

Webinar [in Spanish] Creando Alianzas con la Carta Europea de Turismo Sostenible



EUROPARC
Turismo Sostenible en
Espacios Protegidos

EUROPARC Webinar

**Creando alianzas en territorios Natura 2000
con la Carta Europea de Turismo Sostenible**

28 Abril 2020
13:00 CET

europarc.org/europarc-webinars



¿QUÉ ES LA CARTA?

La CETS es una acreditación de ámbito europeo que otorga la Federación EUROPARC.

Se basa en una alianza, un compromiso y acuerdo voluntario, entre los actores implicados en el desarrollo turístico en el ENP, para llevar a la práctica una estrategia y un plan de acción local, en favor de un turismo sostenible

No es	Sí es
Únicamente una certificación	Una <u>herramienta</u> de trabajo y de planificación y, un compromiso
Un esfuerzo/evento puntual, que finaliza una vez obtenida la acreditación	Es un <u>proceso</u> que se mantiene en el tiempo. Para mantener la acreditación hay que ejecutar el Plan de Acción, mantener las estructuras de participación, solicitar la renovación
Un proceso que sólo implique al ENP	Un proceso <u>PARTICIPADO</u> que implica y es responsabilidad de <u>TODOS</u> los actores del territorio

¿QUIÉN OTORGA LA CETS?

LA FEDERACIÓN EUROPARC

www.europarc.org

- Organización que reúne a espacios naturales protegidos de 39 países europeos.
- Es la entidad gestora y garante de la CETS. Ha desarrollado la metodología de adhesión y, concede la CETS a los ENP donde verifica que existe un compromiso, para aplicar los principios del turismo sostenible.



El papel de EUROPARC-España (www.redeuroparc.org).

Es una de las secciones de la Federación, apoya activamente la CETS proporcionando foros para el intercambio de información y experiencias (metodología 2ª y 3ª Fases: Sistema de Adhesión de empresas y agencias viajes).

Los actores implicados

- * Las administraciones ambientales: regulan la actividad turística en el interior de los ENP a través del área de gestión del uso público.
- * Las administraciones turísticas: regulan y subvencionan a las empresas, promocionan los destinos y a los empresarios en el entorno de los ENP.
- * Los empresarios, son conscientes de que los ENP son un creciente valor para añadir a su oferta.
- * Las agencias de viajes y operadores turísticos: organizan viajes y, seleccionan a los empresarios locales, que van a proporcionar las experiencias turísticas a sus clientes.



La Carta se compone de diferentes Fases

Fase I.

**ADHESIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES
PROTEGIDOS (el territorio) (2001)**

Fase II.

EMPRESAS TURÍSTICAS (2009)

Fase III.

AGENCIAS DE VIAJES (2016)

102 ENP CERTIFICADOS EN 15 PAISES



SITUACIÓN DE LA CETS EN ESPAÑA (FASE I)

**27 ESPACIOS
PROTEGIDOS
CERTIFICADOS**



SITUACIÓN DE LA CETS EN ESPAÑA (FASE II)

**386 EMPRESAS
ADHERIDAS** ●
**EN 17 ESPACIOS
PROTEGIDOS
ACREDITADOS**



SITUACIÓN DE LA CETS EN ESPAÑA (FASE III)

3 AGENCIAS DE VIAJES ADHERIDAS ●



ELABORACIÓN DEL DOSIER DE CANDIDATURA

DIAGNÓSTICO

Situación de partida (ENP y turismo)
En función de los 10 Temas Clave y DAFO

ESTRATEGIA

Definición objetivos
estratégicos en
función del DAFO

- Proteger paisaje y biodiversidad (natural y cult.)
- Apoyar económicamente la conservación
- Reducir la huella de carbono, la contaminación
- Procurar beneficios para la economía de la comunidad local

PLAN DE ACCIÓN

Materializa la estrategia con
actuaciones concretas (5 años)
Actores implicados, financiación,
resultados medibles e
indicadores para cada actuación

**INFORME DE
SOLICITUD**

Documento de síntesis

CREANDO ALIANZAS: LA PARTICIPACIÓN REQUISITO INDISPENSABLE DE LA CETS

La Federación EUROPARC exige y comprueba que el proceso de elaboración del Dossier de Candidatura sea

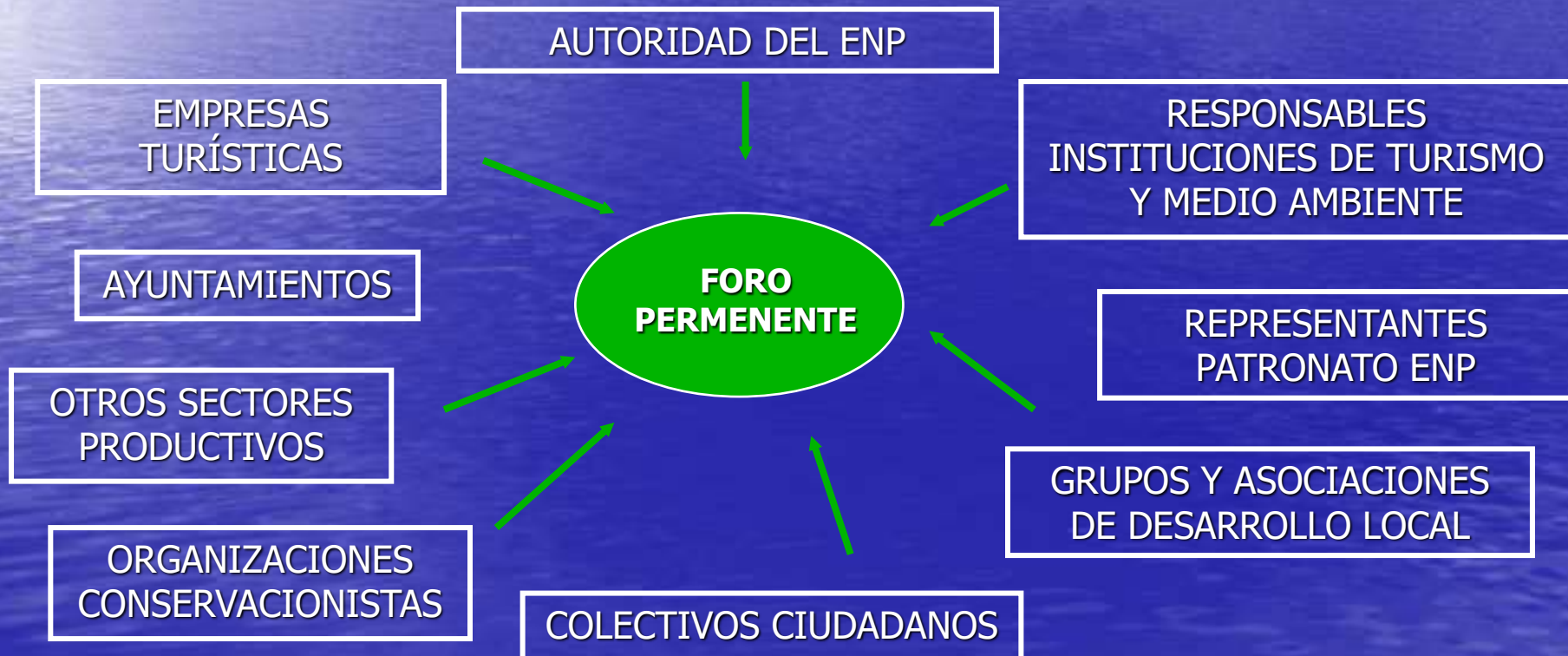
PARTICIPADO

- * Se debe crear un FORO o estructura de participación para permitir a los gestores del ENP trabajar, con otros actores, en el desarrollo y gestión del turismo.
- * Actores implicados: empresas turísticas locales, comunidad local, entidades conservacionistas, entidades superiores (regionales) responsables en conservación, en turismo y en desarrollo regional.
- * Completar el diagnóstico, la estrategia y plan de acción, de forma participada, teniendo en cuenta e implicando a los actores locales.

LA PARTICIPACIÓN: REQUISITO INDISPENSABLE DE LA CETS

¿CÓMO SE ORGANIZA LA PARTICIPACIÓN?

FORO PERMANENTE: Plurinstitucional e integrado por todos los actores que directa e indirectamente estén implicados en el turismo



EJEMPLO DE ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN (I)

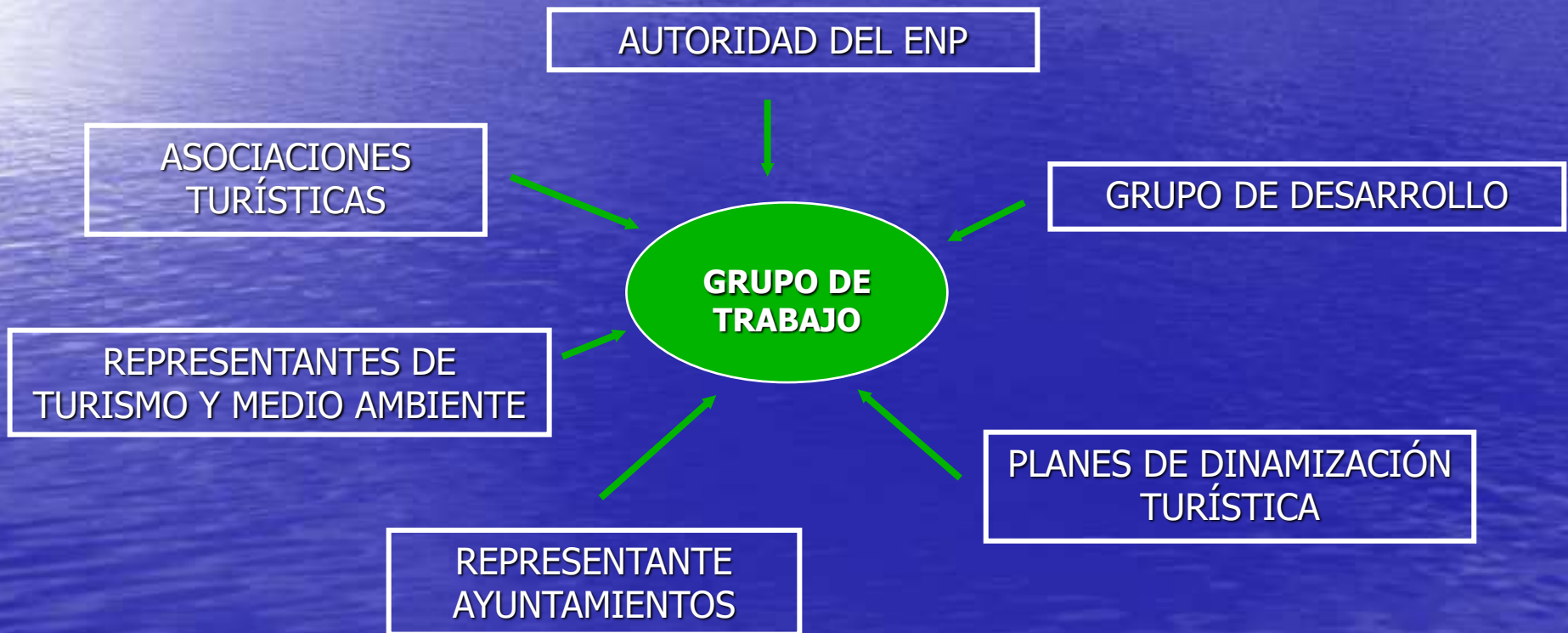
Características del FORO PERMANENTE

- * Representación de todos los actores implicados (públicos y privados)
- * Garante de que el proceso de adhesión a la CETS sea participado
- * Valida el Dossier de Candidatura: de los documentos de Diagnóstico, Estrategia y Plan de Acción
- * Posibilidad de consolidarse formalmente como una estructura permanente de participación (formal o informal) en el ámbito del turismo. Entre sus funciones: seguimiento del cumplimiento del Plan de Acción

EJEMPLO DE ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN (I)

EL GRUPO DE TRABAJO

Su objetivo: preparar el Dossier de Candidatura, trabajando en los documentos que lo conforman.



EJEMPLO DE ORGANIZACIÓN DE LA PARTICIPACIÓN (II)

Características del GRUPO DE TRABAJO

- * Grupo representativo, reducido (5 ó 6), operativo y coordinado.
- * Capacitado para dar visión completa de actuaciones turísticas, culturales y de conservación y, su planificación.
- * Representantes de entidades que puedan aportar recursos a las actuaciones del Plan de Acción.
- * Responsable de participar en la redacción los documentos de Diagnóstico, Estrategia, Plan de Acción e Informe de Solicitud, con asistencia a las Jornadas Participativas.
- * Disponibilidad de acompañamiento al auditor de EUROPARC en su visita de verificación .