla conservazione?

Fornite un resoconto dettagliato dell'attività, spiegando di cosa si trattava e per quanti giorni vi avete partecipato.

Ad esempio, potreste aver partecipato a un programma di monitoraggio faunistico, realizzando stime numeriche della popolazione di uccelli, farfalle, piante o persino specie invasive, collaborando con il parco o agendo per suo conto. Potreste aver partecipato ad attività pratiche di conservazione, come operazioni di pulizia (di fiumi, spiagge o foreste). O magari gestite il giardino del vostro ufficio o della vostra sede in modo attento alla fauna e compatibile con il paesaggio del parco.

2. Ci potete indicare se avete fatto donazioni o erogato prestazioni in natura al parco, sponsorizzato un evento o sostenuto un'organizzazione che collabora localmente con il parco per la tutela dell'ambiente?

Potreste aver fatto una donazione al parco, sponsorizzato un evento o sostenuto un'organizzazione che collabora localmente con il parco per la tutela dell'ambiente.

Potreste non aver dato un contributo monetario, ma erogato prestazioni in natura, come il sostegno ad attività di volontariato per la conservazione del parco fornendo alimenti, mettendo a disposizione vetture, offrendovi come autisti ecc.

3. Potete indicare le attività di conservazione del parco a cui avete contribuito? Potete fornire una stima del vostro impegno, in termini di giorni/ore?

Potreste non aver dato un contributo monetario, ma erogato prestazioni in natura, come il sostegno ad attività di volontariato per la conservazione del parco fornendo alimenti, mettendo a disposizione vetture, offrendovi come autisti ecc.

4. Se applicabile, quale percentuale del costo sostenuto da visitatori od ospiti viene destinata a un programma di reinvestimento dei proventi a sostegno delle attività del parco?

Potreste anche aver adottato un programma di reinvestimento basato sui visitatori, in cui una percentuale degli utili della vostra azienda viene donata al parco o a un'organizzazione che collabora con esso.

5. A quanto stimate ammonti l'importo complessivo che avete raccolto a sostegno delle attività del parco?

6. La vostra azienda potrebbe aver posto in essere specifici programmi/progetti/attività che contribuiscono in modo diretto alla conservazione del parco. In tal caso, potete descrivere tali iniziative e spiegare in che modo aiutano a proteggere le specie e gli habitat del parco?

Ad esempio potrebbe trattarsi di vacanze solidali (ovvero progetti in mete turistiche ideati dalle comunità affinché i visitatori abbiano l'opportunità di partecipare attivamente ad attività di conservazione durante le loro vacanze), oppure di attività una tantum svolte durante una vacanza, o di un programma di volontariato completo, di vacanze naturalistiche orientate alla conservazione o di incarichi da svolgere durante la vacanza.

Nel rispondere a questa domanda si possono anche citare altre attività, come iniziative volte a fornire informazioni particolareggiate su determinate specie naturali o agricole, e il lavoro svolto dalla propria azienda per salvaguardarle (ad es. aggiungendo queste informazioni nei menù dei ristoranti, organizzando eventi /dibattiti con i clienti ecc.)

7. Quanti ospiti/dipendenti hanno partecipato ai programmi descritti nella domanda precedente, e per quanti giorni?

8. In quanto partner commerciale ai sensi della Carta, sarete sicuramente al corrente degli sforzi compiuti dalla vostra azienda per operare in modo sostenibile. Potete indicarci eventuali modifiche apportate al modo di lavorare della vostra azienda da quando avete aderito alla Carta per andare maggiormente incontro alle esigenze di specie e habitat del parco?

Ad esempio, evitate le aree di nidificazione durante le passeggiate guidate, smaltite adeguatamente i rifiuti per evitare che attraggano animali selvatici, ecc.

Grazie per aver presentato la vostra candidatura!

È possibile candidarvi anche nelle altre categorie. Maggiori informazioni sono disponibili all'indirizzo www.euoparc.org/star-awards-2019.

I vincitori saranno contattati entro la fine di luglio.

I vincitori di ciascuna categoria saranno invitati a partecipare alla Cerimonia di conferimento della Carta presso il Parlamento europeo di Bruxelles alla fine di novembre/inizio di dicembre 2019. (Data da confermare)

Tra i vincitori di ciascuna categoria sarà decretato, attraverso una votazione pubblica, il vincitore assoluto, che avrà la possibilità di partecipare gratuitamente alla Conferenza EUROPARC 2020, insieme a un rappresentante del parco o dell'area protetta con cui collabora.