

Turismo sostenible en áreas protegidas: herramientas de formación

JUNIO 2021



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

SOCIOS



Esta obra está sujeta a una [Licencia de Atribución 4.0 Internacional de Creative Commons](#).

Este informe es el resultado del proyecto "Sustainable Tourism: Training for Tomorrow" (Turismo sostenible: formación para el mañana), financiado por Key Action 2 (KA2) de Erasmus+, "Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas" / KA202 "Asociaciones estratégicas para la educación y la formación profesional".

Autores: este informe ha sido elaborado por Elke Hermans y Veerle Cops (Universidad de Hasselt), Fernando Correia e Yvonne Black (Universidad de Hull), y Carol Ritchie (Federación EUROPARC).

Otros colaboradores: este manual de herramientas de formación no habría sido posible sin las valiosas contribuciones de los siguientes socios del proyecto: • Asociación de Ecoturismo en España: Amanda Guzmán • Ente Parchi Emilia Occidentale: Sonia Anelli, Enrica Montanini, Barbara Vernizzi • Parque Natural Regional Montagne de Reims: Olaf Holm, Emmanuelle Deon.

Descargo de responsabilidad: Las opiniones expresadas en este informe son las de los autores y no reflejan necesariamente las opiniones de la Comisión Europea.

Índice de contenidos

Índice de contenidos.....	3
Introducción	6
¿A quién van dirigidas estas herramientas?	6
Contexto	7
El curso de formación de formadores incluido en el proyecto	7
Parte A: Introducción a los conceptos claves de la formación.....	8
1: Cómo aprendemos.....	9
Enlaces prácticos 1	9
El ciclo de aprendizaje.....	9
El ciclo de enseñanza y formación	9
Estilos de aprendizaje.....	9
Formación en línea	10
Psicología para formadores.....	10
Actividad 1	11
2: Comunicación para formadores	12
Enlaces prácticos 2	13
Competencias de comunicación personal.....	13
Comunicación en un entorno de aprendizaje virtual	13
Gestión de grupos de personas	13
Actividad 2	14
3. Roles y cualidades del formador	15
Enlaces prácticos 3	16
Cualidades personales	16
Habilidades de facilitación	16
Actividad 3	17
4. Establecimiento de objetivos de aprendizaje, valoración y evaluaciones.....	18
Enlaces prácticos 4	19
Establecimiento de objetivos de aprendizaje	19
Evaluación y valoración	19
Actividad 4	20
5. Organizar la experiencia de aprendizaje: Tecnología en línea	21
Enlaces prácticos 5	22
Parte B: Esquemas de las actividades de formación.....	23
Tema 1: Protección de paisajes, biodiversidad y patrimonio cultural de alto valor.....	24
1.1 Aplicar la zonificación y la gestión del flujo de visitantes para proteger los paisajes, la biodiversidad y el patrimonio	24
1.2 Límites de cambio aceptable	30
1.3 Influir en el desarrollo turístico	38

1.4	Gestión del flujo de visitantes	42
1.5	Bingo sobre la capacidad de carga.....	48
1.6	Escala variable de análisis para la gestión del uso de los visitantes	52
Tema 2: Fomentar la conservación a través de una actividad turística sostenible.....		59
2.1	Planificación de las concesiones turísticas.....	59
2.2	Donaciones de los visitantes	64
2.3	Identificar oportunidades para movilizar a los turistas como voluntarios en materia de conservación.....	68
2.4	La marca de los espacios protegidos: involucrar a las empresas en el turismo sostenible en los espacios protegidos	71
2.5	Lienzo de modelo de negocio sostenible.....	75
2.6	Programas de donaciones de los visitantes	82
2.7	Asociación o alianza de la oferta turística en espacios protegidos: ¿concesión, alquiler, permiso o licencia?	87
Tema 3: Reducción de la huella de carbono, contaminación y derroche de recursos		92
3.1	Iniciativas verdes.....	92
3.2	Gestión, certificación y evaluación ambiental	96
3.3	Hacia una política de transporte sostenible	99
Tema 4: Proporcionar acceso seguro, instalaciones de calidad y experiencias únicas a todos los visitantes.....		104
4.1	Crear combinaciones producto/mercado (CPM) en espacios protegidos	104
4.2	Seguridad y gestión de riesgos.....	110
4.3	Visitantes con necesidades especiales	114
Tema 5: Comunicación efectiva a los visitantes en relación al espacio protegido		118
5.1	Una estrategia de comunicación clara	118
5.2	Marketing y marca.....	122
5.3	Herramientas de comunicación	126
5.4	Interpretación y educación	132
Tema 6: Garantizar la cohesión social		137
6.1	Herramientas de gestión de conflictos	137
6.2	Compromiso de los actores: elaborar un sistema de estándares.....	142
6.3	Compartir información de manera eficaz con los actores.....	146
6.4	Espectro de participación de los actores	149
6.5	Seleccionar métodos de comunicación para el espectro de participación de los actores ...	152
6.6	Invitar a los residentes a dar su opinión	158
6.7	Mapeo de la comunidad.....	162
6.8	Expectativas, derechos y responsabilidades de los actores	165
Tema 7: Fomentar la prosperidad en la comunidad local		168
7.1	Construir una identidad compartida mediante el «sentido de lugar»	168
7.2	Prosperidad local	171
7.3	Fugas y multiplicadores en la economía local	174

7.4	El clúster turístico	178
7.5	Cadena de valor turístico	182
7.6	Indicadores de prosperidad local	186
Tema 8: Realizar un seguimiento del rendimiento y el impacto del turismo		188
8.1	Establecer un programa de seguimiento	188
8.2	Indicadores de seguimiento en espacios protegidos	192
8.3	Técnicas de seguimiento	196

Introducción



Esta herramienta de formación es el resultado del proyecto "Sustainable Tourism: Training for Tomorrow" (Turismo sostenible: formación para el mañana) (<http://stfft.eu/>), financiada por Erasmus+, el programa de educación, formación, juventud y deporte de la Unión Europea. El proyecto ha reunido a socios representantes de instituciones educativas, organismos de membresía y redes de los ámbitos de la gestión de los recursos naturales y el ecoturismo, así como a representantes de las autoridades de los espacios protegidos, que han trabajado juntos con los siguientes objetivos:

- incrementar la calidad, la oferta y la accesibilidad a las formaciones en materia de turismo sostenible para los actores de los espacios protegidos de toda Europa;
- desarrollar una plataforma de formación en línea de acceso abierto que permita el acceso gratuito a formaciones en materia de turismo sostenible para el personal de los espacios protegidos, las empresas, las autoridades locales/regionales y otros actores (se puede acceder a la plataforma a través de www.sustainabletourismtraining.eu);
- proporcionar recursos de apoyo para el aprendizaje en línea, el aprendizaje mixto (*blended learning*) y la formación presencial de alta calidad, tanto a través de la creación de un plan de estudios de turismo sostenible (disponible en la plataforma), como de un conjunto de herramientas de formación para formadores (este documento).

¿A quién van dirigidas estas herramientas?

Estas herramientas se han elaborado para proporcionar materiales y recursos de apoyo a **aquellas personas que deseen ofrecer experiencias de aprendizaje sobre turismo sostenible en espacios protegidos**. Se han diseñado para respaldar los diferentes niveles de experiencia en materia de formación, facilitación o refuerzo de capacidades, y proporcionan tanto una orientación introductoria para aquellas personas que nunca han desarrollado o impartido formaciones, como una recopilación de recursos que pueden utilizar tanto los formadores experimentados como aquellos sin experiencia.

Los recursos de esta serie de herramientas se pueden utilizar como apoyo para el aprendizaje presencial, en línea o mixto, pero están especialmente destinados a complementar los contenidos de la **plataforma de formación en línea** del proyecto www.sustainabletourismtraining.eu. Esta plataforma gratuita de aprendizaje en línea ofrece una respuesta a las principales necesidades de formación que tienen actualmente los profesionales que trabajan en el ámbito del turismo sostenible en los espacios protegidos y ofrece **9 módulos de aprendizaje en 4 idiomas** (inglés, francés, italiano y español).



La parte A de esta serie de herramientas ofrece una breve introducción a los conceptos y ámbitos claves que un formador debe tener en cuenta a la hora de preparar un programa o una actividad de formación y remite al lector a recursos complementarios útiles para profundizar en estos conceptos. La parte B ofrece una recopilación de 40 resúmenes de actividades relacionadas con los 9 temas de aprendizaje de la plataforma de formación en línea. Su propósito es ofrecer una orientación para la puesta en práctica de actividades de formación específicas que analicen los temas, conceptos y casos de estudio abordados en la plataforma. Juntas, las partes A y B de estas herramientas pueden ayudar a cualquier persona a aprender cómo preparar, organizar y facilitar sesiones participativas para el refuerzo de capacidades con diferentes actores de espacios protegidos.

Contexto

Los temas que se tratan en la [plataforma de formación](#) y las actividades que se incluyen en estas herramientas se han elaborado en consonancia con los principios y objetivos de la [Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos](#). La Carta es una herramienta práctica de gestión creada por la [Federación EUROPARC](#) en 1995, que permite a los espacios protegidos desarrollar el turismo de forma sostenible en colaboración con los actores locales. Ahora, más de 25 años después, la "red de la Carta" se ha convertido en la red de turismo sostenible más importante y exitosa del mundo. A lo largo de los años, más de 160 espacios protegidos, más de 4000 actores socios y alrededor de 500 empresas se han comprometido con el proceso de la Carta, lo cual la convierte en una de las herramientas más exitosas a la hora de contribuir al objetivo político de la UE de "promover el desarrollo de un turismo sostenible, responsable y de alta calidad" (CE 2010).

El componente central de la "Carta" es trabajar en colaboración con todos los actores con vistas a desarrollar una estrategia y un plan de acción de turismo sostenible sobre la base de un análisis exhaustivo de la situación. La esencia de la Carta está constituida por cinco principios generales que deben regir el fomento y la gestión del turismo en los espacios protegidos, a saber:

1. Dar prioridad a la protección
2. Contribuir al desarrollo sostenible
3. Involucrar a todas las partes interesadas
4. Planificar el turismo sostenible de un modo efectivo
5. Perseguir la mejora continua.

Estos principios conforman la base para los 10 temas y ámbitos de trabajo prioritarios (cada uno con una serie de acciones asociadas) con los que los espacios protegidos deben demostrar su compromiso en su plan de acción. Uno de estos ámbitos de trabajo (Tema clave 8 de la Carta) es "**Facilitar la formación y el desarrollo de capacidades**", que incluye las siguientes acciones clave:

1. *Proporcionar formación pertinente para el personal de la autoridad responsable del espacio natural protegido en materia de desarrollo y gestión del turismo sostenible;*
2. *Proporcionar y fomentar la formación pertinente y el desarrollo de capacidades para los empresarios turísticos y otros actores del sector del turismo sostenible.*

Esperamos que los recursos proporcionados en estas herramientas, junto con el plan de estudios proporcionado en la [plataforma de formación](#) gratuita que lo acompaña (y otros resultados del proyecto como el [Análisis de las necesidades de formación](#) elaborado en colaboración con actores de espacios protegidos de toda Europa), ayuden a los actores de todos los espacios protegidos — pertenecientes o no a la red de la Carta— a aumentar la oferta de formación y desarrollo de capacidades en materia de turismo sostenible en los espacios naturales.

El curso de formación de formadores incluido en el proyecto

En el marco de este proyecto, la Federación EUROPARC organizó un evento multiplicador en nombre del consorcio STTfT (en inglés) orientado a un grupo seleccionado de formadores y compuesto por 7 unidades de formación. Se puede acceder al material del curso aquí: <https://europarc.moodlecloud.com/> En un principio estaba previsto que se celebrara con un taller presencial de 2 días, pero debido a la COVID-19 se adaptó a un curso de formación en línea que tuvo lugar en el periodo de febrero a mayo de 2021. Para los participantes de la formación se creó una plataforma de formación en línea con tareas, información de referencia, un foro de debate, una wiki y toda la información relativa a las sesiones de formación. Además de mejorar sus aptitudes de formación, los participantes también aportaron su opinión sobre las actividades de formación del proyecto presentadas en la parte B de estas herramientas. Varios de los recursos incluidos en la parte A de estas herramientas son un resumen de los temas y recursos tratados en ese curso de formación.



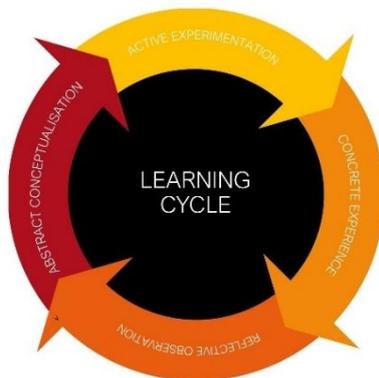
Parte A: Introducción a los conceptos claves de la formación

Esta parte de las herramientas contiene 5 secciones que pueden resultar útiles al planificar una actividad de formación. La parte A comienza con un análisis de la teoría relativa a cómo aprendemos antes de examinar las técnicas de comunicación. A continuación, se describen los roles y cualidades de un formador eficaz. En las dos últimas secciones se detallan enfoques prácticos de la formación. La 4ª sección analiza cómo se pueden establecer los objetivos de aprendizaje, la valoración y las evaluaciones. Por último, se incluye una sección sobre el uso de la tecnología en línea para crear experiencias de aprendizaje. En cada sección se proporcionan enlaces a algunos recursos que permiten profundizar en los conceptos descritos.

1: Cómo aprendemos

A la hora de planificar la formación, el formador debe considerar en primer lugar **cómo** van a aprender los alumnos. ¿Qué actividades deben realizar los alumnos con vistas a desarrollar las aptitudes o conocimientos deseados? El enfoque del formador debe centrarse en sus alumnos.

Estar **centrado en el alumno** implica prestar una atención especial a los *conocimientos, aptitudes, actitudes y creencias* que los alumnos ya poseen. También requiere destapar cualquier entendimiento incompleto o creencia falsa que tengan. Si no se tienen en cuenta, los alumnos podrían entender los conceptos de forma muy diferente de la que el formador pretende.



Existen diversas teorías y conceptos que pueden ayudar a un formador a entender cómo aprendemos. Por ejemplo, existen los conceptos ampliamente reconocidos del **ciclo de aprendizaje** y del **ciclo de enseñanza y formación**. El **ciclo de aprendizaje experimental de Kolb** consta de cuatro etapas: experiencia concreta, observación reflexiva, conceptualización abstracta y experimentación activa. Por su parte, desde la perspectiva del formador, un ciclo de formación implica la identificación de las necesidades de formación, el diseño y la impartición de la formación, la valoración del aprendizaje y la evaluación de la formación.

Además, puede ser muy útil tener en cuenta que los alumnos pueden tener diferentes **estilos de aprendizaje**. Estos estilos de aprendizaje se suelen clasificar por enfoques sensoriales: visual, auditivo, verbal (lectura/escritura) y cinestésico (también conocido como **modelo VARK**). A la hora de planificar las actividades, el formador debe intentar captar la atención de todos estilos de aprendizaje utilizando medios visuales, como vídeos e imágenes, así como textos y debates. También es útil, en la medida de lo posible, facilitar el aprendizaje práctico. Por supuesto, la elección de las actividades se verá afectada por el entorno de aprendizaje, ya sea en línea o presencial.

El formador también puede necesitar entender las *diferencias entre enseñar, formar y facilitar*. En términos sencillos, un docente transfiere conocimientos a los alumnos, mientras que un facilitador modera las sesiones en las que los participantes comparten sus conocimientos. Un formador puede considerarse una combinación de ambos, ya que posibilita la transferencia de conocimientos y la experiencia práctica mediante ejercicios y actividades. Por eso, el formador puede recurrir a la psicología a la hora de diseñar e impartir los ejercicios que utiliza.

Enlaces prácticos 1

El ciclo de aprendizaje

[David Kolb: the Experiential Learning Cycle](#) (David Kolb: el ciclo de aprendizaje experiencial). Esta guía sobre las teorías de aprendizaje de David Kolb, de la Universidad de Leicester, te ayudará a entender mejor el ciclo de aprendizaje experiencial y las actividades relacionadas que pueden aplicarse en un entorno de formación.

[<https://www2.le.ac.uk/departments/doctoralcollege/training/eresources/teaching/theories/kolb>]

El ciclo de enseñanza y formación

[Stages of Teaching and Training Cycle](#) (Etapas del ciclo de enseñanza y formación). Un artículo muy útil de la red de aprendizaje en línea que ofrece una breve explicación de las 5 etapas del ciclo de enseñanza y formación: un proceso de aprendizaje continuo para la mejora permanente de un programa de formación. [<https://www.eln.co.uk/blog/stages-of-teaching-and-training-cycle>]

Estilos de aprendizaje

[Vanderbilt University Centre for Teaching Guides](#) (Centro de guías de enseñanza de la Universidad de Vanderbilt.)_Una serie de guías para la enseñanza, incluida una guía de estilos de aprendizaje [<https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/>]

[An Explanation of different models of learning styles](https://www.mindtools.com/mneme1sty.html) (Una explicación de los diferentes modelos de estilos de aprendizaje). Este artículo repasa brevemente 6 modelos y teorías influyentes sobre los diferentes estilos de aprendizaje y cómo utilizar el concepto para mejorar el aprendizaje. [https://www.mindtools.com/mneme1sty.html]

[VARK Learning styles model](https://sites.google.com/site/learningstyleswiki/home) (Modelo de estilos de aprendizaje VARK). Consultar este recurso para obtener más información sobre los diferentes estilos de aprendizaje y los tipos de materiales didácticos adecuados para cada uno de ellos. [https://sites.google.com/site/learningstyleswiki/home]

Formación en línea

[Lightbulb Moment. The online resource for online Trainers](https://www.lightbulbmoment.com) (Momento de inspiración. El recurso virtual para formadores en línea). Un recurso virtual excelente para todos los formadores en línea. Incluye un [podcast](#) muy práctico con episodios que abarcan desde consejos sobre tecnología, plataformas y diseño, hasta experiencias de oradores invitados, etc. [https://www.lightbulbmoment.com] [https://lightbulbmoment.community/lightbulb-moment-podcast]

Psicología para formadores

[Psychology for Trainers](https://youtu.be/8aWZuijUo2I) (Psicología para formadores) [vídeo]. Esta presentación en vídeo de Janice Burley, de *Down 2 Earth Training*, se produjo para el curso de formación de formadores de nuestro proyecto y ofrece un repaso muy útil de los elementos de la psicología que son relevantes para la formación. [https://youtu.be/8aWZuijUo2I]

[Training versus Facilitation](https://youtu.be/sLqr9LKYiLc) (Formación frente a facilitación) [vídeo]. Un facilitador profesional explica las diferencias fundamentales entre un formador y un facilitador de procesos. [https://youtu.be/sLqr9LKYiLc]

Actividad 1

Aplica y pon a prueba tus conocimientos sobre los conceptos tratados en los recursos anteriores con la siguiente actividad.

Ten en cuenta la siguiente tabla. Verás que sigue una estructura similar a la de los esquemas de actividades presentados en la parte B de estas herramientas.

Título de la actividad:	
Público	
Expectativas del público	
Tema(s) clave(s) relevante(s):	
Contexto/conocimientos previos:	
Resumen del contenido	
¿Qué técnicas de formación utilizarías para satisfacer las necesidades de: <ul style="list-style-type: none">• Estudiantes visuales• Estudiantes auditivos• Estudiantes de lectura/escritura• Estudiantes cinestésicos	
Recursos	

Instrucciones:

1. Selecciona el título y el tema de uno de los resúmenes de actividad de la Parte B. Céntrate solo en el tema o temas de formación de ese esquema de actividad e ignora las demás secciones. Copia ese tema en una tabla como la de arriba. (Por supuesto, puedes hacer más de uno si lo deseas)
2. Ahora, completa la información que falta en las filas marcadas en amarillo, es decir:
 - Identifica a tu público
 - Indica cuáles crees que pueden ser sus expectativas
 - Identifica tu tema para una sesión de una hora y enumera los puntos principales del contenido que deseas que tu público conozca.
 - ¿Qué técnicas de formación utilizarías para satisfacer las necesidades de:
 - Estudiantes visuales
 - Estudiantes auditivos
 - Estudiantes de lectura/escritura
 - Estudiantes cinestésicos
 - ¿Y si tu sesión de formación se impartiera en línea? ¿Qué técnicas utilizarías?

El objetivo de esta actividad no es elaborar inmediatamente un plan de clase completo, sino ayudarte a generar algunas ideas sobre las formas en que podrías impartir el contenido del tema que has seleccionado. Teniendo en cuenta la "psicología de la formación" (tratada en el vídeo que encontrarás en "enlaces útiles 1: "Psychology for Trainers", presentado por Janice Burley), reflexiona sobre cómo te asegurarías de transmitir de forma eficaz el mensaje que deseas que se lleven a casa.

2: Comunicación para formadores

La comunicación es fundamental para impartir una formación. Un formador debe considerar el **propósito** de su comunicación, teniendo claro lo **que** intenta transmitir y **por qué** es importante. Para ser un comunicador eficaz en un entorno de formación, es posible que el formador necesite repasar algunas de sus **competencias de comunicación personal**, prestando especial atención a las **aptitudes de presentación, escucha activa y preguntas eficaces**. También tendrá que saber cómo dar y recibir **feedback** de forma constructiva.



Gran parte de nuestra comunicación se transmite de forma no verbal. Esto significa que no solo nos comunicamos con las palabras que utilizamos, sino también con nuestra expresión y nuestra postura. Entender la **comunicación no verbal** puede ayudarnos a desarrollar nuestras competencias comunicativas en un entorno de formación.

La pandemia de COVID-19 y las restricciones para viajar y organizar reuniones han planteado muchos retos —pero también oportunidades— para incorporar las herramientas digitales a nuestra formación. Impartir formación *en línea* plantea retos de comunicación específicos. Por ejemplo, es probable que la comunicación escrita sea más importante en un **entorno de aprendizaje virtual**, y aunque la comunicación no verbal sigue siendo importante, su trascendencia cambia considerablemente en un entorno virtual.

Tanto si la formación se lleva a cabo de forma presencial como en línea, es probable que implique trabajar en grupo, lo cual permitirá a los participantes compartir conocimientos, experiencias e ideas. Por tanto, los formadores tendrán que pensar en la mejor manera de **gestionar los grupos de personas** para facilitar y fomentar el debate. También es posible que tengan que estar preparados para *resolver conflictos*.

Enlaces prácticos 2

Competencias de comunicación personal

[What are communication competencies and why do we need them?](https://youtu.be/u-ed9VjAq7k) (¿Qué son las competencias de comunicación y por qué las necesitamos?) [vídeo]. Un divertido vídeo de LIFE eNatura2000-edu en el que se explica por qué necesitamos buenas aptitudes de comunicación en los espacios protegidos. [https://youtu.be/u-ed9VjAq7k]

[Personal communication competencies](https://youtu.be/ASJ1MQgmBO0) (Competencias de comunicación personal) [vídeo]. Vídeo breve creado para los gestores de Natura 2000 que ofrece una visión general de muchas de las competencias de comunicación personal que necesitan aquellas personas que trabajan en el turismo sostenible en espacios protegidos. [https://youtu.be/ASJ1MQgmBO0]

[What is Paralanguage? And how can you use it to give better presentations?](https://visme.co/blog/what-is-paralanguage/) (¿Qué es el paralenguaje? ¿Y cómo se puede utilizar para mejorar tus presentaciones?) Un artículo de blog de Ashish Arora sobre cómo nos comunicamos con nuestro cuerpo. [https://visme.co/blog/what-is-paralanguage/]

[David JP Phillips: The 110 Techniques of communication and public speaking](https://youtu.be/K0pxo-dS9Hc) (David JP Phillips: Las 110 técnicas de comunicación para hablar en público) [vídeo]. Charla de TEDx sobre las 110 técnicas de comunicación para hablar en público. [https://youtu.be/K0pxo-dS9Hc]

[David JP Phillips: Death by PowerPoint](https://youtu.be/lwpi1Lm6dFo) (David JP Phillips: cómo evitar la muerte por PowerPoint) [vídeo]. Cómo hacer que cualquier PowerPoint sea más interesante y eficaz. [https://youtu.be/lwpi1Lm6dFo]

[EUROPARC Communication Manual](https://www.europarc.org/wp-content/uploads/2016/10/Manual_EN-version.pdf) (Manual de comunicación de EUROPARC). Un manual para una comunicación eficaz destinado a los gestores de Natura 2000. [https://www.europarc.org/wp-content/uploads/2016/10/Manual_EN-version.pdf]

[Annexe to the Communications Manual](https://www.europarc.org/wp-content/uploads/2016/10/Annex_Manual-for-Effective-Communication.pdf) (Anexo al Manual de comunicación). En este anexo al Manual de comunicación se describen las actividades que se pueden utilizar en un contexto de formación. [https://www.europarc.org/wp-content/uploads/2016/10/Annex_Manual-for-Effective-Communication.pdf]

[LIFE eNatura2000-edu Channel on YouTube](https://www.youtube.com/channel/UCw-ctqWdr3_HR82V3cuN98g/videos) (Canal LIFE eNatura2000-edu en YouTube). Una colección de recursos audiovisuales relacionados con las competencias de comunicación necesarias para la formación en torno a los espacios protegidos. [https://www.youtube.com/channel/UCw-ctqWdr3_HR82V3cuN98g/videos]

Comunicación en un entorno de aprendizaje virtual

[Is 'virtual' the new face-to-face?](https://www.ashornehill.co.uk/2020/05/04/is-virtual-the-new-face-to-face-may-2020/) (¿Es lo "virtual" el nuevo presencial?) Un artículo sobre el papel del lenguaje corporal en la comunicación, tanto en línea como presencial, de Terry Gordon, director de Soluciones de Aprendizaje de Ashorne Hill [https://www.ashornehill.co.uk/2020/05/04/is-virtual-the-new-face-to-face-may-2020/]

[Toolkit for effective virtual communication](https://www.abis-global.org/resources-publications/toolkit-for-effective-virtual-communication) (Herramientas para una comunicación virtual eficaz). Consejos prácticos para la comunicación virtual y la organización de eventos virtuales, de la Academy of Business in Society. [https://www.abis-global.org/resources-publications/toolkit-for-effective-virtual-communication]

[Why do virtual meetings feel so weird?](https://www.sapiens.org/language/nonverbal-communication-online/) (¿Por qué las reuniones virtuales son tan extrañas?) Un artículo que destaca las dificultades para captar los matices de la comunicación no verbal y las interacciones en persona en el entorno virtual. [https://www.sapiens.org/language/nonverbal-communication-online/]

Gestión de grupos de personas

[Two-way communications and working with groups](https://youtu.be/fH5ru3MLxCo) (Comunicación bidireccional y trabajo con grupos) [vídeo]. Un vídeo de LIFE eNatura2000-edu sobre la gestión de grupos en las formaciones. [https://youtu.be/fH5ru3MLxCo]

[Facilitation tools for meetings and workshops](https://seedsforchange.org.uk/tools.pdf) (Herramientas de facilitación para reuniones y talleres).
Una recopilación de herramientas y técnicas de Seeds for Change para trabajar en grupos
[<https://seedsforchange.org.uk/tools.pdf>]

Actividad 2

Esta actividad requiere que dos personas trabajen juntas y permite demostrar la eficacia de la escucha activa y del planteamiento eficaz de preguntas. Lo ideal es que ninguno de los participantes vea las instrucciones del otro hasta que haya terminado la actividad.

Instrucciones para el participante 1:

Haz tantas preguntas ABIERTAS como sea posible para que tu pareja pueda:

Describir una situación de comunicación difícil que haya surgido en un entorno virtual.

Sin preguntar exactamente "qué harías de forma diferente" (¡¡si todo lo demás falla, haz esta pregunta concreta!!). Pero primero intenta formular varias preguntas abiertas y utiliza toda tu capacidad de escucha activa y de planteamiento eficaz de preguntas.

Sin preguntar "qué lecciones aprendiste"

Averigua qué lecciones aprendió de esa difícil experiencia de comunicación.

Y qué haría de forma diferente.

Instrucciones para el participante 2:

Tu compañero te va a hacer algunas preguntas.

Intenta responder y dar ejemplos de tu propia experiencia.

Para algunas partes de la conversación utiliza todas **tus mejores aptitudes de escucha activa de manera realmente clara y evidente (sin sobrereactuar 😊)**

En otras partes de la conversación haz lo contrario y **actúa como si no estuvieras involucrado, PERO responde a las preguntas.**

No expliques lo que estás haciendo.

Al final de la actividad, el participante 2 puede revelar cuáles eran sus instrucciones y ambos pueden debatir cómo se ha visto afectada la interacción cuando mostraron aptitudes de escucha activa y cuando se mostraron poco involucrados.

3. Roles y cualidades del formador

Para ayudar a los alumnos a desarrollar sus aptitudes y conocimientos, los propios formadores deben tener aptitudes, conocimientos y cualidades personales particulares. Además de las aptitudes de comunicación comentadas en el apartado anterior, el formador debe tener una serie de **competencias personales**. En esta sección analizamos estas competencias personales y reflexionamos sobre cómo el formador puede desarrollarlas.



Una de las competencias personales que debe tener un formador es la **empatía**. Un formador **empático** probablemente será capaz de dar y recibir *feedback* de forma constructiva. Como veremos en la próxima sección, cuando analicemos la evaluación y la valoración, el *feedback* es fundamental para comprobar el progreso de los alumnos durante la formación y para determinar cómo han experimentado la sesión los alumnos. No obstante, *la forma en que se dan y se reciben comentarios o feedback*

tendrá un impacto significativo en su utilidad. Un formador empático es consciente de los sentimientos y las emociones de los alumnos y será capaz de proporcionarles un *feedback* positivo. Y, a la inversa, el formador también debe ser capaz de recibir los comentarios o *feedback* como un mecanismo constructivo, sin ponerse a la defensiva.

Dado que la formación puede ser una combinación de enseñanza y facilitación, un formador también puede necesitar desarrollar las aptitudes necesarias para desempeñar el papel de **facilitador**. El facilitador favorece el proceso de trabajo en grupo para que los participantes puedan aprender y compartir ideas. El facilitador se mantiene neutral mientras promueve la interacción para lograr los objetivos de aprendizaje deseados. Hay una serie de herramientas que pueden ayudar a la facilitación, como las actividades para romper el hielo, las lluvias de ideas y los juegos de rol.

Otras aptitudes que necesitará el formador son la capacidad de organización y la habilidad para adaptarse y utilizar la tecnología disponible. En la sección 5 analizaremos más detenidamente el papel de la tecnología, especialmente en el contexto del aprendizaje en línea.

Enlaces prácticos 3

Cualidades personales

[Empathy at work](https://www.mindtools.com/pages/article/EmpathyatWork.htm) (Empatía en el trabajo). Un artículo de Mind Tools sobre el desarrollo de las aptitudes necesarias para entender las emociones de los demás y mostrar empatía. [https://www.mindtools.com/pages/article/EmpathyatWork.htm]

[Eight ways to improve your empathy](https://andrewsobel.com/eight-ways-to-improve-your-empathy/) (Ocho formas de mejorar tu empatía). Un artículo del asesor de estrategia y coach Andrew Sobel, especializado en ofrecer orientación para desarrollar relaciones profesionales duraderas. [https://andrewsobel.com/eight-ways-to-improve-your-empathy/]

[Giving Great Feedback, Leann Renninger](https://www.ted.com/talks/leann_renninger_the_secret_to_giving_great_feedback/up-next?utm_campaign=tedsread&utm_medium=referral&utm_source=tedcomshare) (Dar un feedback estupendo, Leann Renninger) [vídeo]. Leann Renninger presenta una fórmula en cuatro pasos para transmitir un mensaje difícil al dar *feedback*. [https://www.ted.com/talks/leann_renninger_the_secret_to_giving_great_feedback/up-next?utm_campaign=tedsread&utm_medium=referral&utm_source=tedcomshare]

Habilidades de facilitación

[The difference between 'facilitation' and 'training'](https://youtu.be/v8qPz2twSVs) (La diferencia entre "facilitación" y "formación") [vídeo]. En este breve vídeo de Click-360 vemos que la facilitación consiste en favorecer un proceso, mientras que la formación puede consistir simplemente en transferir información. [https://youtu.be/v8qPz2twSVs]

[Role of a facilitator](https://www.mindtools.com/pages/article/RoleofAFacilitator.htm) (El papel de un facilitador). Un artículo de Mind Tools que detalla cómo un facilitador puede necesitar recurrir a un amplio abanico de habilidades y herramientas, desde la resolución de problemas y la toma de decisiones, hasta la gestión de equipos y la comunicación. [https://www.mindtools.com/pages/article/RoleofAFacilitator.htm]

[Facilitator skills](https://youtu.be/llv1fyKaRzM) (Habilidades del facilitador) [vídeo]. Este vídeo ampliado de la TKMG Academy propone algunos consejos muy útiles para que un proceso de facilitación tenga éxito. [https://youtu.be/llv1fyKaRzM]

Actividad 3

La práctica es fundamental para que el formador desarrolle aptitudes para dar y recibir *feedback* con empatía. Piensa en una situación del pasado, en tu trabajo o en tu vida personal, en la que hayas tenido que dar o recibir *feedback*. Utiliza la lista de comportamientos positivos y negativos que aparece a continuación para evaluar tu propio comportamiento en esa situación. ¿Qué comportamientos positivos podrías trabajar para mejorar y qué comportamientos potencialmente negativos podrías necesitar minimizar?

Comportamientos positivos mostrados al dar o recibir *feedback*:

- Refuerza las ideas, añade énfasis, ofrece apoyo
- Es consciente de los sentimientos/emociones y los manifiesta
- Reconoce los sentimientos
- Propone ideas o líneas de actuación nuevas
- Propone información
- Busca información
- Pide datos/opiniones
- Aclara y resume Comprueba si ha entendido, sintetiza lo que se ha dicho
- Da información
- Ofrece datos y opiniones de forma positiva

Comportamientos negativos mostrados al dar o recibir *feedback*:

- Plantea las dificultades sin aportar alternativas o motivos. Acción de bloqueo.
- Críticas negativas (generalmente personales)
- Protege la posición/ideas personales
- Actitud defensiva

Ten en cuenta estas listas en futuras interacciones y trabaja de manera consciente para mejorar tu práctica a la hora de dar y recibir *feedback* siempre que se presente la oportunidad, en la formación y en otros entornos.

4. Establecimiento de objetivos de aprendizaje, valoración y evaluaciones

En la formación es fundamental comenzar con una visión clara de lo que los alumnos deben saber, entender y ser capaces de hacer al final de la formación. Esto se puede lograr estableciendo **objetivos de aprendizaje** adecuados. Los formadores también deben estar preparados para evaluar si esos objetivos de aprendizaje se han cumplido y para evaluar la efectividad de su formación a la hora de alcanzar los objetivos.



Como mencionamos en la sección 1, un ciclo de formación implica la identificación de las necesidades de formación, el diseño y la impartición de la formación, la valoración del aprendizaje y la evaluación de la formación. Cuando se identifican las necesidades de formación, estas deben coincidir con los objetivos de aprendizaje que el formador establece al diseñar la formación. A continuación, durante y después de impartir la formación, **se evalúa el aprendizaje** para determinar si se han cumplido los objetivos de aprendizaje y **se evalúa la formación** para identificar posibles puntos de mejora.

Se pueden establecer objetivos de aprendizaje adecuados siguiendo el marco de objetivos *SMART*. Este marco garantiza que los objetivos sean específicos, medibles, alcanzables, relevantes y acotados en el tiempo. Otra herramienta útil para establecer objetivos de aprendizaje claros es la *taxonomía de Bloom*. Este marco comprende 6 categorías o niveles de experiencia: conocimiento, comprensión, aplicación, análisis, síntesis y evaluación. La taxonomía se puede utilizar para redactar objetivos de aprendizaje específicos para el nivel de experiencia que corresponde al objetivo de formación.

Las evaluaciones efectivas pueden ser formativas, como parte del proceso continuo de formación, o pueden ser sumativas y contribuir a una calificación o premio. En cualquier caso, deben permitir al formador evaluar en qué medida se corresponden los logros de aprendizaje con los objetivos de aprendizaje. También pueden contribuir a una evaluación de las sesiones y los materiales de formación y ayudar a determinar si se justifica algún cambio en la estrategia de formación. Para determinar la mejor manera de evaluar el impacto de la formación, podría ser útil llevar a cabo el **ejercicio Impact+** (ver enlace más abajo) desarrollado por la Agencia Nacional del Reino Unido.

Enlaces prácticos 4

Establecimiento de objetivos de aprendizaje

[Bloom's Taxonomy](https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/) (Taxonomía de Bloom). Una guía para utilizar la taxonomía de Bloom (un marco para categorizar los objetivos educativos) con el fin de establecer objetivos de aprendizaje, de la Universidad de Vanderbilt. [https://cft.vanderbilt.edu/guides-sub-pages/blooms-taxonomy/]

[Technical writing](https://youtu.be/ZZGqrrkaSaU) (Escritura técnica) [vídeo]. Una introducción de LIFE eNatura2000-edu a la escritura técnica que incluye consejos sobre la redacción de objetivos de aprendizaje [https://youtu.be/ZZGqrrkaSaU]

[Tips for writing learning objectives](https://www.bu.edu/cme/forms/RSS_forms/tips_for_writing_objectives.pdf) (Consejos para redactar objetivos de aprendizaje). Una breve guía para redactar objetivos de aprendizaje claros, de la Universidad de Boston [https://www.bu.edu/cme/forms/RSS_forms/tips_for_writing_objectives.pdf]

[What makes a good objective?](https://www.environment.nsw.gov.au/resources/grants/11846MEgoodob.pdf) (¿Qué hace que un objetivo sea bueno?) Un artículo del Departamento de Planificación, Industria y Medio Ambiente de Nueva Gales del Sur sobre el uso de metas SMART para desarrollar objetivos. [https://www.environment.nsw.gov.au/resources/grants/11846MEgoodob.pdf]

Evaluación y valoración

[Impact+ exercise](https://www.erasmusplus.org.uk/impact-and-evaluation) (Ejercicio Impact+). Un conjunto de recursos de la Agencia Nacional del Reino Unido para ayudarte a pensar en cuál podría ser tu impacto y cómo medirlo. El ejercicio es aplicable a cualquier proyecto y podría ayudarte a decidir la mejor manera de evaluar y valorar el impacto de tu formación. [https://www.erasmusplus.org.uk/impact-and-evaluation]

[Train the Trainer: Training Fundamentals](https://tfig.itcilo.org/RUS/pdf_files/Training%20of%20Trainers%20manual%20UN_ESCAP.pdf) (Formación de formadores: fundamentos de la formación). Un completo manual para formadores de la Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia y el Pacífico que contiene varios capítulos sobre la planificación de las clases, la evaluación del rendimiento de los alumnos y la evaluación de la formación. [https://tfig.itcilo.org/RUS/pdf_files/Training%20of%20Trainers%20manual%20UN_ESCAP.pdf]

Actividad 4

La siguiente actividad está basada en la actividad 1. Es mejor que completes esa actividad antes de probar esta.

Ten en cuenta la siguiente tabla, que sigue una estructura similar a la de los esquemas de actividades presentados en la Parte B de estas herramientas. En la actividad 1, habrás completado las primeras 8 filas de la tabla. Recuerda que has seleccionado el título y el tema de uno de los resúmenes de actividad de la Parte B centrándote *únicamente* en el tema o temas de formación de ese esquema de actividad e ignorando las demás secciones.

Ahora, utilizando tus conocimientos sobre el establecimiento de objetivos de aprendizaje, rellena la última fila (resaltada) de la tabla para establecer los objetivos adecuados para esta actividad.

Título de la actividad:	
Público	
Expectativas del público	
Tema(s) clave(s) relevante(s):	
Contexto/conocimientos previos:	
Resumen del contenido	
¿Qué técnicas de formación utilizarías para satisfacer las necesidades de: <ul style="list-style-type: none">• Estudiantes visuales• Estudiantes auditivos• Estudiantes de lectura/escritura• Estudiantes cinestésicos	
Recursos	
Objetos de aprendizaje	

Recuerda utilizar las metas SMART y la Taxonomía de Bloom al redactar tus objetivos de aprendizaje. Una vez que hayas completado el ejercicio, compara tus objetivos de aprendizaje con los del esquema de la actividad de la Parte B de estas herramientas. ¿Son similares? Si son diferentes, ¿hay algo en tus objetivos que sería útil añadir a los objetivos del esquema de la actividad o viceversa?

5. Organizar la experiencia de aprendizaje: Tecnología en línea

Hace tiempo que se reconoce la necesidad de contar con competencias profesionales específicas para trabajar en entornos de aprendizaje en línea y digitales. Sin embargo, el **aprendizaje virtual** ha cobrado aún más importancia desde que las restricciones para viajar y para organizar reuniones a raíz de la pandemia de COVID-19 han cambiado la forma de formar y enseñar.

Como cada vez se imparten menos formaciones en entornos presenciales, las estrategias de aprendizaje basadas en las **TIC** (tecnologías de la información y la comunicación) han cobrado mayor importancia. Los alumnos pueden tener distintos niveles de experiencia en cuanto a las TIC y pueden necesitar un apoyo considerable para utilizar las plataformas de enseñanza en línea. Los formadores deben tener un buen conocimiento de las tecnologías de aprendizaje adecuadas para maximizar las experiencias de los alumnos en los entornos en línea.

Aunque muchos formadores ya tendrán experiencia con los webinars o las plataformas de reuniones en línea porque los utilizan a nivel personal o profesional, hay una serie de recursos disponibles que pueden ayudarles a navegar por los espacios de aprendizaje en línea. Una vez que el formador ha elegido la plataforma de conferencias en línea que va a utilizar, debe dedicar un tiempo a familiarizarse con la opción de compartir pantalla, las salas paralelas y otras funciones interactivas, antes de comenzar la primera sesión.



Un concepto concreto que puede resultar útil a la hora de planificar las sesiones de formación en línea es el de la **clase invertida**, en la que los alumnos ven y escuchan las clases en los momentos que les convienen a modo de tarea. A continuación, las sesiones en línea "en directo" se utilizan para solucionar problemas complejos y trabajar de forma individual o en grupos para investigar, colaborar y crear. También hay herramientas de software útiles que pueden servir para que los alumnos participen en actividades, como concursos o documentos creados de forma colaborativa.

Enlaces prácticos 5

[5 tips for facilitating online meetings and events](#) (5 consejos para facilitar las reuniones y los eventos en línea) [vídeo]. Vídeo breve de Launching your Success con buenos consejos para la facilitación en línea [<https://youtu.be/ypVQ-Laz17o>]

[Training webinars 101: from why you need them to how to use them](#) (Webinars de formación 101: desde por qué los necesitas hasta cómo utilizarlos). Artículo de blog de Talent LMS sobre el valor de la formación en línea [<https://www.talentlms.com/blog/training-webinars-how-to/>]

[E+ Step up to ICT handbook](#) (Manual E+ de Step up to TIC). En esta página del sitio web del proyecto Step up to ICT se puede descargar el manual "ICT for Adult Educators" (TIC para formadores de adultos) en varios idiomas. Su objetivo es estimular el uso de las tecnologías digitales en la práctica. [<https://www.stepup2ict.eu/handbook/>]

[iFlip project results](#) (Resultados del proyecto iFlip). En esta página del sitio web del proyecto iFlip se puede descargar una guía de aprendizaje de la técnica Flip the Classroom (clase invertida) en varios idiomas. [<http://projectiflip.eu/en/project-results/>]

Parte B: Esquemas de las actividades de formación

La segunda parte de esta serie de herramientas incluye una recopilación de 40 esquemas de actividades. Estos esquemas están relacionados con los temas de aprendizaje de la plataforma de formación en línea Sustainable Tourism: Training for Tomorrow (Turismo sostenible: formación para el mañana), a la que se puede acceder a través de www.sustainabletourismtraining.eu). Los esquemas ofrecen una orientación práctica para ayudar al formador a planificar e impartir actividades de formación que analicen los temas, conceptos y casos de estudio abordados en la plataforma. Los formadores pueden seleccionar tantas actividades como necesiten de esta recopilación de esquemas. Les invitamos a utilizarlas exactamente como se presentan o a adaptarlas según sus necesidades y contextos. Debería ser posible facilitar todas las actividades descritas en la Parte B de esta serie de herramientas tanto en sesiones de formación en línea como presenciales.

Tema 1: Protección de paisajes, biodiversidad y patrimonio cultural de alto valor

Resumen de la actividad de formación 1.1



1.1 Aplicar la zonificación y la gestión del flujo de visitantes para proteger los paisajes, la biodiversidad y el patrimonio

Tiempo requerido: 60 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 1: Protección de paisajes, biodiversidad y patrimonio cultural de alto valor

Subtema:

- (1.2) Influencia en la planificación territorial y en el control de la actividad turística y el desarrollo potencialmente perjudiciales
- (1.3) Enfoques de gestión de visitantes

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 1 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 3 «Aligning management objectives with tourism impacts» de: «Tourism and visitor management in protected areas: Guidelines for Sustainability» (<https://bit.ly/2Y0hUr4>).
- Leer el capítulo 5 «Sensitive development of infrastructure and services» y el capítulo 7 «Tools for visitor management» de: «Sustainable tourism in protected areas: guidelines for planning and management» (<https://bit.ly/3iSNrUf>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- explicar por qué mediante la zonificación se pueden proteger los paisajes, la biodiversidad y el patrimonio cultural;
- describir cómo aplicar la zonificación y otras técnicas de gestión de visitantes en espacios protegidos.

Descripción de la actividad:

- Presenta los conceptos de gestión de visitantes y técnicas de zonificación (5 min)
- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. Entrega a cada grupo una copia de la Tabla 1.1.1 y una selección de casos de estudio. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a los grupos que durante 20 min y con la ayuda de la Tabla 1.1.1 identifiquen posibles conflictos entre el turismo y los paisajes, el patrimonio o la biodiversidad en un espacio protegido y que, a continuación, sugieran estrategias para mitigar estos conflictos. Pueden utilizar ideas de los casos de estudio o pensar en otras nuevas.
- Pide a los grupos que compartan sus estrategias con el resto de compañeros. Deja 30 min para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Copias de la Tabla 1.1.1: Lista de comprobación de la información de referencia para la planificación participativa del desarrollo turístico sostenible.
- Copias de la Tabla 1.1.2: Ejercicio - Estrategias de mitigación para resolver conflictos.
- Copias de casos de estudio (ver casos en el tema 1 de la plataforma electrónica) :
 - [Gestion des visiteurs dans le Parc national de Sierra Nevada \(Espagne\). Planification, aménagement et gestion des activités destinées au public dans des zones sensibles.](#)
 - [Plan de interpretación ambiental del Parque Nacional de Monti Sibillini \(Italia\).](#)
 - [Clúster Turístico en el Parque Nacional Una: un ejemplo de cooperación para la regulación del turismo en áreas frágiles \(Bosnia y Herzegovina\).](#)
 - [La organización de ventos deportivos responsables, la búsqueda de un equilibrio entre las actividades y la conservación de la naturaleza \(Francia\).](#)
 - [La ordenación de la reserva biológica de Faux de Verzy, uniendo la conservación, la valorización y la gestión de los flujos \(Francia\).](#)
 - [Los circuitos de senderismo, control de los flujos de visitantes a la vez que se fomenta el descubrimiento del patrimonio \(Francia\).](#)

Apéndices

Tabla 1.1.1: Lista de comprobación de la información de referencia para la planificación participativa del desarrollo turístico sostenible.

Medio ambiente y biodiversidad	
Características especiales y parajes de importancia	Espacios protegidos y significativos en cuanto a biodiversidad
	Especies amenazadas o en riesgo de extinción
	Especies importantes para la comunidad local: alimento, medicina, combustible, forraje, construcción, producción de artefactos, ropa, o con fines religiosos/ceremoniales
	Hábitat significativo (zonas de reproducción/desove, vegetación autóctona remanente, zonas de refugio de la fauna silvestre, incluidas las zonas de amortiguamiento y los corredores, hábitats y rutas para las especies migratorias)
	Temporadas de cría cruciales para las especies amenazadas y en situación crítica
	Características físicas significativas y otros factores naturales que contribuyen a la biodiversidad y los ecosistemas (cursos de agua, manantiales, lagos, minas/canteras que satisfacen las necesidades locales)
	Información cuantitativa y cualitativa sobre la pérdida de hábitats y especies (principales motivos, tendencias)
	Índice de especies y amenazas identificadas
	Zonas ecológicas y turísticas existentes
	Zonas ecológicamente sensibles y zonas en las que se han producido o probablemente se producirán catástrofes ecológicas
Recursos vulnerables o amenazados	Recursos que podrían quedar fuera de los límites del desarrollo debido a su particular vulnerabilidad, así como aquellos recursos identificados mediante un análisis de amenazas existentes
Daños anteriores al medio ambiente	Registros de daños provocados en el pasado al medio ambiente
Uso habitual	Usos habituales y/o tradiciones por parte de las comunidades indígenas y locales

Planes de gestión existentes	Planes de gestión y evaluaciones del impacto ambiental
Desarrollo turístico	
Estrategias nacionales relevantes	Por ejemplo, planes de acción en favor de la biodiversidad y planes de desarrollo comunitario
Planes de desarrollo sostenible	Nacional/subnacional/local
Planes turísticos	Planes estratégicos de las autoridades turísticas
Propuestas anteriores sobre desarrollo turístico	Propuestas presentadas anteriormente ante las autoridades turísticas
Datos sobre turismo/visitantes	Nacionales/regionales/locales/específicos del espacio protegido
Datos del departamento de suelo	Documentos sobre zonificación/plan maestro
Condiciones económicas y sociales	
Situación socioeconómica de las comunidades locales	
Potencial de crecimiento gracias al uso de recursos para el turismo	
Uso de recursos en otros sectores (agricultura, pesca, silvicultura, minería, extracción de recursos, etc.)	
Activos turísticos, incluidos el alojamiento, las instalaciones y las atracciones turísticas	
Zonas culturalmente sensibles	
Yacimientos arqueológicos y paleontológicos o meteoritos y especímenes geológicos raros	
Emplazamientos geológicos relevantes por su valor científico o cultural, tumbas y cementerios	
Lugares de importancia religiosa, espiritual, ceremonial y sagrada	
Tumbas y cementerios	
Asentamientos históricos	
Paisajes y elementos naturales de relevancia cultural	
Lugares a los cuales se vinculan tradiciones orales o que se asocian a un patrimonio vivo	
Lugares, edificios, estructuras y equipos de importancia cultural, histórica o arquitectónica	
Monumentos, arte etnográfico e inscripciones (especialmente cuando están grabadas en fenómenos naturales)	

Propiedad del suelo, derechos del suelo de los residentes locales

Source: Adapted from CBD/UNEP. (2007). "Managing Tourism and Biodiversity: User's Manual on the CBD Guidelines on Biodiversity and Tourism Development". Secretariat of the Convention on Biological Diversity: Montreal, Canada. (<https://bit.ly/3jMGndh>)

Tabla 1.1.2: Ejercicio - Estrategias de mitigación para resolver el conflicto.

Conflicto potencial	Posibles estrategias de mitigación mediante la zonificación o la gestión de visitantes	Fuente de la estrategia (caso de estudio, experiencia propia, etc.)

Resumen de la actividad de formación 1.2



1.2 Límites de cambio aceptable

Tiempo requerido: 70 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 1: Protección de paisajes, biodiversidad y patrimonio cultural de alto valor

Subtema: (1.3) Enfoques de gestión de visitantes

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 1 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 3 «Aligning management objectives with tourism impacts» de: «Tourism and visitor management in protected areas: Guidelines for Sustainability» (<https://bit.ly/2Y0hUr4>).
- Leer el capítulo 6 «Managing the challenges of tourism in protected areas» de: «Sustainable tourism in protected areas: guidelines for planning and management» (<https://bit.ly/3iSNrUf>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- describir el concepto de límites de cambio aceptable;
- explicar cómo se podrían definir los límites de cambio aceptable para el turismo sostenible en un espacio protegido.

Descripción de la actividad:

- Presenta el concepto de límites de cambio aceptable. (10 min)
- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. Entrega a cada grupo una copia de la Tabla 1.2.1 Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a los grupos que durante 25 min desarrollen límites de cambio aceptable concretos (en la Tabla 1.2.2) para un espacio protegido específico (de un caso de estudio –ver recursos– o de sus propios contextos) siguiendo el proceso especificado en la Tabla 1.2.1.
- Pide a los grupos que compartan sus estrategias con el resto de compañeros. Deja 30 min para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Copias de la Tabla 1.2.1: Límites de cambio aceptable: proceso y directrices.
- Copias de la Tabla 1.2.2: Ejercicio - Límites de cambio aceptable.
- Copias de casos de estudio (ver casos en la plataforma electrónica, en el tema 1):
 - [Estudios, criterios de conservación y participación aplicados a la gestión del uso público y al diseño de productos turísticos en el Parque Regional de Sierra Espuña \(España\).](#)
 - [Estudio de capacidad de acogida, gestión y seguimiento de visitantes en el Parque Nacional de Cabañeros \(España\).](#)
- Copias de casos de estudio:
 - Bob Marshall Wilderness Complex, Montana, USA: an example of wilderness management using Limits of Acceptable Change. Ver cuadro 6.2 en «Sustainable tourism in protected areas: guidelines for planning and management» (<https://bit.ly/3iSNrUf>) (p. 85-86).
 - LAC: A case study from Mingha-Deception Track in the Arthur's Pass National Park (New Zealand). Ver cuadro 8 en «Mediterranean Experience of Eco-Tourism Manual» (<https://bit.ly/3hYgohh>) (p. 46).

Apéndices

Tabla 1.2.1: Límites de cambio aceptable: proceso y directrices.

Pasos	Directrices	Comentarios sobre el propósito
<p>1. Identificar los valores, las problemáticas y las inquietudes especiales atribuidos al espacio protegido</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las cualidades o características especiales que requieren atención • Identificar los problemas y las inquietudes de gestión existentes • Identificar los problemas económicos, sociales y medioambientales relacionados • Identificar el papel del espacio en los contextos regionales/nacionales y las limitaciones políticas/institucionales 	<p>Entender claramente la base de recursos naturales, el concepto general de cómo podría gestionarse y centrarse en los principales problemas de gestión</p>
<p>2. Identificar y describir las clases y las zonas de oportunidades recreativas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificar las clases de oportunidad (subdivisiones o zonas de recursos naturales donde se mantendrán diferentes condiciones sociales, de recursos o de gestión) • Describir las condiciones que deben mantenerse 	<p>Definir una serie de condiciones dentro de un espacio protegido</p>
<p>3. Seleccionar indicadores medibles de la condición de cada clase de oportunidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar indicadores de las condiciones que se consideren adecuados para cada clase de oportunidad • Utilizar indicadores económicos, sociales, medioambientales y políticos • Los indicadores deberían ser medibles, estar relacionados con las condiciones de las clases de oportunidad y reflejar los cambios en el uso recreativo 	<p>La condición de los indicadores, como grupo, refleja las condiciones generales de la clase de oportunidad y orienta el inventario</p>
<p>4. Inventario de los recursos y las condiciones sociales existentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliza los indicadores seleccionados en el paso 3 para orientar el inventario • El inventario ayudará a entender las limitaciones y las oportunidades 	<p>Al cartografiar los inventarios se conoce tanto la condición como la localización de los indicadores. Esto ayuda a los gestores a fijar unos baremos realistas y, en el futuro, a evaluar las</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Inventarios cartográficos para determinar el estado de los indicadores 	consecuencias de las alternativas
5. Especificar baremos en relación con los recursos y las condiciones sociales de cada clase de oportunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar el conjunto de condiciones consideradas deseables o aceptables para los indicadores de cada clase de oportunidad • Definirlas en términos mensurables con el fin de representar las condiciones máximas permitidas (límites) • Garantizar que las condiciones sean alcanzables y realistas 	Proporciona la base para establecer una gama distintiva y diversa de entornos de espacios protegidos y sirve para definir los «límites del cambio aceptable»
6. Determinar emplazamientos alternativos de clases de oportunidad	<ul style="list-style-type: none"> • Determinar diferentes tipos, emplazamientos y tiempos de las alternativas, siguiendo los pasos del 1 al 4, para evaluar en qué medida las diferentes clases de oportunidades satisfacen los diversos intereses y valores 	Proporciona medios alternativos de gestionar el espacio natural para responder mejor a las necesidades, los intereses y las preocupaciones
7. Determinar acciones de gestión para cada alternativa	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar a grandes rasgos los gastos y beneficios generales de cada alternativa • Determinar los tipos de acciones de gestión necesarias para cumplir las condiciones deseadas 	
8. Evaluar y seleccionar una alternativa preferida	<ul style="list-style-type: none"> • Revisar las alternativas con los actores • Examinar la adecuación de cada alternativa a las distintas cuestiones • Indicar explícitamente los factores considerados y su peso en la toma de decisiones; seleccionar una alternativa preferida 	Se fomenta el consenso
9. Poner en práctica las medidas y supervisar las condiciones	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar un plan de aplicación con acciones, gastos, calendarios y responsabilidades • Preparar un programa de supervisión que se centre en los indicadores elaborados en el paso 3 	Se garantiza la aplicación y el ajuste oportunos de las estrategias de gestión

	<ul style="list-style-type: none">• Comparar las condiciones de los indicadores con los baremos para evaluar la eficacia de las acciones• Si las condiciones no están a la altura de los baremos podría ser necesario intensificar las labores de gestión o aplicar nuevas medidas	
--	---	--

Source: Adapted from Eagles, P.F.J., Haynes, C.D. and McCool, S.F. (2002). "Sustainable tourism in protected areas: guidelines for planning and management". IUCN, UNEP, WTO. (p 83-84) (<https://bit.ly/3iSNrUf>).

Appendices

Table 1.2.1: Limits of acceptable change: process and guidelines.

Steps	Guidelines	Comments on purpose
1. Identify special values, issues and concerns attributed to the area	<ul style="list-style-type: none"> • Identify special qualities or features that require attention • Identify existing management problems and concerns • Identify related economic, social, and environmental issues • Identify the role of the area in regional/national contexts and political/institutional constraints 	Develop clear understanding of natural resource base, general concept of how it could be managed, and focus on principle management issues
2. Identify and describe recreational opportunity classes and zones	<ul style="list-style-type: none"> • Identify opportunity classes (subdivisions or zones of natural resources where different social, resource, or managerial conditions will be maintained) • Describe the different conditions to be maintained 	Define a range of diverse conditions within a protected area
3. Select measurable indicators of the condition of each opportunity class	<ul style="list-style-type: none"> • Select indicators of the conditions deemed appropriate for each opportunity class • Use economic, social, environmental, and political indicators • Indicators should be measurable, relate to conditions in opportunity classes, and reflect changes in recreational use 	The condition of indicators, as a group, reflects the overall condition of the opportunity class and guides the inventory
4. Inventory existing resource and social conditions	<ul style="list-style-type: none"> • Use the indicators selected in step 3 to guide the inventory • The inventory will help develop an understanding of constraints and opportunities • Map inventories to establish status of indicators 	When inventories are mapped, both the condition and location of indicators are known, helping managers establish realistic standards and, in future, evaluate consequences of alternatives
5. Specify standards for resource and social conditions in each opportunity class	<ul style="list-style-type: none"> • Identify the range of desirable or acceptable conditions for indicators for each opportunity class • Define these in measurable terms, to represent the 	Provides the basis for establishing a distinctive and diverse range of protected area settings, and serves to define the 'limits of acceptable change'

	<p>maximum permissible conditions allowed (limits)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ensure conditions are attainable and realistic 	
6. Identify alternative opportunity class allocations	<ul style="list-style-type: none"> • Identify different types/locations/timings of alternatives, using steps 1-4 to evaluate how well the different opportunity classes meet the various interests and values 	Provides alternative means of managing the area to best meet needs, interests and concerns
7. Identify management actions for each alternative	<ul style="list-style-type: none"> • Analyse broad costs and benefits of each alternative • Identify the kinds of management actions needed to meet the desired conditions 	
8. Evaluation and selection of a preferred alternative	<ul style="list-style-type: none"> • Review alternatives with stakeholders • Examine the responsiveness of each alternative to the issues • Explicitly stating the factors considered and their weight in decision-making, select a preferred alternative 	Builds consensus
9. Implement actions and monitor conditions	<ul style="list-style-type: none"> • Develop implementation plan with actions, costs, timetable, and responsibilities • Develop a monitoring programme focused on the indicators developed in step 3 • Compare indicator conditions with standards to evaluate the effectiveness of actions • If conditions do not correspond with standards, the intensity of the management effort might need to be increased, or new actions implemented 	Ensures timely implementation and adjustment of management strategies

Source: Adapted from Eagles, P.F.J., Haynes, C.D. and McCool, S.F. (2002). "Sustainable tourism in protected areas: guidelines for planning and management". IUCN, UNEP, WTO. (p 83-84) (<https://bit.ly/3iSNrUf>).

Table 1.2.2: Exercise - Limits of Acceptable Change.

1. Special values, issues and concerns attributed to the area	
2. Recreational opportunity classes and zones identified	
3. Measurable indicators of the condition of each opportunity class	
4. Inventory of existing resource and social conditions	
5. Standards specified for resource and social conditions in each opportunity class	
6. Alternative opportunity class allocations	
7. Management actions for each alternative	
8. Preferred alternative	
9. Implementation plan of actions and monitoring programme	

Source: Adapted from Eagles, P.F.J., Haynes, C.D. and McCool, S.F. (2002). "Sustainable tourism in protected areas: guidelines for planning and management". IUCN, UNEP, WTO. (p 83-84) (<https://bit.ly/3iSNrUf>).

Resumen de la actividad de formación 1.3



1.3 Influir en el desarrollo turístico

Tiempo requerido: 60 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 1: Protección de paisajes, biodiversidad y patrimonio cultural de alto valor

Subtema: (1.2) Influencia en la planificación territorial y en el control de la actividad turística y el desarrollo potencialmente perjudiciales

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 1 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 3 «Aligning management objectives with tourism impacts» de: «Tourism and visitor management in protected areas: Guidelines for Sustainability» (<https://bit.ly/2Y0hUr4>).
- Leer el capítulo «Environmental and Biodiversity Footprint» de: «Linking Communities, Tourism & Conservation» (p 88) (<https://bit.ly/3gJQU60>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- explicar cómo se puede influir en la ubicación, tipo y diseño de los desarrollos turísticos;
- dar ejemplos de «medidas blandas» utilizadas para influir en los desarrollos turísticos.

Descripción de la actividad:

- Divide a los participantes en grupos/parejas. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores.
- Entrega a cada grupo copias de las Tablas 1.3.1 y 1.3.2, y una selección de casos de estudio. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a los grupos que durante 20-25 min determinen dos tipos de amenaza mitigadas en su caso de estudio y que, seguidamente, rellenen la Tabla 1.3.2 para cada tipo con la ayuda de la Tabla 1.3.1.

Los grupos presentan sus tablas al resto de compañeros y debaten cómo se podrían mitigar amenazas similares al desarrollo turístico en otros espacios protegidos. Deja 30 min para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Copias de la Tabla 1.3.1: Matriz de la huella en el medio ambiente y en la biodiversidad
- Copias de la Tabla 1.3.2: Ejercicio - Matriz de la huella en el medio ambiente y en la biodiversidad
- Copias de casos de estudio (ver casos en el tema 1 de la plataforma electrónica):
 - [La carta de colores, una zona de exposición de materiales para promover la arquitectura típica de la Montagne de Reims, factor de atracción de visitantes a nuestros pueblos \(France\).](#)
 - [Un concurso para la protección de la biodiversidad de las praderas alpinas: premios para los agricultores en el Parque Adamello \(Italia\).](#)

Apéndices

Tabla 1.3.1: Matriz de la huella en el medio ambiente y en la biodiversidad.

Tipo de amenaza (ejemplos)	Impacto potencial	Oportunidad potencial y supuestos claves	Grupos/actores claves implicados o afectados	Experto/persona(s) de contacto
Caza furtiva de especies amenazadas en espacios protegidos	El desarrollo turístico podría proporcionar ingresos a la población local para adquirir mejores equipos de caza	<i>Supuesto:</i> La caza furtiva es ilegal, se utiliza para incrementar los ingresos debido a las pocas alternativas existentes. <i>Oportunidad:</i> El turismo podría ofrecer una alternativa y una razón para proteger la vida fauna silvestre. Las campañas de sensibilización y el aumento de las actividades de concienciación serán fundamentales.	Pueblos y aldeas locales en los alrededores del espacio protegido Gestión del espacio protegido	Biólogo local, investigadores. Personal dedicado a la gestión de los espacios protegidos. Expertos socioculturales Encuestas socioeconómicas
Invasión agrícola en reservas forestales no protegidas	El desarrollo turístico podría aumentar la demanda de productos agrícolas, proporcionar ingresos para tecnologías agrícolas - aumentar la agricultura	<i>Oportunidad:</i> El ecoturismo podría justificar la creación de un espacio protegido y fomentar la agricultura ecológica y sostenible, etc. <i>Supuestos:</i> La justificación económica para establecer un espacio protegido será lo suficientemente sólida. Existe un contexto histórico/cultural comunitario adecuado para favorecer los espacios protegidos	Asociaciones locales de ecoturismo Miembros de la comunidad Ministerio y funcionarios del gobierno	Agentes de extensión agrícola Biólogos locales Economistas Encuestas socioeconómicas

Source: Adapted from Gutierrez, E., Lamoureux, K., Matus, S., Sebunya, K. (2005). "Linking Communities, Tourism & Conservation: A tourism assessment process". Conservation International and George Washington University. (p 92) (<https://bit.ly/3gJQU60>)

Tabla 1.3.2: Ejercicio - Matriz de la huella en el medio ambiente y en la biodiversidad

Tipo de amenaza	Impacto potencial	Oportunidad potencial y supuestos claves	Grupos/actores claves implicados o afectados	Experto/persona(s) de contacto

Source: Adapted from Gutierrez, E., Lamoureux, K., Matus, S., Sebunya, K. (2005). "Linking Communities, Tourism & Conservation: A tourism assessment process". Conservation International and George Washington University. (p 92) (<https://bit.ly/3gJQU60>)

Resumen de la actividad de formación 1.4



1.4 Gestión del flujo de visitantes

Tiempo requerido: 60 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 1: Protección de paisajes, biodiversidad y patrimonio cultural de alto valor

Subtema: (1.3) Enfoques de gestión de visitantes

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 1 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 3 «Aligning management objectives with tourism impacts» de: «Tourism and visitor management in protected areas: Guidelines for Sustainability» (<https://bit.ly/2Y0hUr4>).
- Leer el capítulo 5 «Sensitive development of infrastructure and services» y el capítulo 7 «Tools for visitor management» de: «Sustainable tourism in protected areas: guidelines for planning and management» (<https://bit.ly/3iSNrUf>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- identificar una serie de enfoques, estrategias y tácticas de gestión de visitantes utilizados en los espacios protegidos;
- comparar diferentes estrategias de gestión de visitantes;
- explicar cómo se pueden aplicar diversas estrategias de gestión de visitantes.

Descripción de la actividad:

- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. Entrega a cada grupo copias de las Tablas 1.4.1 y 1.4.2, y una de los casos de estudio que aparecen a continuación. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a los grupos que dediquen 10 minutos a analizar el caso de estudio que se les ha proporcionado, con la ayuda de la Tabla 1.4.1, y que hagan una lista (en la Tabla 1.4.2) de todos los tipos de estrategias y tácticas que puedan identificar en el caso de estudio.
- A continuación, pide a los grupos que dediquen otros 15 minutos a debatir: a) qué estrategias se emplean ya en sus propios espacios protegidos; b) qué otras estrategias se podrían emplear y cómo podrían aplicarse (Tabla 1.4.2).
- Los grupos presentan al resto de compañeros los resultados de sus debates. Deja 30 min para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Copias de la Tabla 1.4.1: Estrategias y tácticas para gestionar los altos niveles de uso.
- Copias de la Tabla 1.4.2: Ejercicio - Estrategias y tácticas para gestionar los altos niveles de uso.
- Copias de casos de estudio (ver casos en el tema 1 de la plataforma electrónica):
 - [Gestion des visiteurs dans le Parc national de Sierra Nevada \(Espagne\). Planification, aménagement et gestion des activités destinées au public dans des zones sensibles.](#)
 - [La organización de ventos deportivos responsables, la búsqueda de un equilibrio entre las actividades y la conservación de la naturaleza \(Francia\).](#)
 - [Plan de interpretación ambiental del Parque Nacional de Monti Sibillini \(Italia\).](#)
 - [La ordenación de la reserva biológica de Faux de Verzy, uniendo la conservación, la valorización y la gestión de los flujos \(Francia\).](#)
 - [Los circuitos de senderismo, control de los flujos de visitantes a la vez que se fomenta el descubrimiento del patrimonio \(Francia\).](#)

Apéndices

Tabla 1.4.1: Estrategias y tácticas para gestionar los altos niveles de uso.

<p>1. Reducir el uso de todo el espacio protegido.</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Limitar el número de visitantes a todo el espacio protegido2. Limitar la duración de la estancia3. Fomentar el uso de otros espacios4. Requerir ciertas aptitudes y/o equipos5. Cobrar una tarifa plana a los visitantes6. Dificultar el acceso al espacio protegido
<p>2. Reducir el uso de las zonas problemáticas</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Informar sobre las zonas problemáticas y las zonas alternativas2. Desalentar o prohibir el uso de las zonas problemáticas3. Limitar el número de visitantes en las zonas problemáticas4. Fomentar/exigir un límite de permanencia en las zonas problemáticas5. Dificultar/facilitar el acceso a los espacios protegidos6. Eliminar instalaciones/atracciones en zonas problemáticas; mejorar instalaciones/atracciones en zonas alternativas7. Fomentar los desplazamientos fuera de las pistas8. Establecer una serie de requisitos de equipamiento/aptitudes9. Cobrar tasas diferenciales a los visitantes
<p>3. Modificar la ubicación de uso dentro de las zonas problemáticas</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Desaconsejar/prohibir determinadas actividades (por ejemplo, la acampada)2. Fomentar/permitir determinadas actividades en zonas específicas3. Ubicar las instalaciones en parajes resistentes4. Concentrar el uso mediante el diseño de instalaciones o mediante información5. Desaconsejar/prohibir los desplazamientos fuera de las pistas6. Segregar los diferentes tipos de visitantes
<p>4. Modificar el horario de uso</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Fomentar el uso fuera de las horas punta2. Desaconsejar/prohibir el uso cuando el impacto potencial sea alto

	3. Tasas en periodos de alto potencial de impacto
5. Modificar el tipo de uso y el comportamiento de los visitantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desaconsejar/prohibir las prácticas/equipos perjudiciales 2. Fomentar/exigir comportamientos/aptitudes/equipos 3. Enseñar los valores de la vida silvestre 4. Fomentar/exigir un límite de tamaño de los grupos 5. Desaconsejar/prohibir el uso de caballos/mascotas/uso nocturno
6. Modificar las expectativas de los visitantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Informar a los visitantes sobre los usos adecuados del espacio protegido 2. Informar sobre las posibles condiciones en el espacio protegido
7. Incrementar la resistencia del recurso	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proteger el paraje de los impactos 2. Reforzar el paraje
8. Mantener/rehabilitar el recurso	<ol style="list-style-type: none"> 1. Eliminar los problemas 2. Mantener/rehabilitar los lugares afectados

Source: Adapted from Eagles, P.F.J., Haynes, C.D., McCool, S.F. (2002). "Sustainable tourism in protected areas: guidelines for planning and management". IUCN: Gland. (Table 7.1 p 88-89) (<https://bit.ly/3iSNrUf>)

Tabla 1.4.2: Ejercicio - Estrategias y tácticas para gestionar los altos niveles de uso.

Estrategias y tácticas identificadas en el caso de estudio	Estrategias y tácticas ya utilizadas en los espacios protegidos de los participantes	Estrategias potencialmente útiles para el futuro, y cómo podrían aplicarse

Table 1.4.2: Exercise - Strategies and tactics for managing high levels of use.

Strategies and tactics identified in the case study	Strategies and tactics already used in participants' own PAs	Potentially useful strategies for the future, and how they could be implemented

Resumen de la actividad de formación 1.5



1.5 Bingo sobre la capacidad de carga

Tiempo requerido: 20 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 1: Protección de paisajes, biodiversidad y patrimonio cultural de alto valor

Subtema: (1.3) Enfoques de gestión de visitantes

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 1 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 3 «Aligning management objectives with tourism impacts» de: «Tourism and visitor management in protected areas: Guidelines for Sustainability» (<https://bit.ly/2Y0hUr4>).
- Leer el capítulo 6 «Managing the challenges of tourism in protected areas» de: «Sustainable tourism in protected areas : guidelines for planning and management» (<https://bit.ly/3iSNrUf>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- identificar los diferentes tipos de capacidad de carga que se pueden tener en cuenta al gestionar el turismo sostenible en los espacios protegidos.

Descripción de la actividad:

- Explica brevemente las definiciones de la Tabla 1.5.2 y remite a buenas prácticas con la ayuda de los casos enumerados en «recursos».
- Entrega a cada participante un cartón de bingo (Tabla 1.5.1) y una definición (de la Tabla 1.5.2). Dale 2 minutos para que relacionen su definición con un tipo de capacidad de carga del cartón de bingo. Pueden marcarlo en el cartón escribiendo, en la casilla correspondiente, la letra proporcionada en la esquina superior izquierda de la definición.
- A continuación, pídeles que paseen durante 10 minutos por la sala para hablar con el resto de participantes y ver las definiciones de los demás. Cuando encuentren a alguien con una definición que no hayan visto antes, deberán escribir la letra correspondiente en la casilla correspondiente de su propio cartón de bingo.
- Una vez que todos hayan dado una vuelta, comprueba las respuestas en grupo. Deja 5 minutos para el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Copias de la tabla 1.5.1: Cartón de bingo.
- Copias de la tabla 1.5.2: Definiciones.
- Si la formación se desarrolla en línea, proporciona a los participantes una copia del cartón de bingo para que lo descarguen con antelación, y luego lee en voz alta o comparte las definiciones durante la sesión
- Casos de estudios (ver casos en el tema 1 de la plataforma electrónica):
 - [Estudios, criterios de conservación y participación aplicados a la gestión del uso público y al diseño de productos turísticos en el Parque Regional de Sierra Espuña \(España\).](#)
 - [Estudio de capacidad de acogida, gestión y seguimiento de visitantes en el Parque Nacional de Cabañeros \(España\).](#)

Apéndices

Tabla 1.5.1: Cartón de bingo.

Física	Psicológica	Económica
Percepción	Social	Ecológica

Tabla 1.5.2: Definiciones.

Física

D

Mide el número máximo de turistas que puede albergar un paraje

Psicológica

B

Mide el número de turistas que puede albergar un paraje antes de que la experiencia turística se vea afectada negativamente

Económica

A

Mide el número de turistas que puede albergar un paraje antes de que la economía local se vea afectada negativamente

Percepción

F

Mide el número de turistas que puede albergar un paraje antes de que la experiencia turística se vea afectada negativamente

Social

C

Punto a partir del cual la vida sociocultural de las comunidades locales comienza a verse afectada negativamente

Ecológica

E

Mide el número de turistas que puede albergar un paraje antes de que se dañe el entorno natural

Resumen de la actividad de formación 1.6



1.6 Escala variable de análisis para la gestión del uso de los visitantes

Tiempo requerido: 60 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 1: Protección de paisajes, biodiversidad y patrimonio cultural de alto valor

Subtema: (1.3) Enfoques de gestión de visitantes

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 1 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer la guía «Visitor Capacity Guidebook: Managing the Amounts and Types of Visitor Use to Achieve Desired Conditions» (<https://bit.ly/3cCe9jK>). Centrarse particularmente en el capítulo 1: «Introduction» y en el capítulo 6: «Visitor Capacity Case Studies».

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- describir el concepto de escala variable de análisis;
- aplicar una escala variable de análisis a un aspecto del uso de un espacioprotegido por parte de los visitantes;
- explicar cómo una escala variable de análisis puede ayudar a determinar el nivel de recursos necesarios en el desarrollo de la gestión del uso por parte de los visitantes en los espacios protegidos.

Descripción de la actividad:

- Entrega a cada participante una copia de la Tabla 1.6.1. Presenta el marco y un ejemplo del capítulo 6 de la guía «Visitor Capacity Guidebook». Presenta el concepto de la escala variable de análisis. (15 min)
- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. Entrega a cada grupo una copia de las Tablas 1.6.2 y 1.6.3, así como un caso de estudio si es necesario. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a los grupos que dediquen 10 minutos a rellenar la Tabla 1.6.2 para su caso de estudio o para un proyecto de su propio espacio protegido. Deben proceder como si estuvieran en la fase 1 del Marco de gestión del uso por parte de los visitantes (Establecer una base).
- A continuación, pide a los grupos que dediquen otros 10 minutos a rellenar la Tabla 1.6.3 para el mismo proyecto, situando el proyecto en la escala variable de análisis en el nivel bajo, medio o alto.

Pide a los grupos que compartan sus tablas con el resto de compañeros ¿Están de acuerdo todos los participantes con las ubicaciones de los proyectos en la escala variable? Invita a los participantes a reflexionar sobre las maneras en que la escala podría fundamentar la adopción de decisiones sobre el nivel de recursos (en términos de tiempo e inversión financiera) que debería asignarse al desarrollo y la aplicación de estrategias de gestión del uso por parte de los visitantes en diferentes contextos. Deja 20 min para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Copias de la Tabla 1.6.1: Marco de gestión del uso por parte de los visitantes.
- Copias de la Tabla 1.6.2: Ejercicio - Herramienta de apoyo para la toma de decisiones.
- Copias de la Tabla 1.6.3: Ejercicio - Sistema de clasificación.
- Copias de casos de estudio (ver casos en el tema 2 de la plataforma electrónica):
 - [Experiencias de ecoturismo para apoyar la conservación del quebrantahuesos en Picos de Europa y Pirineos \(España\).](#)
 - [Investigación, sensibilización y observación responsable de cetáceos desde la empresa Turmares Tarifa \(España\).](#)
 - [Contribución a la conservación de los cruceros ambientales EUROPARQUES-EBI \(Estación Biológica Internacional\).](#)

Tabla 1.6.1: Marco de gestión del uso por parte de los visitantes.

La legislación, la política del organismo, la participación del público y la «escala móvil» son universales para el marco				
Etapas	1. Sentar las bases	2. Definir la dirección de la gestión del uso por parte de los visitantes	3. Establecer las estrategias de gestión	4. Aplicar, supervisar, evaluar y ajustar
Pasos	1. Aclarar el objetivo y la necesidad del proyecto	5. Definir las condiciones deseadas para la zona que abarca el proyecto	8. Comparar y documentar las diferencias entre las condiciones existentes y las deseadas y, en el caso de las repercusiones relacionadas con el uso por parte de los visitantes, aclarar las relaciones específicas con las características de uso de los visitantes	12. Aplicar las medidas de gestión
	2. Revisar la finalidad del espacio protegido, la legislación aplicable, las políticas del organismo y otras directrices relativas a la gestión	6. Definir las actividades, instalaciones y servicios adecuados para los visitantes	9. Determinar las estrategias y acciones de gestión del uso por parte de los visitantes para lograr las condiciones deseadas	13. Llevar a cabo y documentar un seguimiento continuo y evaluar la eficacia de las acciones de gestión para lograr las condiciones deseadas
	3. Evaluar y resumir la información existente y las condiciones actuales	7. Seleccionar los indicadores y establecer umbrales	10. Cuando sea necesario, determinar la capacidad de visitantes y las estrategias adicionales para gestionar los niveles de uso teniendo en cuenta dicha capacidad	14. Ajustar las acciones de gestión en caso necesario para lograr las condiciones deseadas y documentar la justificación

	4. Desarrollar un plan de acción del proyecto		11. Desarrollar una estrategia de seguimiento	
Conclusiones	Entender por qué es necesario el proyecto y desarrollar el enfoque del mismo	Describir qué condiciones deben alcanzarse o mantenerse y cómo se hará un seguimiento de las mismas a lo largo del tiempo	Determinar cómo lograr o mantener las condiciones deseadas mediante el establecimiento de estrategias para gestionar el uso por parte de los visitantes	Hacer: aplicar estrategias y acciones de gestión y ajustarlas en función del seguimiento y la evaluación

Source: IVUMC (Interagency Visitor Use Management Council). 2019. "Visitor capacity guidebook: Managing the amounts and types of visitor use to achieve desired conditions". Lakewood, CO. (p 5) (<https://bit.ly/3cCe9jK>)

Tabla 1.6.2: Ejercicio - Herramienta de apoyo para la toma de decisiones (para ayudar a determinar la ubicación en la «escala variable» de análisis).

Preguntas para la clasificación	Justificación de la clasificación atribuida	Clasificación (alta, moderada, o baja)
¿Qué probabilidad hay de que la situación afecte a recursos naturales sensibles, raros o irremplazables?		
¿Qué probabilidad hay de que la situación afecte a recursos culturales sensibles, raros o irremplazables?		
¿Cuál es la probabilidad de que se produzcan cambios inminentes y significativos en los recursos naturales y culturales?		
¿Cuál es la probabilidad de que se produzcan cambios inminentes y significativos en la experiencia de los visitantes?		
¿Cómo afectará esta cuestión a otros aspectos de la gestión del suelo en la zona o en sus alrededores?		
¿Cuál es el alcance geográfico de las repercusiones? Por ejemplo, a nivel nacional, regional o local.		
¿Cuál es el interés relativo de los actores afectados por la acción? Por ejemplo, entre los actores pueden incluir comunidades locales, el público en general, grupos de interés específicos, visitantes recreativos, usuarios comerciales o usuarios tradicionales de subsistencia.		

¿El impacto es temporal (bajo) o duradero (alto)?		
---	--	--

Source: Adapted from IVUMC (Interagency Visitor Use Management Council). 2019. "Visitor capacity guidebook: Managing the amounts and types of visitor use to achieve desired conditions". Lakewood, CO. (p 9) (<https://bit.ly/3cCe9jK>)

Tabla 1.6.3: Ejercicio - Sistema de clasificación (para ayudar a determinar la ubicación en la escala variable). (Nivel de análisis necesario –alto, moderado o bajo– para un proyecto y para la adopción de decisiones sobre la capacidad de visitantes).

Criterios	Justificación de la clasificación atribuida	Nivel de análisis necesario (alto, moderado o bajo)
Incertidumbre sobre el tema		
Riesgo de impacto		
Participación de los actores		
Nivel de controversia		
Ubicación en la escala variable		

Source: Adapted from IVUMC (Interagency Visitor Use Management Council). 2019. “Visitor capacity guidebook: Managing the amounts and types of visitor use to achieve desired conditions”. Lakewood, CO. (p 10) (<https://bit.ly/3cCe9jK>)

Tema 2: Fomentar la conservación a través de una actividad turística sostenible

Resumen de la actividad de formación 2.1



2.1 Planificación de las concesiones turísticas

Tiempo requerido: 60 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 2: Fomentar la conservación a través de una actividad turística sostenible

Subtema: (2.4) Tasas derivadas del turismo sostenible y de las actividades relacionadas con las visitas

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 2 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 3 «Planning for Concessions» de: «Tourism Concessions in Protected Natural Areas» (<https://bit.ly/350s0w5>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- explain why zoning can protect valuable landscapes, biodiversity and cultural heritage,
- describe how to apply zoning and other visitor management techniques in protected areas.

Descripción de la actividad:

- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. Entrega a cada grupo copias de la Tabla 2.1.1 y una de los casos de estudio que aparecen a continuación. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a los grupos que dediquen 10 minutos a analizar los pasos del estudio exploratorio relativo al caso de estudio que se les ha proporcionado, y que enumeren los criterios relevantes para el caso de estudio en la Tabla 2.1.2.
- A continuación, pide a los grupos que dediquen otros 15 minutos a debatir: a) qué información adicional necesitarían para realizar un estudio exploratorio completo; b) si aprobarían una iniciativa turística similar en sus propios espacios protegidos, y por qué (en la Tabla 2.1.2).
- Los grupos presentan al resto de compañeros los resultados de sus debates. Deja 30 minutos para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Copias de la Tabla 2.1.1: Elaborar un estudio exploratorio sobre turismo - Criterios para evaluar la viabilidad de la concesión.
- Copias de la Tabla 2.1.2: Ejercicio - Evaluar la viabilidad de una experiencia turística.
- Copias de casos de estudio (ver casos en el tema 2 de la plataforma electrónica):
 - [Experiencias de ecoturismo para apoyar la conservación del quebrantahuesos en Picos de Europa y Pirineos \(España\).](#)
 - [Investigación, sensibilización y observación responsable de cetáceos desde la empresa Turmares Tarifa \(España\).](#)
 - [Contribución a la conservación de los cruceros ambientales EUROPARQUES-EBI \(Estación Biológica Internacional\).](#)

Apéndices

Tabla 2.1.1: Elaborar un estudio exploratorio sobre turismo - Criterios para evaluar la viabilidad de la concesión.

1. **Experiencia de los visitantes:** ¿Es la calidad de la atracción y la experiencia que se puede ofrecer al visitante lo suficientemente buena?
 - a. ¿Hay características naturales, culturales, recreativas e históricas (paisaje, playas, montañas, costa, fauna salvaje, cultura) que puedan resultar atractivas para los visitantes?
 - b. ¿Son estas características significativas a nivel local, regional o nacional?
 - c. ¿Son estas características emblemáticas o únicas?
 - d. Diversidad y variedad de atractivos diarios: ¿el recorrido despliega sus atractivos y sorprende a los visitantes?
 - e. ¿Son las imágenes lo suficientemente buenas como para venderlas?
 - f. ¿Puede el visitante sentir la lejanía, la paz, la soledad, la naturaleza y la tranquilidad con pocas señales de desarrollo humano o comercialización?
 - g. ¿Tendrá el visitante la oportunidad de interactuar socialmente dentro del grupo y entre grupos (del mismo tipo de usuarios)?
 - h. ¿Se conocen historias de interpretación sugerentes que se puedan contar?
 - i. ¿Existe la posibilidad de realizar actividades (senderismo, bicicleta de montaña, kayak, fotografía, estudio de la naturaleza, explorar cuevas, etc.)?
2. **Viabilidad financiera:** ¿Sería viable que hubiera empresas? ¿Cuáles son los gastos de capital y de explotación y la tasa de rendimiento financiero para la empresa, la comunidad, el organismo del espacio protegido y el gobierno?
3. **Económico:** ¿Cuáles son las posibles repercusiones económicas de cualquier empresa, incluidos los puestos de trabajo y los efectos multiplicadores de las empresas secundarias?
4. **Social:** ¿Cuáles son las posibles repercusiones y beneficios de la empresa para las comunidades de acogida, otros recreacionistas y el entorno natural y cultural? ¿Qué acuerdos de reclamación de tierras hay? ¿Qué opina la comunidad local? ¿Dispone la comunidad de un acuerdo y de mecanismos para saber a quién beneficiará?
5. **Conservación:** ¿Cómo es de sensible la zona? ¿Qué repercusiones tendrá la empresa? ¿Cuáles son las principales medidas de mitigación del impacto previstas en el diseño? ¿De qué manera se beneficiará el turismo de la zona de la conservación?
6. **Situación institucional y territorial:** ¿Tiene el organismo del espacio protegido la capacidad de poner en marcha nuevas empresas? ¿Existe un solapamiento de jurisdicciones u obstáculos administrativos o de otro tipo a la inversión? ¿Está la zona cubierta por un plan de gestión y las disposiciones prevén esta concesión?
7. **Concesionarios:** ¿Qué opinan los operadores actuales y potenciales?
8. **Acceso e instalaciones:** ¿Cómo llegará la gente al paraje? ¿Cuál es su proximidad a rutas turísticas, energía, carreteras, suministro de agua, eliminación de residuos y pistas de aterrizaje existentes? ¿Qué acceso tiene a los mercados?
9. **Gestión continua:** Una vez establecida la empresa, ¿cuáles son los gastos probables de mantenimiento? ¿Se puede contratar personal inmediatamente? ¿Puede expandirse?

Source: United Nations Development Programme (UNDP). (2014). "Tourism Concessions in Protected Natural Areas. Guidelines for managers". (p 66-67) (<https://bit.ly/350s0w5>)

Table 2.1.2: Ejercicio - Evaluar la viabilidad de una experiencia turística.

Criterios relevantes para evaluar la viabilidad de la experiencia turística en el caso de estudio	Información adicional necesaria para llevar a cabo un estudio exploratorio	¿Sería viable esta experiencia para su espacio protegido? (argumente su respuesta)

Resumen de la actividad de formación 2.2



2.2 Donaciones de los visitantes

Tiempo requerido: 60 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 2: Fomentar la conservación a través de una actividad turística sostenible

Subtema: (2.2) Alentar a los visitantes y a las empresas a fomentar la conservación

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Para esta actividad se requieren conocimientos de inglés.
- Consultar el tema 2 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer la «Visitor giving toolkit» (<https://bit.ly/3pfXkzf>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- planificar cómo participar en la asociación para elaborar programas de donaciones de los visitantes;
- entender cómo comercializar los programas de donaciones de los visitantes;
- utilizar las tecnologías disponibles para desarrollar programas de donaciones de los visitantes.

Descripción de la actividad:

- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. Entrega a cada grupo una copia de la ficha de ayuda 1, las Tablas 2.2.1 y 2.2.2, y una de las hojas de ayuda (2, 3 o 4) de la «Visitor giving toolkit». Entrega también un caso de estudio a cada grupo. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a los grupos que dediquen 10 minutos a leer la ficha de ayuda 1 y la Tabla 2.2.1 para familiarizarse con el concepto de donaciones de los visitantes, junto con el caso de estudio y la segunda ficha de ayuda que se les ha distribuido.
- A continuación, pide a los grupos que dediquen otros 15 minutos a debatir: a) si la información de la ficha de ayuda que se les ha proporcionado podría utilizarse para aumentar las donaciones de los visitantes en el ejemplo del caso de estudio; b) si ven la posibilidad de utilizar alguna de estas ideas en sus propios espacios protegidos (rellenando la Tabla 2.2.2).
- Los grupos presentan al resto de compañeros los resultados de sus debates. Deja 30 minutos para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Copias de las fichas de ayuda 1, 2, 3 y 4 de la Visitor Giving Toolkit (<https://bit.ly/3pfXkzf>).
 - La ficha de ayuda 1 describe cómo funcionan las donaciones de los visitantes e introduce la idea de las contribuciones «voluntarias».
 - La ficha de ayuda 2 analiza la creación de asociaciones entre visitantes, medio ambiente, residentes y empresas.
 - La ficha de ayuda 3 ofrece orientaciones sobre la comercialización de las donaciones de los visitantes.
 - La ficha de ayuda 4 propone ideas para un uso eficaz de las tecnologías en pro de las donaciones de los visitantes.
- Copias de la Tabla 2.2.1: La inclusión voluntaria frente a la exclusión voluntaria
- Copias de la Tabla 2.2.2: Ejercicio - Formas de incrementar las donaciones de los visitantes.
- Copias de casos de estudio (ver casos en el tema 2 de la plataforma electrónica):
 - “Love the Broads”, el programa de donaciones de visitantes para el Parque Nacional Broads (Reino Unido).
 - “Caring for the Cotswolds” (Cuidando de Costwolds): programa de pago para los visitantes de la Zona de Belleza Natural Excepcional de Cotswolds (Reino Unido).

Apéndices

Tabla 2.2.1: La inclusión voluntaria frente a la exclusión voluntaria

Inclusión voluntaria	Exclusión voluntaria
<p>Se le pregunta al cliente si desea añadir una pequeña aportación predeterminada a la factura.</p> <p>por ejemplo: «¿Desea añadir a su factura una donación voluntaria de xx para xx?»</p>	<p>Se añade una aportación a la factura y se pregunta al cliente si desea eliminarla.</p> <p>por ejemplo: «Se ha añadido a su factura una donación voluntaria de xx para xx. ¿Quiere que la elimine?»</p>

Tabla 2.2.2: Ejercicio - Formas de incrementar las donaciones de los visitantes.

Ejercicio - Formas potenciales de incrementar las donaciones de los visitantes en el ejemplo del caso de estudio	Ejercicio - Formas potenciales de incrementar las donaciones de los visitantes en su espacio protegido

Resumen de la actividad de formación 2.3



2.3 Identificar oportunidades para movilizar a los turistas como voluntarios en materia de conservación

Tiempo requerido: 60 mins(o 75 min si se incluye la actividad previa opcional)

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 2: Fomentar la conservación a través de una actividad turística sostenible

Subtema: (2.3) Ofertas turísticas orientadas a la conservación

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 2 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el informe de la reunión de la plataforma LIFE sobre «Volunteering for nature conservation» (<https://bit.ly/3fbTNNI>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- explain why zoning can protect valuable landscapes, biodiversity and cultural heritage,
- describe how to apply zoning and other visitor management techniques in protected areas.

Descripción de la actividad:

- Actividad previa opcional: ponga a los participantes en situación presentando durante 15 minutos un caso estudio de una actividad de conservación en un espacio protegido.
- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. Entrega a cada participante una copia de la Tabla 2.3.1. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a los participantes que dediquen 5 minutos a leer los datos de la Tabla 2.3.1 y que marquen las actividades en las que tengan experiencia en su propia práctica. Si tienen experiencia en actividades que no figuran en la tabla pueden añadirlas.
- A continuación, pide a los grupos que dediquen 20 minutos a debatir sus experiencias en actividades de voluntariado. ¿Qué ha funcionado y qué no? ¿Alguien tiene un ejemplo de una actividad que no figure en la tabla?
- Los grupos presentan los resultados de sus debates al resto de compañeros y explican en qué actividades de conservación tienen experiencia y cómo participaron los turistas voluntarios en esas actividades. Deje 30 minutos para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Caso de estudio (ver casos en el tema 2 de la plataforma electrónica):
 - [Organización y movilización de voluntarios para la creación y rehabilitación de circuitos para bicicletas de montaña \(Francia\).](#)
- Copias de la Tabla 2.3.1: Ejercicio - Tipos habituales de actividades de voluntariado en la conservación de espacios protegidos.

Apéndices

Tabla 2.3.1: Ejercicio - Tipos habituales de actividades de voluntariado en la conservación de espacios protegidos.

Proyectos de naturaleza y biodiversidad	Proyectos de gobernanza/información	Otros
Seguimiento de las especies	Promoción de campañas de sensibilización y comunicación	
Limpieza de basuras	Notificación/retirada de especies invasoras	
Plantación de árboles	Participación en cursos de formación	
Pequeños trabajos de construcción (vallas, creación de senderos, etc.)	Encuestas	
Vigilancia local de intoxicaciones	Seguimiento y notificación de las actividades ilegales de matanza de aves	
Trabajos de restauración	Crear una red de voluntarios	
Ayuda en la gestión del hábitat		
Seguimiento de grandes carnívoros en la nieve		

Source: Adapted from LIFE platform meeting report. (2018). "Volunteering for nature conservation". Tartu Environmental Education Centre, Lille. (p 3-4) (<https://bit.ly/3fbTNNI>)

Resumen de la actividad de formación 2.4



2.4 La marca de los espacios protegidos: involucrar a las empresas en el turismo sostenible en los espacios protegidos

Tiempo requerido: 60 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 2: Fomentar la conservación a través de una actividad turística sostenible

Subtema: (2.3) Ofertas turísticas orientadas a la conservación

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 2 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer los sitios web sobre la parte II de la «European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas - Sustainable Business Partners» (<http://bit.ly/2Lns69N>).
- Leer el folleto «Good for Parks, Good for People» (<http://bit.ly/3nINdGR>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- definir el concepto de marca de espacio protegido;
- dar ejemplos de marcas de espacios protegidos;
- explicar los beneficios de la marca de espacio protegido para el propio espacio protegido y para el turismo sostenible..

Descripción de la actividad:

- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Entrega a cada participante una copia de la Tabla 2.4.1 y 2.4.2, y del caso de estudio y pídeles que lean la información. (5 min)
- Pide a los grupos que definan lo que significa para ellos marca de espacio protegido. ¿Han visto ejemplos de ello en sus propios espacios protegidos, tal vez como turistas o como actores de las empresas/espacios protegidos? Si es así, ¿han visto pruebas de los beneficios para el espacio protegido o para el turismo sostenible? Deja 20 minutos para el debate.
- Los grupos presentan sus conclusiones al resto de compañeros y destacan ejemplos interesantes de su propia experiencia sobre los beneficios y desafíos de la creación de marca en espacios protegidos. Deja 30 minutos para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Copias de la Tabla 2.4.1: Características de la Fase II de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Protegidos.
- Copias de la Tabla 2.4.2: Ejercicio - Creación de marca en espacios protegidos.
- Copias de caso de estudio (ver casos en el tema 2 de la plataforma electrónica):
 - [Turismo y hospitalidad en el territorio Biosfera del Delta del Po: manual para operadores turísticos sobre cómo convertirse en embajador de la Marca Biosfera \(Italia\).](#)

Apéndices

Tabla 2.4.1: Características de la Fase II de la Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Protegidos.

¿Qué es la Fase II de la Carta?	En los espacios protegidos que se han convertido en Destinos Sostenibles Europarc en virtud de la Fase I de la Carta, algunas empresas de turismo que trabajan en colaboración con la autoridad del espacio protegido pueden recibir un reconocimiento individual en virtud de la Fase II, que se desarrolla a nivel nacional por parte de las Secciones de Europarc.
¿Cómo beneficia a las empresas?	<ol style="list-style-type: none">1. Mayor compromiso con las autoridades de los espacio protegidos2. Derecho a utilizar el logotipo de la Carta3. Visibilidad en los sitios web de la Carta4. Compromiso con las oportunidades de formación y marketing que puedan desarrollarse5. Establecimiento de contactos con otras empresas reconocidas por la Carta6. Posible compromiso con proyectos y financiación
Principios de la Carta	<ol style="list-style-type: none">1. Dar prioridad a la protección2. Contribuir al desarrollo sostenible3. Involucrar a todos los actores4. Planificar el turismo sostenible de forma eficaz5. Buscar el desarrollo continuo

Source: EUROPARC Federation. “Part II of the European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas - Sustainable Business Partners”. (<http://bit.ly/2Lns69N>) (retrieved 10/02/2021)

Tabla 2.4.2: Ejercicio - Creación de marca en espacios protegidos.

<p>¿Qué es la creación de marca en espacios protegidos?</p>	
<p>Ejemplos de creación de marca en espacios protegidos</p>	
<p>Beneficios de la marca de espacio protegido para el propio espacio protegido o para el turismo sostenible..</p>	

Resumen de la actividad de formación 2.5



2.5 Lienzo de modelo de negocio sostenible

Tiempo requerido: 60 - 120 min (en función de si se realizan los dos ejercicios)

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 2: Fomentar la conservación a través de una actividad turística sostenible

Subtema: Aplicable a todos los subtemas del Tema 2

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 2 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Esta actividad se basa en una variante del «Business Model Canvas», pero puedes ver el modelo original en <https://bit.ly/3nPKA0o> para entender su fundamento básico. En la siguiente lista de reproducción de Youtube hay una explicación muy útil: <https://bit.ly/3spJlbD>

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- elaborar un esquema de modelo de negocio de turismo sostenible enfocado en la conservación con la ayuda de una plantilla de lienzo;
- explicar cómo un modelo de negocio puede ayudar a determinar los ámbitos en los que se pueden explorar nuevas áreas de valor.

Descripción de la actividad:

Ejercicio 1:

- Divide a los participantes en grupos. Entrega a cada grupo una copia de las Tablas 2.5.1 y 2.5.3 y uno de los casos de estudio que aparecen a continuación. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a los grupos que dediquen 25 minutos a analizar la empresa del caso de estudio que se les ha proporcionado y rellenen la tabla 2.5.3 con los componentes claves que hayan identificado de su modelo de negocio.
- Los grupos deberían empezar por la sección de Propuestas de Valor que tienen en el centro de la mesa. En cada caso de estudio los grupos deben intentar identificar cuáles son las diferentes dimensiones de valor que las empresas pretenden lograr o intentan ofrecer.
- Los grupos presentan al resto de compañeros sus empresas y los resultados de su análisis. Deja 30 minutos para las presentaciones y el debate. Incluye un debate sobre cómo las empresas de los ejemplos podrían lograr dimensiones de valor adicionales distintas a las presentadas por los grupos.

(Se debería prever una pausa entre las actividades).

Ejercicio 2:

- Si hay participantes en el taller que son empresarios, la actividad puede ampliarse e incluir un debate sobre cómo sus propias empresas podrían estructurar modelos de negocio (utilizando el lienzo del modelo proporcionado) que también puedan ofrecer múltiples dimensiones de valor, promover la conservación del destino y la sostenibilidad en general.
- Una vez que el grupo haya entendido la versión más sencilla del lienzo a través del ejercicio 1, distribuye la Tabla 2.5.2 y pídeles que analicen con mayor detalle cómo podría aplicarse el lienzo a una de las empresas participantes.
- Esta actividad requerirá más tiempo para el debate. Se recomienda como mínimo 1 hora. La idea no es que las empresas participantes salgan del taller con un modelo totalmente desarrollado sino que, gracias al debate, puedan llevarse a casa suficientes puntos de vista, información e ideas útiles (para cada casilla), que les permitan seguir desarrollando esas ideas por sí mismos.

- Copias de la Tabla 2.5.1: Lienzo de modelo de negocio sostenible (más sencillo, para el ejercicio 1).
- Copias de la Tabla 2.5.2: Lienzo de modelo de negocio sostenible (más completo, para el ejercicio 2).
- Copias de la Tabla 2.5.3: Ejercicio - Lienzo de modelo de negocio sostenible.
- Casos de estudio (tema 2 de la plataforma):
 - [Investigación, sensibilización y observación responsable de cetáceos desde la empresa Turmares Tarifa \(España\).](#)
 - [Contribución a la conservación de los cruceros ambientales EUROPARQUES-EBI \(Estación Biológica Internacional\).](#)
 - [Quei Vitorino, un ejemplo de cómo contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural y al desarrollo local desde una empresa turística. Parque Natural Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias \(Asturias\).](#)

Apéndices

Tabla 2.5.1: Lienzo de modelo de negocio sostenible (más sencillo, para el ejercicio 1).

Socios y actores claves ¿Con quién tenemos que trabajar para proporcionar nuestras soluciones y generar un impacto positivo? ¿Cómo les beneficia a ellos?	Actividades claves ¿Qué tenemos que hacer para desarrollar, comercializar y ofrecer nuestra solución?	Propuesta de valor ¿Qué problemas de los clientes resolvemos y cómo?			Relación con el cliente ¿Cómo le hablamos al público objetivo sobre nuestras soluciones?	Segmentos de clientes
	Recursos claves ¿Qué necesitamos tener para ofrecer nuestra solución?	Conservación del medio ambiente y la naturaleza	Patrimonio cultural	Comunidad local	Canales ¿Cómo proporcionamos nuestras soluciones a nuestros clientes? ¿Dónde nos encontrarán los clientes?	
		¿Qué valor estamos aportando a las dimensiones anteriores (medio ambiente, cultura y comunidad)?				
Análisis de gastos ¿Cuánto nos costarán nuestras actividades claves, nuestros recursos y nuestros socios?				Fuentes de ingresos ¿Cómo cobraremos las soluciones que ofrecemos?		

Source: Adapted from Strategyzer. “The Business Model Canvas”. (<https://bit.ly/35VfnTp>; license: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>)

Tabla 2.5.2: Lienzo de modelo de negocio sostenible (más completo, para el ejercicio 2).

Socios y actores claves ¿Quiénes son nuestros socios / proveedores claves? ¿Quién puede ayudar a lograr un impacto positivo? ¿Qué recursos claves nos aportan los socios? ¿Qué actividades claves realizan los socios? ¿Por qué podría interesarles esta asociación o colaboración?	Actividades claves ¿Qué tenemos que hacer? ¿Qué actividades claves requieren nuestras propuestas de valor? ¿Qué actividades son las más importantes para nuestros canales de distribución, relaciones con los clientes, fuentes de ingresos, etc.?	Propuesta de valor ¿Qué problema de nuestros clientes estamos ayudando a resolver? ¿Cómo lo resolvemos? ¿Qué necesidades satisfacemos? ¿Qué valor fundamental ofrecemos a nuestro público objetivo? ¿Qué conjunto de productos y/o servicios que abordan múltiples dimensiones de valor estamos ofreciendo a cada segmento de clientes? <i>¿Qué valor se aporta en las siguientes dimensiones (medio ambiente, cultura y comunidad)?</i>			Relación con el cliente ¿Qué tipo de relación espera cada uno de nuestros segmentos de clientes que establezcamos y mantengamos con ellos? ¿Cuáles hemos establecido? ¿Cómo se integran en el resto de nuestro modelo de negocio?	Segmentos de clientes ¿Para quién creamos valor? ¿Quién nos necesita? ¿Quiénes son nuestros clientes y nuestro público más importantes? ¿Cuántas personas nos necesitan ahora mismo? ¿Cuántas nos necesitarán en el futuro?
	Recursos claves ¿Qué recursos claves requieren nuestras propuestas de valor? ¿Nuestros canales de distribución? ¿Relaciones con los clientes? ¿Fuentes de ingresos?	Conservación del medio ambiente y la naturaleza ¿Cómo pueden contribuir nuestros productos/servicios a la protección de los recursos naturales del destino? ¿Cuál es nuestro impacto en el medio ambiente? ¿Cómo se podría mejorar?	Patrimonio cultural ¿Cómo apoyamos, promovemos o ayudamos a proteger la cultura y el patrimonio locales? ¿Cómo pueden nuestras soluciones ayudar a prevenir su deterioro?	Comunidad local ¿Cómo beneficiamos a la comunidad local? ¿Cuál es nuestro impacto positivo en la economía local? ¿Cómo se pueden ampliar?	Canales ¿A través de qué canales quieren nuestros segmentos de clientes que lleguemos a ellos? ¿Cómo se articulan nuestros canales? ¿Cuáles son los que mejor funcionan? ¿Cuáles son los más rentables? ¿Cómo los integramos en las rutinas de los clientes?	

<p>Análisis de gastos</p> <p>¿Cuáles son los gastos más importantes intrínsecos a nuestro trabajo y modelo de negocio?</p> <p>¿Cuáles son los recursos claves más caros?</p> <p>¿Cuáles son las actividades claves más caras?</p>	<p>Fuentes de ingresos</p> <p>¿Cuál es el valor que están realmente dispuestos a pagar nuestros clientes?</p> <p>¿Por qué pagan actualmente? ¿Cómo pagan actualmente? ¿Cómo prefieren pagar?</p> <p>¿En qué medida contribuye cada fuente de ingresos a los ingresos totales?</p>
--	--

Source: Adapted from Strategyzer. "The Business Model Canvas". (<https://bit.ly/35VfnTp>; license: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>)

Tabla 2.5.3: Ejercicio - Lienzo de modelo de negocio sostenible.

Socios y actores claves	Actividades claves	Propuestas de valor			Relación con el cliente	Segmentos de clientes
	Recursos claves	Conservación del medio ambiente y la naturaleza	Patrimonio cultural	Comunidad local	Canales	

Análisis de gastos

Fuentes de ingresos

Source: Adapted from Strategyzer. "The Business Model Canvas". (<https://bit.ly/35VfnTp>; license: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/>)

Resumen de la actividad de formación 2.6



2.6 Programas de donaciones de los visitantes

Tiempo requerido: 60 - 120 min (en función de si se realizan los dos ejercicios)

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 2: Fomentar la conservación a través de una actividad turística sostenible

Subtema: (2.2) Alentar a los visitantes y a las empresas a fomentar la conservación

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 2 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Capítulo 3 «Literature Review» de: «Visitor Giving Payment for Ecosystem Service Pilot, Final Report» (<https://bit.ly/3bAKPts>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- explicar el concepto de sistemas de donación de los visitantes;
- describir cómo puede aplicarse el sistema de donación de los visitantes a través de diferentes tipos de mecanismos de pago;
- comparar las ventajas y las desventajas de varios mecanismos para los sistemas de donación de los visitantes.

Descripción de la actividad:

Ejercicio 1:

- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores.
- Entrega a cada grupo una copia de las Tablas 2.6.1 y 2.6.2 y deja 5 min para que las lean.
- Pide a los grupos que debatan las ventajas y los inconvenientes de cada uno de los mecanismos de pago del programa de donaciones de los visitantes. Todos los grupos deben completar la tabla 2.6.2. (25 min)
- Durante un debate conjunto, el formador recoge las aportaciones de todos los grupos en una pizarra blanca o similar. (30 min)
- Nota: si se desea una variante más rápida, varios grupos pueden trabajar en varios subconjuntos de mecanismos de pago.

(Se debería prever una pausa entre las actividades).

Ejercicio 2:

- Entrega a cada grupo un caso de estudio.
- Pide a los grupos que debatan qué sistema de donación de los visitantes se recoge en el caso de estudio (si hay alguno), si se podrían aplicar otros mecanismos de pago (o mejorar los existentes) y cómo se podría hacer. (15 min)
- A continuación, pide a los grupos que dediquen otros 15 minutos a debatir a) qué sistemas de donación de los visitantes se emplean ya en sus propios espacios protegidos (si se emplea alguno); b) qué sistema de donación de los visitantes podría emplearse y cómo.
- Los grupos presentan al resto de compañeros los resultados de sus debates. Deja 30 minutos para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Copias de la tabla 2.6.1: Tipologías de mecanismos de pago para los sistemas de donación de los visitantes.
- Copias de la tabla 2.6.2: Ejercicio - Puntos fuertes y débiles de los mecanismos de pago.
- Copias de casos de estudio (ver casos en el tema 2 de la plataforma electrónica):
 - “Love the Broads”, el programa de donaciones de visitantes para el Parque Nacional Broads (Reino Unido).
 - "Caring for the Cotswolds" (Cuidando de Costwolds): programa de pago para los visitantes de la Zona de Belleza Natural Excepcional de Cotswolds (Reino Unido).
 - Sistema voluntario de compensación de CO2 y mejora ambiental del entorno para turistas y empresarios turísticos del Maestrazgo (España).

Apéndices

Tabla 2.6.1: Tipologías de mecanismos de pago para los sistemas de donación de los visitantes.

Cajas de donaciones	Las donaciones voluntarias se recogen mediante cajas o sobres que las empresas distribuyen a sus clientes.
Tasas (sistema de «inclusión voluntaria» o «exclusión voluntaria»)	<p>El sistema de tasas de exclusión se aplica cuando un negocio local que ofrece un servicio, como alojamiento o comida, cobra una tasa adicional opcional que se añade al total de la factura del cliente para apoyar una causa o una iniciativa específica. Se informa al cliente de esta adición y se le ofrece la posibilidad de no aceptarla y que se elimine del total.</p> <p>En cambio, el sistema de inclusión voluntaria es aquel en el que se informa al cliente del sistema de donación de los visitantes y de las actividades que se cubren con las donaciones, y se le da la posibilidad de añadir una tasa al total de su factura de comida o alojamiento.</p>
Merchandising	Cuando se añade una donación al precio de un producto (normalmente el 1-5 % del precio del producto). Puede tratarse de artículos como camisetas, artículos de papelería y peluches, que se venden con un logotipo o una información que relaciona el artículo con un proyecto de conservación concreto, por ejemplo. A diferencia de los sistemas de tasas, la donación constituye un componente fijo del precio del producto y no es opcional.
Afiliación	Los sistemas de afiliación ofrecen la oportunidad de unirse a un grupo que apoya proyectos y actividades de conservación, como los sistemas «amigos de» y las afiliaciones a organizaciones. Las personas que se afilian a este tipo de sistemas suelen pagar una cuota mensual o anual y a cambio reciben boletines informativos en los que se detalla su evolución.
Proyectos participativos	Participación mediante voluntariado en proyectos que ofrecen a los visitantes y/o a los negocios la posibilidad de participar en una actividad del proyecto y tener una experiencia más «práctica» como parte de un sistema de donación de los visitantes.
Recaudación de fondos	Campañas o eventos de recaudación de fondos mediante los cuales se celebran eventos puntuales o periódicos para recaudar fondos para proyectos de conservación.
Patrocinio	El patrocinio suele centrarse en los negocios como, por ejemplo, destinando las donaciones a proyectos concretos, pero algunos programas de patrocinio también pueden dirigirse a los visitantes como, por ejemplo, los programas de «adopción de un árbol».
Tarjetas de fidelidad	Las tarjetas de fidelidad pueden cobrar cuotas de afiliación que se destinan a proyectos locales de conservación y, a cambio, los miembros reciben una tarjeta con descuentos en determinadas actividades o negocios.
Aplicaciones para <i>smartphones</i>	Pueden incluir varios formatos de recaudación de fondos, por ejemplo: el uso de aplicaciones como plataformas para las aportaciones voluntarias, la venta de servicios (rutas a pie o en bicicleta, etc.), canones de las ventas

	de aplicaciones, la creación de oportunidades de donación vinculadas a emplazamientos, proyectos o servicios específicos, etc.
--	--

Source: Adapted from Reed, M.S., Rowcroft, P., Cade, S., Savege, S., Scott, A., Black, J., Brace, A., Evely, A.C. and White, C. (2013). "Visitor Giving Payment for Ecosystem Service Pilot Final Report", Defra, London. (p 24-30) (<https://bit.ly/3bAKPts>)

Tabla 2.6.2: Ejercicio - Puntos fuertes y débiles de los mecanismos de pago

Mecanismo de pago	Puntos fuertes / Ventajas	Puntos débiles / Desventajas
Cajas de donaciones		
Tasas (sistema de «inclusión voluntaria» o «exclusión voluntaria»)		
Merchandising		
Afiliación		
Proyectos participativos		
Recaudación de fondos		
Patrocinio		
Tarjetas de fidelidad		
Aplicaciones para <i>smartphones</i>		

Resumen de la actividad de formación 2.7



2.7 Asociación o alianza de la oferta turística en espacios protegidos: ¿concesión, alquiler, permiso o licencia?

Tiempo requerido: 60 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 2: Fomentar la conservación a través de una actividad turística sostenible

Subtema: (2.4) Tasas derivadas del turismo sostenible y de las actividades relacionadas con las visitas

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 2 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 2 «Fundamentals of partnerships and concessions» de: «Guidelines for tourism partnerships and concessions for protected areas: Generating sustainable revenues for conservation and development» (<https://bit.ly/3rj8svu>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- describir una serie de instrumentos jurídicos aplicables a las asociaciones o alianzas y las concesiones responsables de la ofertas turística en los espacios protegidos;
- comparar las ventajas y los inconvenientes de los distintos instrumentos jurídicos para las asociaciones o alianzas y las concesiones que ofrecen diferentes actividades en diferentes contextos.

Descripción de la actividad:

- Entrega a cada participante una copia de la Tabla 2.7.1 y presenta las diferentes formas de asociación o alianza y concesión aplicables a las ofertas turísticas en los espacios protegidos. (15 min)
- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de partes actores. Entrega a cada grupo una copia de las Tablas 2.7.2 y 2.7.3 y tres casos de estudio. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a los grupos que dediquen 15 minutos a elegir un instrumento jurídico adecuado para cada actividad turística de sus casos de estudio (rellenar la Tabla 2.7.3). Invítalos a reflexionar sobre la posibilidad de que haya más de un instrumento adecuado. ¿Cuáles son las ventajas y los inconvenientes de cada uno?
- Pide a los grupos que compartan sus elecciones y las justifiquen ante el resto de compañeros. Invita a los participantes a debatir sobre sus propias experiencias en materia de asociaciones o alianzas y concesiones turísticas. Deja 25 minutos para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Copias de la Tabla 2.7.1: Instrumentos jurídicos para las asociaciones y las concesiones turísticas.
- Copias de la Tabla 2.7.2: ¿Concesión, alquiler, permiso o licencia?
- Copias de la Tabla 2.7.3: Ejercicio - Selección de instrumentos jurídicos (concesión, alquiler, permiso o licencia).
- Copias de casos de estudio (ver casos en el tema 2 de la plataforma):
 - [Experiencias de ecoturismo para apoyar la conservación del quebrantahuesos en Picos de Europa y Pirineos \(España\).](#)
 - [Investigación, sensibilización y observación responsable de cetáceos desde la empresa Turmares Tarifa \(España\).](#)
 - [Contribución a la conservación de los cruceros ambientales EUROPARQUES-EBI \(Estación Biológica Internacional\).](#)

Apéndices

Tabla 2.7.1: Instrumentos jurídicos para las asociaciones o alianzas y las concesiones turísticas.

Tipo de instrumento jurídico	Descripción	Ejemplos
Concesión	El derecho a utilizar un terreno u otro tipo de propiedad para un fin determinado, concedido por un organismo de control. Puede incluir una explotación comercial y/o un terreno. Una concesión turística podría ofrecer alojamiento, comidas y bebidas, ocio, educación, venta al por menor y servicios de interpretación.	Alojamientos, restaurantes o establecimientos comerciales
Contrato de alquiler/administración	Acuerdo contractual por el que una parte transfiere una propiedad (terrenos o instalaciones) a otra parte por un periodo de tiempo determinado y limitado. El arrendador conserva la propiedad del bien y el arrendatario obtiene el derecho a utilizarlo. Generalmente se paga un alquiler.	Uso de infraestructuras fijas (alojamiento, aeropuertos, restaurantes, tiendas, etc., a cambio de un alquiler)
Licencia	Permite a una autoridad legalmente competente ejercer un privilegio que, sin autorización, constituiría un acto ilegal. Generalmente, el público lo considera una forma de control de calidad y, a diferencia de un permiso, requiere la debida diligencia por parte de la autoridad competente. Las licencias ofrecen a las autoridades de los espacios protegidos la posibilidad de evaluar a los solicitantes para asegurarse de que cumplen una serie de condiciones. La licencia no concede la posesión del terreno	Excursiones en vehículo (rafting, crucero en barco, etc.) con el equipo de los operadores
Permiso	Permiso temporal que autoriza al beneficiario a realizar una actividad lícita dentro del espacio protegido. Generalmente caduca en poco tiempo. El número de permisos está limitado por motivos sociales o medioambientales. En la mayoría de los casos, se entregan a cualquier persona que pague la tasa correspondiente.	Actividades como la guía, la pesca, el piragüismo y la escalada, utilizando el equipo de los operadores.

Source: Adapted from Spenceley, A., Snyman, S. and Eagles, P. (2017). "Guidelines for tourism partnerships and concessions for protected areas: Generating sustainable revenues for conservation and development". Report to the Secretariat of the Convention on Biological Diversity and IUCN. (p 20) (<https://bit.ly/3rj8svu>)

Tabla 2.7.2: ¿Concesión, alquiler, permiso o licencia?

Tipo de instrumento jurídico	Justificación de la selección
Concesión	Asociación con fines de desarrollo: la autoridad del espacio protegido no tiene el dinero o el personal necesario por sí misma para desarrollar la infraestructura turística y, por tanto, busca un socio para invertir, desarrollar y explotar una instalación
Alquiler	Colaboración con fines de gestión: el espacio protegido puede tener una infraestructura existente pero carece del mandato/las competencias/el personal para gestionarla y mantenerla, de modo que lo alquila a un operador externo para que utilice las instalaciones/el terreno durante un periodo de tiempo determinado
Licencia	Asociación o alianza para ofrecer viajes y excursiones: El espacio protegido quiere ofrecer servicios públicos pero es posible que carezca del mandato/las competencias/el personal para hacerlo, de modo que otorga una licencia a un operador externo para que utilice las instalaciones/el terreno durante un periodo de tiempo determinado
Permiso	Asociación o alianza para ofrecer viajes y excursiones: El espacio protegido quiere ofrecer servicios públicos pero es posible que carezca del mandato/las competencias/el personal para hacerlo, de modo que facilita el acceso al espacio protegido durante un periodo de tiempo breve

Source: Adapted from Spenceley, A., Snyman, S. and Eagles, P. (2017). "Guidelines for tourism partnerships and concessions for protected areas: Generating sustainable revenues for conservation and development". Report to the Secretariat of the Convention on Biological Diversity and IUCN. (p 22) (<https://bit.ly/3rj8svu>)

Tabla 2.7.3: Ejercicio - Selección de instrumentos jurídicos (concesión, alquiler, permiso o licencia).

Caso	Justificación	Instrumento jurídico (concesión, alquiler, permiso o licencia)

Source: Adapted from Spenceley, A., Snyman, S. and Eagles, P. (2017). "Guidelines for tourism partnerships and concessions for protected areas: Generating sustainable revenues for conservation and development". Report to the Secretariat of the Convention on Biological Diversity and IUCN. (p 20-22) (<https://bit.ly/3rj8svu>)

Tema 3: Reducción de la huella de carbono, contaminación y derroche de recursos

Resumen de la actividad de formación 3.1



3.1 Iniciativas verdes

Tiempo requerido: 60 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 3: Reducción de la huella de carbono, contaminación y derroche de recursos

Subtema: 3.2 Impactos medioambientales
3.3 Iniciativas verdes

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 3 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 2 «Challenges and Opportunities for Tourism in a Green Economy» de: «Tourism in the Green Economy» (<https://bit.ly/2L6M2xS>).
- Más inspiración en:
 - Biblioteca electrónica de la OMT (<https://bit.ly/3cy3l6v>).
 - Plataforma de turismo para los ODS de la OMT (<https://bit.ly/2L9bItI>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- identificar los posibles retos medioambientales del desarrollo turístico;
- aportar ideas sobre cómo abordar los retos medioambientales del desarrollo turístico.

Descripción de la actividad:

- Introduce brevemente el concepto de retos verdes para el turismo. (5 min)
- Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a los participantes que dediquen 5 minutos a enumerar los retos para el turismo ecológico.
- Debatid los resultados en el aula y enumerad conjuntamente todos los posibles retos verdes en la columna A de la Tabla 3.1.1 (distribuida en el aula). (10 min)
- A continuación, divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. Pide a cada grupo que dedique otros 10 minutos a un caso de estudio concreto. Deben enumerar los retos verdes de ese caso concreto, así como las medidas para afrontarlos, y completar las columnas A y B de la Tabla 3.1.2.
- Cada grupo presenta brevemente su caso, retos y soluciones al resto de compañeros. Mientras, completa las columnas A y B de la Tabla 3.1.1 con la ayuda de las soluciones de los casos de estudio y del debate en grupo. Al final de la sesión, todos los participantes recibirán una copia (digital) de la Tabla 3.1.1 completada. (20 min)

Recursos:

- Tabla 3.1.1: Ejercicio - Retos y soluciones para el turismo ecológico en espacios protegidos.
- Copias de la Tabla 3.1.2: Ejercicio - Retos y cómo afrontarlos.
- Copias de los casos de estudio (ver casos en el tema 3 de la plataforma):
 - [Compromiso de compensación de emisiones de CO2 de la empresa de actividades guiadas Ecodestinos. Parques Nacionales de Cabañeros y Tablas de Daimiel \(España\).](#)
 - [Posada San Marcos, un ejemplo de cómo minimizar la huella ecológica en un alojamiento. Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche \(España\).](#)
 - [La marca de calidad "PARCO-CETS" para el sector turístico del Parque Natural Adamello Brenta \(Italia\).](#)
 - ["Cairngorms Dark Sky Park" \(Parque del Cielo Oscuro de Cairngorms\): reducción de la contaminación lumínica en el Parque Nacional de Cairngorms \(Reino Unido\).](#)

Apéndices

Tabla 3.1.1: Ejercicio - Retos y soluciones para el turismo ecológico en espacios protegidos.

A. Retos medioambientales para el desarrollo turístico	B. Soluciones/medidas para afrontar los retos:
<i>Por ejemplo: las emisiones de gases de efecto invernadero, uso del agua, residuos, contaminación acústica, etc.</i>	

Resumen de la actividad de formación 3.2



3.2 Gestión, certificación y evaluación ambiental

Tiempo requerido: 50 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 3: Reducción de la huella de carbono, contaminación y derroche de recursos

Subtema: (3.4) Gestión y certificación ambiental
(3.5) Evaluación ambiental

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 3 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Capítulo 2 «Cross cutting best environmental management practice» de: «Best Environmental Management Practices in the tourism sector». Si el taller se ha organizado para actores implicados en el turismo específicos o empresas del sector turístico, consulta el capítulo correspondiente del informe (<https://bit.ly/2YBXO6M>).
- Capítulo 1 «Identification of risks and impacts» de: «Environmental and Social Management System Toolkit» (<https://bit.ly/3ao6YsN>). Lee especialmente las instrucciones de la herramienta de mapeo de procesos (p. 17-18)
- Los criterios del Consejo Mundial de Turismo Sostenible (GSTC) para destinos, hoteles y/u operadores turísticos (<https://bit.ly/2NP8AnM>).
- Más inspiración sobre las etiquetas:
 - La Norma Europea de Etiquetado de Ecoturismo (EETLS), desarrollada en el marco del proyecto ECO-DESTINET (<https://bit.ly/2NPx40c>).
 - La guía de DESTINET «Sustainability in tourism - A guide through the label jungle» (<https://bit.ly/2MJCZDx>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- describir los criterios e indicadores del GSTC para destinos, hoteles y/u operadores turísticos;
- reflexionar sobre el impacto de sus negocios o actividades en el espacio protegido.

Descripción de la actividad:

- Haz una breve referencia a los criterios del GSTC para destinos, hoteles y/u los operadores turísticos (según el perfil de los participantes del taller). (10 min)
- Deja 5 minutos para preparar y presentar la actividad. Entrega la herramienta de mapeo de procesos (Tabla 3.2.1) y pon en práctica el enfoque «pensar-formar parejas-compartir» (think-pair-share).
- Pensar: Pide a los participantes que dediquen 10 minutos a definir las actividades generales y específicas relacionadas con el espacio protegido. Es preferible que los participantes trabajen sobre su propio espacio protegido, pero pueden elegir un caso de estudio de la lista de más abajo. En la Tabla 3.2.1 se enumeran los insumos y resultados, así como los riesgos y las posibles repercusiones en el medio ambiente y los habitantes locales para la actividad específica.
- Formar parejas: Deja que los participantes trabajen en parejas para debatir las mejoras / soluciones para evitar que se produzcan esos impactos negativos. (10 min)
- Compartir: Los participantes presentan brevemente sus conclusiones al resto de compañeros. Deja 15 minutos para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Copias de la tabla 3.2.1: Ejercicio - Herramienta de mapeo de procesos.
- Copias de los casos de estudio, si se necesitan ejemplos de actividades turísticas (ver casos en el tema 2 de la plataforma):
 - [Experiencias de ecoturismo para apoyar la conservación del quebrantahuesos en Picos de Europa y Pirineos \(España\).](#)
 - [Investigación, sensibilización y observación responsable de cetáceos desde la empresa Turmares Tarifa \(España\).](#)
 - [Contribución a la conservación de los cruceros ambientales EUROPARQUES-EBI \(Estación Biológica Internacional\).](#)

Apéndices

Tabla 3.2.1: Ejercicio - Herramienta de mapeo de procesos.

Describe brevemente el negocio o la actividad general dentro del espacio protegido que deseas evaluar (una zona de acampada, senderos recreativos, un barco turístico, etc.):				
¿Qué actividades específicas están relacionadas con tu negocio? Por ejemplo: el transporte/la llegada de visitantes, hoguera en un campamento, rutas para bicicletas de montaña, etc.	¿Qué insumos se necesitan para llevar a cabo la actividad? Por ejemplo: agua, energía, materias primas, productos químicos, mano de obra, etc.	¿Qué residuos generan las actividades específicas? Por ejemplo: residuos, emisiones, ruido, etc.	¿Qué tipo de repercusión podría tener esta actividad en el medio ambiente y los habitantes de los alrededores del espacio protegido? Por ejemplo: contaminación ambiental, escasez de recursos, perturbaciones causadas, etc.	¿Cómo se puede mejorar la actividad para evitar que tenga esas repercusiones? (oportunidades y soluciones) Por ejemplo: reducción de residuos mediante la reutilización y el reciclaje, ahorro de agua y energía, etc.

Source: Adapted from International Finance Corporation. (2015). “Environmental and Social Management System Toolkit”. World Bank Group. (p 18) (<https://bit.ly/3ao6YsN>)

Resumen de la actividad de formación 3.3



3.3 Hacia una política de transporte sostenible

Tiempo requerido: 70 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 3: Reducción de la huella de carbono, contaminación y derroche de recursos

Subtema: (3.6) Transporte sostenible

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 3 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 5 «transport to and within protected areas» de: «Guide to sustainable tourism in protected areas» (<https://bit.ly/3ape5RP>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- evaluar las opciones de transporte hacia y dentro del espacio protegido;
- sugerir (medidas de disuasión y de estímulo) que fomenten un cambio de actitud respecto de las opciones de transporte sostenible.

Descripción de la actividad:

- Explica brevemente los principios básicos, como la movilidad blanda, así como las medidas de disuasión y de estímulo. Prepara y presenta la actividad. (10 min)
- Pide a los participantes que dediquen 15 minutos a analizar su espacio protegido con la ayuda de la Tabla 3.3.1. En los apartados A y B deben indicar los medios de transporte actuales hacia y dentro del espacio protegido (accesibilidad) y reflexionar sobre la comunicación relativa a su oferta de transporte en el sitio web). En el apartado (C) deben indicar qué modos de transporte (relevantes) faltan actualmente en su espacio protegido. Indica qué modos de transporte son los más populares y cuáles son los más sostenibles.
- A continuación, pide a los grupos que dediquen otros 15 minutos a debatir y enumerar (Tabla 3.3.2) qué estrategias o medidas podrían emplearse para fomentar un cambio de actitud respecto de los medios de transporte más sostenibles. Utiliza los casos de estudio como inspiración Explica la diferencia entre medidas de disuasión y de estímulo. Por último, clasifica las medidas de disuasión y de estímulo en función de su importancia.
- Entretanto, el formador echa un vistazo a los resultados de la Tabla 3.3.1 y prepara una conclusión con todos los participantes.
- El formador presenta los resultados del primer ejercicio (Tabla 3.3.1). (10 min)
- Los grupos presentan al resto de compañeros los resultados de su debate (Tabla 3.3.2). Deja 20 min para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Copias de la Tabla 3.3.1: Ejercicio - Transporte sostenible.
- Copias de la Tabla 3.3.2: Ejercicio - Cambio de actitud respecto de las opciones de transporte sostenible.
- Copias de los casos de estudio (ver casos en el tema 3 de la plataforma electrónica):
 - [Cruceros ambientales EUROPARQUES, mínimo impacto ambiental en los Parques Naturales de Arribes del Duero y el Lago de Sanabria \(España\).](#)
 - [La “Cinque Terre Card”: tarjeta multiservicio destinada al uso de los servicios prestados por la Autoridad del Parque Nacional Cinque Terre \(Italia\).](#)
 - [“Muoversi a piedi tra le nuvole” \(Caminar entre las nubes\): un programa de movilidad suave en el Parque Nacional Gran Paradiso \(Italia\).](#)
 - [Mobilidad sostenible en el Parque Natural Adamello Brenta \(Italia\).](#)
 - [Creación de una red de áreas para compartir vehículo, una herramienta para reducir las emisiones de gas de efecto invernadero y optimizar el uso del vehículo \(Francia\).](#)

Apéndices

Tabla 3.3.1: Ejercicio - Transporte sostenible.

Nombre del espacio protegido:	
<input type="checkbox"/> Gran ciudad/ ciudades cercanas <input type="checkbox"/> Gran ciudad/ ciudades lejanas	
A. Medios de transporte actuales hacia el espacio protegido:	
Medios de transporte: (Indica qué medio de transporte es el más popular y cuál es el más sostenible)	¿El sitio web del espacio protegido comunica de forma clara los medios de transporte disponibles?
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

B. Medios de transporte dentro del espacio protegido:

Medios de transporte: (Indica qué medio de transporte es el más popular y cuál es el más sostenible)	¿El sitio web del espacio protegido comunica de forma clara los medios de transporte disponibles?
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

C. Medios de transporte que faltan actualmente (con potencial):

Hacia el espacio protegido:	Dentro del espacio protegido:

Tema 4: Proporcionar acceso seguro, instalaciones de calidad y experiencias únicas a todos los visitantes

Resumen de la actividad de formación 4.1



4.1 Crear combinaciones producto/mercado (CPM) en espacios protegidos

Tiempo requerido: 70 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 4: Proporcionar acceso seguro, instalaciones de calidad y experiencias únicas a todos los visitantes

Subtema: (4.2) Combinaciones producto/mercado

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 4 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 7 «Developing and marketing ecotourism products» de: «Baltic protected areas and tourism. Guide to sustainable tourism in protected areas» (<https://bit.ly/3oDyTdh>).
- Leer el capítulo 4 «Provide experiences» de: «Practical, profitable, protected. A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas». (<https://bit.ly/2MJXW19>). Leer particularmente «The basic checklist - How to provide experience» (p 44).
- Consultar la herramienta «Criteria Rating Form, Weighted Ranking» (<https://bit.ly/3cyWARN>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- identificar los diferentes tipos de visitantes de la naturaleza;
- crear productos turísticos adecuados que se ajusten al grupo objetivo;
- aplicar un enfoque de escala para evaluar las CPM.

Descripción de la actividad:

- Explica brevemente los siguientes términos: tipos de turistas de naturaleza (Tabla 4.1.1), PUV y CPM. (5 min)
- Explica brevemente «The basic checklist - How to provide experience». El taller se centrará en los puntos 2 y 3 de la lista de comprobación (definición de los tipos de turistas de naturaleza y desarrollo de las CPM). (5 min)
- Entrega a cada participante una copia de la Tabla 4.1.1. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a los participantes que dediquen 10 minutos a analizar su propio espacio protegido y que completen la Tabla 4.1.2 tomando como referencia la Tabla 4.1.1, e identifiquen
 - a) la PUV de su espacio protegido;
 - b) los tipos de turistas de naturaleza actuales en su espacio protegido y los productos nuevos/innovadores para estos turistas;
 - c) (nuevos) tipos de turistas de naturaleza potenciales y productos nuevos/innovadores para estos turistas;
- Explica brevemente la herramienta «Criteria Rating Form, Weighted Ranking». Entrega a cada grupo una copia de la Tabla 4.1.3 Prepara y presenta el debate en grupo. (5 min)
- A continuación, forma grupos para los debates (20 min):
 - a) Cada participante selecciona una o varias de sus CPM (en función del tamaño de los grupos) (de la Tabla 4.1.2) para debatirlas con el grupo.
 - b) El grupo debate y selecciona los criterios relevantes para evaluar las CPM (carácter innovador, si es adecuada para el espacio protegido, viabilidad, impacto, etc.). Los participantes pueden eliminar o añadir criterios a la Tabla 4.1.3.
 - c) Para cada criterio seleccionado, el grupo debe debatir y decidir el enfoque de escala, así como determinar la importancia relativa (peso) de cada criterio. El total de los pesos asignados debe ser igual a 100.
 - d) Por último, el grupo debe evaluar las CPM con la ayuda de la escala de valoración (1= bajo; 10= alto) y calculando el valor de cada CPM.
- Los grupos presentan al resto de compañeros los resultados de sus valoraciones y clasificaciones. Deja 20 min para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Copias de la Tabla 4.1.1: Tipos de turistas de naturaleza y características principales.
- «The basic checklist - How to provide experiences» (<https://bit.ly/2MJXW19>) (p. 44).
- Copias de la Tabla 4.1.2: Ejercicio - Combinaciones producto/mercado en los espacios protegidos.
- Herramienta «Criteria Rating Form, Weighted Ranking» (<https://bit.ly/3cyWARN>).
- Copias de la Tabla 4.1.3: Ejercicio - Valoración de las CPM por criterios y peso.

Apéndices

Tabla 4.1.1: Tipos de turistas de naturaleza y características principales.

Tipo	Interés principal	Importancia de dejar la naturaleza intacta	Qué piden a los guías	Estándares de comodidad	Potencial de demanda cuantitativa
El «turista comprometido con la naturaleza»	Experimentar la naturaleza, intereses especiales	Muy importante	Conocimientos específicos de ecología	Bajo	Bajo
El «turista interesado en la naturaleza»	Experimentar la naturaleza, interrelaciones ecológicas	Importante	Buenos conocimientos de ecología	De bajo a alto	Moderado
El «turista de naturaleza ocasional»	Atracciones de naturaleza fácilmente accesibles/ «obvias»	Menos importante	Conocimientos no específicos de ecología	De moderado a alto	Alto
El turista de aventura y deporte	Se centra en las actividades	La naturaleza es el escenario	Conocimientos técnicos y de la zona	Bajo	De moderado a alto
El turista de caza / pesca	Se centra en las actividades	La naturaleza es el escenario	Conocimientos técnicos y de la zona	Bajo	Bajo
El turista de naturaleza con intereses culturales	Experiencia natural y cultural	Importante	Buenos conocimientos de ecología y muy buenos conocimientos culturales	Bajo	Moderado

Source: ECEAT and EUROPARC Federation. (2012). "Practical, profitable, protected. A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas". (p 44) (<https://bit.ly/2MJXW19>) (Original source: Strasdas, W. (2002). "The Ecotourism Training Manual for Protected-area managers")

Tabla 4.1.2: Ejercicio - Combinaciones producto/mercado en los espacios protegidos.

Espacio protegido:	
PUV del espacio protegido:	
Tipos de turistas de naturaleza actuales:	Productos nuevos/innovadores:
Tipos de turistas de naturaleza potenciales:	Productos nuevos/innovadores:

Tabla 4.1.3: Ejercicio - Valoración de las CPM por criterios y peso

Criterios		Carácter innovador	Adecuación	Viabilidad	Impacto			Total
Peso								100
CPM1	Valoración (1-10)							/
	Valor (peso x valoración)							
CPM2	Valoración (1-10)							/
	Valor (peso x valoración)							
CPM3	Valoración (1-10)							/
	Valor (peso x valoración)							

Source: Adapted from University of Cambridge. "Decision supporting tools". (<https://bit.ly/3cyWARN>) (retrieved 09/02/2021) (Original source: Chang, R.Y. and Niedzwiecki, M.E., "Continuous Improvement Tools", Vol 1. 1993, 1995. Kogan Page Ltd. London)

Resumen de la actividad de formación 4.2



4.2 Seguridad y gestión de riesgos

Tiempo requerido: 65 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 4: Proporcionar acceso seguro, instalaciones de calidad y experiencias únicas a todos los visitantes

Subtema: (4.5) Seguridad y gestión de riesgos

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 4 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Consultar el tema 4 (sección 4.5) de la plataforma. Centrarse particularmente en las medidas duras y blandas de seguridad y gestión de riesgos.

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- identificar problemas actuales y/o potenciales de seguridad y riesgo en su espacio protegido;
- proponer y debatir medidas duras y/o blandas adecuadas de seguridad y gestión de riesgos.

Descripción de la actividad:

- Explica brevemente medidas duras y blandas potenciales de seguridad y gestión de riesgos. Utiliza los dos casos de estudio para relacionarlos con casos y medidas reales. (10 min)
- Entrega la Tabla 4.2.1 a los participantes. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a los participantes que dediquen 10 minutos a definir los problemas de riesgo y seguridad actuales en su espacio protegido.
- Breve debate en grupo respecto a los problemas de riesgo y seguridad mencionados. (10 min)
- Si es posible, forma grupos de participantes que hayan mencionado problemas relacionados con la seguridad y la gestión de riesgos en su espacio protegido.
- Pide a cada grupo que dedique 10 minutos a redactar 2 afirmaciones sobre posibles soluciones duras y blandas para sus problemas de riesgo y seguridad habituales.

Por ejemplo: «Utilizar *señales que indiquen lo que está permitido o prohibido es la manera más eficaz de conseguir el comportamiento deseado por parte de los visitantes*».
- Debate: Cada grupo presenta y defiende sus afirmaciones, a las cuales otro grupo responde con argumentos en contra. Deja 20 minutos para el debate sobre las afirmaciones.

Recursos:

- Ejemplos de casos de estudio sobre turismo accesible en los espacios protegidos (ver casos en el tema 4 de la plataforma electrónica):
 - [Vademécum del excursionista para facilitar el uso de senderos del Parque Nacional Cinque Terre \(Italia\)](#).
 - [Campaña de prevención de accidentes en montaña "Sierra Nevada para Vivirla Seguro" \(España\)](#).
- Copias de la Tabla 4.2.1: Ejercicio - Problemas de riesgo y seguridad.
- Copias de la Tabla 4.2.2: Ejercicio - Afirmaciones.

Apéndices

Tabla 4.2.1: Ejercicio - Problemas de riesgo y seguridad.

Espacio protegido:		
Problemas de riesgo y seguridad actuales:	Soluciones duras:	Soluciones blandas:

Tabla 4.2.2: Ejercicio - Afirmaciones.

Resumen del problema de riesgo / seguridad:

Afirmación 1:

Afirmación 2:

Resumen de la actividad de formación 4.3



4.3 Visitantes con necesidades especiales

Tiempo requerido: 60 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 4: Proporcionar acceso seguro, instalaciones de calidad y experiencias únicas a todos los visitantes

Subtema: (4.3) Accesibilidad e igualdad

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 4 de la plataforma y responder al cuestionario.
- Para esta actividad se requieren conocimientos de inglés.

Para el formador:

- Leer «Planning Accessible Experiences of Nature, Ideas and Perspectives» (<https://bit.ly/2NNZkjN>).
- Leer «Master guide on accessibility of protected areas for all» (<https://bit.ly/36we11u>). Leer particularmente las tablas de inspiración sobre «Criteria for infrastructure solutions and best practices» (p 13-34).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- identificar problemas de acceso actuales y/o potenciales y/o experiencias limitadas para los distintos tipos de visitantes discapacitados;
- proponer y debatir soluciones innovadoras para ofrecer a todos los visitantes una experiencia de alto nivel.

Descripción de la actividad:

- Explica brevemente los siguientes términos y conceptos: turismo inclusivo; dimensiones de la discapacidad (movilidad, visión, audición, aprendizaje cognitivo, salud mental, sensibilidades, otras); tipos de problemas (problemas de acceso, experiencias limitadas); cocreación. (10 min)
- Prepara y presenta la actividad. Distribuye algunas copias de las tablas de inspiración sobre «Criteria for infrastructure solutions and best practices». Distribuye también la Tabla 4.3.1 a los participantes. (5 min)
- Pide a los participantes que definan los problemas de acceso y/o las experiencias limitadas actuales para 3 tipos de discapacidades de su elección, y que propongan un nuevo producto/servicio para mejorar el acceso a/en su entorno protegido o para hacer frente a las experiencias limitadas actuales (Tabla 4.3.1).
- Los participantes presentan al resto de compañeros los resultados de sus debates. Deja 30 minutos para las presentaciones, el debate y las conclusiones. Se debería hablar de todos los tipos de discapacidades. Si no se eligen todos los tipos de discapacidades se pueden utilizar los casos de estudio indicados a continuación para ampliar el debate.

Recursos:

- Varias copias de las tablas de inspiración sobre «Criteria for infrastructure solutions and best practices», disponible en «Master guide on accessibility of protected areas for all» (<https://bit.ly/36we11u>) (p 13-34).
- Copias de la Tabla 4.3.1: Ejercicio - Visitantes con necesidades especiales.
- Casos de estudio para ampliar el debate (ver casos en el tema 4 de la plataforma electrónica):
 - [Parque Nacional Broads: gestión para un acceso inclusivo de personas con discapacidad \(Reino Unido\).](#)
 - [Equipamientos, servicios e información para personas con discapacidad en la red de Parques Naturales de la Diputación de Barcelona \(España\).](#)
 - [Mejora de los senderos del Parque Regional Migliarino San Rossore para que sea accesible para todos \(Italia\).](#)
- Para obtener más inspiración para ampliar el debate (por ejemplo, sobre alojamientos accesibles), véase la biblioteca electrónica de la OMT sobre turismo accesible (<https://bit.ly/3tk0TGA>).

Apéndices

Tabla 4.3.1: Ejercicio - Visitantes con necesidades especiales.

Tipo de discapacidad	Problema de acceso / experiencia limitada	Solución
Movilidad		
Visión		
Audición		
Aprendizaje cognitivo		

Salud mental		
Sensibilidades		
Otros		

Tema 5: Comunicación efectiva a los visitantes en relación al espacio protegido

Resumen de la actividad de formación 5.1



5.1 Una estrategia de comunicación clara

Tiempo requerido: 50 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 5: Comunicación efectiva a los visitantes en relación al espacio protegido

Subtema: (5.1) Comunicación en espacios protegidos

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 5 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 5 «Communicate» de: «Practical, profitable, protected. A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas». (<https://bit.ly/2MHuuJb>). Leer específicamente la sección «How to communicate - The basic principles» (Cómo comunicar - principios básicos) (p 61) y la tabla «Communications strategy headings and guiding questions» (Estrategia de comunicación - títulos y preguntas de orientación) (p 62).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- describir los principios básicos de la comunicación;
- explicar cómo aplicar estos principios para desarrollar una estrategia de comunicación clara para un espacio protegido.

Descripción de la actividad:

- Explica brevemente los «Basic principles on how to communicate» (Principios básicos sobre cómo comunicar) y la «Communication strategy headings and guiding questions» (Estrategia de comunicación - títulos y preguntas de orientación). (5 min)
- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. Entrega a cada grupo una copia de la Tabla 5.1.1 y una de los casos de estudio que aparecen a continuación. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a los grupos que dediquen 20 minutos a completar la Tabla 5.1.1 aplicándola al caso de estudio recibido.
- Los grupos presentan al resto de compañeros los resultados de sus debates. Deja 30 minutos para las presentaciones, el debate y las conclusiones. Si el tiempo lo permite, se puede considerar una forma de presentación más creativa (imágenes, vídeo, etc.).

Recursos:

- How to communicate - The basic principles» (<https://bit.ly/2MHuuJb>) (p. 61).
- Copias de la Tabla 5.1.1: Ejercicio - Preguntas orientadoras para la estrategia de comunicación.
- Copias de los casos de estudio (ver casos en el tema 5 de la plataforma electrónica):
 - [Comuniterrae: un proyecto cultural participativo en el Parque Nacional Val Grande \(Italia\).](#)
 - [Parques del Mar y de los Apeninos: un proyecto común de comunicación entre 6 zonas protegidas de Emilia, Romaña, Toscana y Liguria \(Italia\).](#)

Apéndices

Tabla 5.1.1: Ejercicio - Preguntas orientadoras para la estrategia de comunicación.

Caso de estudio:			
Paso	Título	Preguntas	Respuestas
1	Objetivo	¿Qué deseas conseguir o qué es necesario cambiar?	
2	Público objetivo	¿Quién puede ayudarte a conseguirlo? ¿Con quién necesitas hablar? ¿A quién necesitas informar/convencer?	
3	Características del público	¿Cómo es el público? ¿Cuál es la mejor manera de comunicarse con él?	
4	Mensajes claves	¿Cuál es tu mensaje? ¿Qué hechos y datos lo respaldan?	
5	Herramientas de comunicación	¿Cómo vas a transmitir tu mensaje al público?	

6	Evaluación	¿Cómo puedes comprobar que lo que estás haciendo realmente funciona?	

Source: Adapted from ECEAT and EUROPARC Federation. (2012). "Practical, profitable, protected. A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas". (p 62) (<https://bit.ly/2MHuuJb>)

Resumen de la actividad de formación 5.2



5.2 Marketing y marca

Tiempo requerido: 45 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 5: Comunicación efectiva a los visitantes en relación al espacio protegido

Subtema: (5.2) Marketing
(5.3) Marca

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 5 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 5 «Communicate» de: «Practical, profitable, protected. A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas». (<https://bit.ly/39KC3YR>).
- Leer «Tourism Destination Management. Achieving sustainable and competitive results» (<https://bit.ly/3ctoRcu>). Particularmente, consultar la tabla «Stages in successful destination brand management» (p. 94).
- Consultar los «Brand workshop exercises» de Punchy (<https://bit.ly/36wCDqU>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- explicar el concepto de gestión de la marca del destino;
- aplicar nuevos enfoques al marketing y la marca de su espacio protegido.

Descripción de la actividad:

- Explica brevemente las «Etapas de una gestión satisfactoria de la marca del destino». (10 min)
- Entrega a cada participante una copia del ejercicio sobre la marca (Tabla 5.2.1). Si hay participantes del mismo espacio protegido, pueden formar parejas o pequeños grupos. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a los participantes que dediquen entre 5 y 10 minutos al ejercicio tomando como referencia su propio espacio protegido.
- Los participantes presentan al resto de compañeros los resultados de sus debates. Deja 15 minutos para las presentaciones, el debate y las conclusiones.
- Por último, si el tiempo lo permite, el formador puede mostrar a los participantes algunos sitios web de varios espacios protegidos y entablar un debate en grupo sobre los aspectos fuertes y débiles de dichos espacios protegidos en materia de marketing y marca.

Recursos:

- La tabla «Stages in successful destination brand management» en: «Tourism Destination Management. Achieving sustainable and competitive results» (<https://bit.ly/3ctoRcu>) (p. 94).
- Copias de la Tabla 5.2.1: Ejercicio de marca - El juego de la comparación.
- Busca algunos sitios web relevantes de espacios protegidos para hablar sobre su marca con los participantes (si el tiempo lo permite).

Apéndices

Tabla 5.2.1: Ejercicio de marca - El juego de la comparación.

Imagina que tu espacio protegido es un animal, ¿sería un tigre, un águila o un gato?

Evalúa la personalidad y el posicionamiento de tu espacio protegido equiparándolo con animales, personas u objetos. Puedes aplicar este ejercicio a muchas categorías, como refrescos, marcas famosas, marcas de ropa, superpoderes, colores, grupos de música, famosos, emociones, ciudades, herramientas, etc. Descubre cosas nuevas en tu espacio protegido. Quizás sueñes con ser un tigre pero te das cuenta de que eres más bien un cordero. Este juego puede revelarte datos muy potentes sobre la marca de tu espacio protegido.

Espacio protegido:		
Categoría	¿Cuál?	¿Por qué?
Animal		
Refresco		
Marca famosa		
Marca de ropa		

Superpoder		
Color		
Grupo de música		
Famoso/a		
Emoción		
Ciudad		

Source: Adapted from Punchy's "Brand workshop exercises". (<https://bit.ly/36wCDqU>) (retrieved 02/12/2020)

Resumen de la actividad de formación 5.3



5.3 Herramientas de comunicación

Tiempo requerido: 45 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 5: Comunicación efectiva a los visitantes en relación al espacio protegido

Subtema: (5.4) Herramientas a utilizar

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 5 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 5 «Communicate» de: «Practical, profitable, protected. A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas». (<https://bit.ly/3th6WM2>).
- Consultar la herramienta «Keep it real. Market and communicate your green credentials» (<https://bit.ly/36R0wJU>). Centrarse específicamente en las preguntas claves de la comunicación.

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- identificar las preguntas claves para determinar las herramientas de comunicación adecuadas;
- desarrollar las preguntas claves para crear un plan orientado a transmitir un mensaje de comunicación concreto.

Descripción de la actividad:

- Explica brevemente las preguntas claves de la comunicación. ¿A quién se lo cuento? ¿Por qué lo cuento? ¿Qué cuento? ¿Dónde lo cuento? ¿Cómo lo cuento? (5 min)
- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores.
- Entrega a cada grupo un caso de estudio y pídeles que dediquen 10 minutos a analizarlo centrándose en las tres primeras preguntas claves: «¿A quién se lo cuento? ¿Por qué lo cuento? ¿Qué cuento?», y que completen la sección A de la Tabla 5.3.1).
- A continuación, pide a cada grupo que dedique otros 15 minutos a este caso de estudio y determine qué herramientas de comunicación serían adecuadas (medio), cuándo debería realizarse la comunicación (momento), y que escriban un mensaje de comunicación apropiado (mensaje). (Tabla 5.3.1, sección B)
- Cada grupo presenta su mensaje y herramientas de comunicación al resto de compañeros y se inicia un debate. (15 min)

Recursos:

- Copias de la Tabla 5.3.1: Ejercicio - Preguntas claves para determinar las herramientas de comunicación adecuadas.
- Copias de los casos (ver casos en los temas 1, 2 y 3 de la plataforma electrónica):
 - [Garibaldi agricoltoire: el restablecimiento del paisaje agrícola del siglo XIX en el Parque Nacional del Archipiélago de La Maddalena \(Italia\).](#)
 - [“Love the Broads”, el programa de donaciones de visitantes para el Parque Nacional Broads \(Reino Unido\).](#)
 - [Cruceros ambientales EUROPARQUES, mínimo impacto ambiental en los Parques Naturales de Arribes del Duero y el Lago de Sanabria \(España\).](#)
 - [Posada San Marcos, un ejemplo de cómo minimizar la huella ecológica en un alojamiento. Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche \(España\).](#)

Apéndices

Tabla 5.3.1: Ejercicio - Preguntas claves para determinar las herramientas de comunicación adecuadas.

A. ¿A quién se lo cuento? ¿Por qué lo cuento? ¿Qué cuento?

Caso de estudio:	
¿A quién se lo cuento?	
¿Por qué lo cuento?	
¿Qué cuento?	

<i>respaldaría tu mensaje?</i>										
Otros:										

Source: Adapted from Font, X. and Higa, L. (2015). "Keep it real. Market and communicate your green credentials". London: VisitEngland. Leeds Beckett University. (<https://bit.ly/36R0wJU>)

Resumen de la actividad de formación 5.4



5.4 Interpretación y educación

Tiempo requerido: 70 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 5: Comunicación efectiva a los visitantes en relación al espacio protegido

Subtema: (5.5) Interpretación y educación

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 5 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer «Interpretation techniques and ecotourism management training» (<https://bit.ly/3jkmhH5>).
- Consultar el capítulo 5 «Communicate» de: «Practical, profitable, protected. A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas» (<https://bit.ly/2MJXW19>). Leer específicamente la sección «Outdoor interpretation - action points» (p 68).
- Consultar el documento de CEETO «Handbook of successful and innovative practices for a sustainable tourism inside Protected Areas» (EN: <https://bit.ly/3oJcprE>; IT: <https://bit.ly/2MyA1C1>).
- Consultar el documento Heritage Cycle de Thurley (<https://bit.ly/203CncH>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- explain why zoning can protect valuable landscapes, biodiversity and cultural heritage,
- describe how to apply zoning and other visitor management techniques in protected areas.

Descripción de la actividad:

- Explica brevemente el ciclo del patrimonio, «*si lo entienden pueden valorarlo, si lo valoran quieren cuidarlo, si lo cuidan lo disfrutarán, si lo disfrutan, lo quieren entender*» (CEETO 2018). (5 min)
- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. Entrega a cada grupo una copia de la Tabla 5.4.1 y una de los casos de estudio que aparecen a continuación. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a los grupos que dediquen 15 minutos a analizar el caso de estudio que se les ha proporcionado y que rellenen la tabla 5.4.1.
- Los grupos presentan al resto de compañeros los resultados de sus debates. Deja 15 minutos para las presentaciones, el debate y las conclusiones.
- Después, entrega a cada participante una copia de la Tabla 5.4.2. Pídeles que dediquen otros 10 minutos para determinar: a) qué iniciativas de interpretación y educación se emplean ya en sus propios espacios protegidos; b) qué otras iniciativas se podrían emplear y cómo podrían aplicarse.
- Los participantes presentan brevemente sus respuestas (Tabla 5.4.2) al resto de compañeros. Deja 20 minutos para el debate (por ejemplo, ¿cuáles son las mejores ideas que has escuchado hoy, qué has aprendido de los casos y de otros participantes para tu espacio protegido?).

Recursos:

- El ciclo del patrimonio (<https://bit.ly/203CncH>).
- Copias de la Tabla 5.4.1: Ejercicio - Caso de estudio sobre interpretación.
- Copias de la Tabla 5.4.2: Ejercicio - Interpretación en tu espacio protegido.
- Copias de los casos de estudio (ver casos en el tema 5 de la plataforma electrónica):
 - [Campaña informativa “No dejes huella” para promover un Comportamiento Responsable en el Parque Nacional y Natural de Sierra Nevada \(España\).](#)
 - [Posada San Marcos comunica su compromiso con la sostenibilidad. Parque Natural Sierra de Aracena y Picos de Aroche \(España\).](#)

Apéndices

Tabla 5.4.1: Ejercicio - Caso de estudio sobre interpretación.

Caso de estudio:		
	Preguntas claves:	Respuestas:
1	¿Por qué quieres proporcionar información o interpretación?	
2	¿Quién debería participar en el proceso de información/interpretación?	
3	¿Qué vas a interpretar?	
4	¿Quién es tu grupo objetivo?	

5	¿Qué historias quieres contar?	
6	¿Cómo se realizará la interpretación?	
7	¿Cómo se realizará un seguimiento y una evaluación?	
8	¿Cómo se mantendrá?	

Source: Adapted from ECEAT and EUROPARC Federation. (2012). "Practical, profitable, protected. A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas". (p 68) (<https://bit.ly/2MJXW19>)

Tabla 5.4.2: Ejercicio - Interpretación en tu espacio protegido

Espacio protegido:		
	Preguntas:	Respuestas:
1	Qué iniciativas de interpretación y educación se emplean ya en tu espacio protegido?	
2	¿Qué otras iniciativas se podrían emplear y cómo podrían aplicarse?	

Tema 6: Garantizar la cohesión social

Resumen de la actividad de formación 6.1



6.1 Herramientas de gestión de conflictos

Tiempo requerido: 90 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 6: Garantizar la cohesión social

Subtema: (6.5) Gestión y prevención de conflictos

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Para esta actividad se requieren conocimientos de inglés.
- Consultar el tema 6 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el manual sobre colaboración para la creación de resiliencia «From conflict to collaboration in natural resource management: A handbook and toolkit for practitioners working in aquatic resource systems» (<https://bit.ly/3faKcGL>).
- Elabora una situación de conflicto relevante para el grupo del taller (puede ser ficticia o puedes utilizar un ejemplo de la vida real).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- describir una serie de herramientas para gestionar los conflictos;
- aplicar las herramientas de gestión de conflictos a una situación de conflicto hipotética.

Descripción de la actividad:

- Presenta la situación de conflicto a todo el grupo del taller. (15 min)
- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. Asigna a las personas de cada grupo los roles de los actores. Un participante de cada grupo debe tener el rol de facilitador en la representación de la «reunión» en la que se van a gestionar los conflictos (puede tener sentido que los roles sean similares a los de los participantes en la vida real, o puedes pedir a los participantes que afronten la situación desde un punto de vista que contraste con el suyo). Entrega al «facilitador» de cada grupo una herramienta diferente (elige una de entre las de la Tabla 6.1.1) del manual sobre colaboración para la creación de resiliencia. (Prevé 15 minutos para preparar y asignar los roles y las herramientas de gestión de conflictos).
- Pide a los grupos que representen una «reunión» de gestión de conflictos y que interpreten los roles que se les ha asignado individualmente y sigan los pasos de la herramienta asignada a su facilitador. (30 min)
- Los grupos presentan las conclusiones a las que han llegado en sus «reuniones» y describen cómo se han desarrollado los debates. (30 min)

Recursos:

- Los formadores tendrán que descargar o imprimir las herramientas del manual sobre colaboración para la creación de resiliencia (p. 38-62), para que los grupos las utilicen. (<https://bit.ly/3faKcGL>).

Apéndices

Tabla 6.1.1 - Herramientas para el análisis de conflictos.

Herramientas de análisis: puede utilizarlas un solo grupo de actores para analizarlas y presentar su perspectiva al resto de compañeros, o pueden utilizarlas varios grupos de actores para llegar a entenderlas juntos o contrastar varias perspectivas.	
Cronología	Análisis cronológico de los acontecimientos
Mapeo de conflictos de los actores	Análisis de conflictos o problemas centrado en los actores
Mapeo de recursos	Análisis de conflictos o problemas centrado en los recursos y la geografía
Árbol de problemas	Análisis de conflictos o problemas centrado en las principales causas y efectos

Herramientas para fomentar el diálogo y el consenso: estas herramientas están pensadas principalmente para llegar a un entendimiento compartido de la situación actual y del futuro potencial (escucha), y para debatir estrategias de actuación (diálogo).

Acuerdo de comunicación	Conjunto de reglas comunes que todos los participantes acuerdan para orientar y facilitar el proceso
La mejor alternativa a un acuerdo negociado	Herramienta para entender mejor el potencial de colaboración y las repercusiones de un proceso fracasado
Opening Windows	Análisis y debate de los flujos y patrones de información entre dos partes
Diagrama de la cebolla de actores	Ayuda a llevar el debate más allá de las posturas de un grupo de actores para analizar necesidades e intereses más amplios.
Dilema del prisionero	Juego de roles para ilustrar los beneficios de la cooperación, el papel de la confianza y las repercusiones de no cooperar.
Encontrar un terreno común	Identifica intereses comunes
Visión	Crea una visión común de futuro

Source: Adapted from Rüttinger, L., Janßen, A., Knupp, C., and Griestop, L. (2014). "From conflict to collaboration in natural resource management: A handbook and toolkit for practitioners working in aquatic resource systems". Manual. Collaborating for Resilience. (p 38-62)
<https://bit.ly/3faKcGL>

Herramientas de desarrollo de estrategias: estas herramientas están pensadas principalmente para utilizarlas en la planificación de acciones colaborativas

Boats and rocks	Identificar los recursos para resolver un conflicto o problema, así como los obstáculos que se interponen en el camino.
Análisis del marco lógico	Herramienta compleja pero muy potente para desarrollar una estrategia y un plan basados en un objetivo general, metas, acciones e indicadores.
Flor de la paz	Árbol de problemas centrado en analizar los procesos de paz y sus estructuras de apoyo, así como los impactos.
FODA	Herramienta fácil y eficaz para probar y analizar estrategias.
Herramienta-Z	Herramienta para desarrollar soluciones orientadas a los objetivos a partir de un problema concreto y un análisis de los obstáculos.

Herramientas de apoyo: estas herramientas se pueden utilizar en cualquier fase del proceso

Lluvia de ideas	Recoge ideas y soluciones
Storytelling	Crea una narrativa coherente

Source: Adapted from Rüttinger, L., Janßen, A., Knupp, C., and Griestop, L. (2014). "From conflict to collaboration in natural resource management: A handbook and toolkit for practitioners working in aquatic resource systems." Manual: Collaborating for Resilience (p 35-37)
<https://bit.ly/3faKcGL>

Resumen de la actividad de formación 6.2



6.2 Compromiso de los actores: elaborar un sistema de estándares

Tiempo requerido: 60 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 6: Garantizar la cohesión social

Subtema: (6.4) Formas de comprometerse

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 6 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 3 «Working Together»: Partnership with Communities, Businesses and Organisations» de: «Practical, Profitable, Protected: A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas». (<https://bit.ly/3pEy7OV>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- identificar las acreditaciones de estándares aplicables a los espacios protegidos;
- explicar cómo se utilizan y definen los estándares en la práctica.

Descripción de la actividad:

- Entrega a cada participante una copia de la Tabla 2.4.1 y pídeles que anoten en ella todas las acreditaciones de estándares disponibles en los espacios protegidos con los que están relacionados.
- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. Prepara y presenta la actividad. (15 min)
- Pide a cada grupo que comenten las acreditaciones de estándares disponibles en sus espacios protegidos y elabora una lista general de todas las acreditaciones que conocen. ¿Cómo se utilizan y definen estos estándares? (15 min)
- Los grupos presentan al resto de compañeros los resultados de sus «reuniones». ¿Qué tipos de acreditación son los más habituales? ¿Alguno de los participantes ha descubierto algún tipo de acreditación o criterio de evaluación que pueda ser útil en su espacio protegido? Deja 30 minutos para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Tabla 6.2.1: Posibles estándares y cómo se podrían utilizar, evaluar y manejar.

Apéndices

Tabla 6.2.1: Posibles estándares y cómo se podrían utilizar, evaluar y manejar.

Estándar	Usuarios	Tipos de criterios	Operador
Alojamiento	Hoteles, casas turísticas, <i>bed and breakfast</i> , granjas vacacionales y apartamentos vacacionales	Instalaciones Limpieza Información sobre el espacio protegido Relación calidad/precio Hostelería Criterios de información para los huéspedes	Autoridad turística local Asociaciones de proveedores
Empresas de catering	Restaurantes, bares y cafeterías	Alimentos locales utilizados Standard of food Instalaciones Limpieza Bienvenida Información sobre el espacio protegido Relación calidad/precio	Autoridad turística local Asociaciones de proveedores
Productos locales	Tiendas, granjas, productores autónomos	Mano de obra local utilizada Producción local Producción sostenible Calidad Autenticidad	Espacio protegido Autoridad turística local Red de empresas locales

Etiqueta verde	Alojamiento, restaurantes, proveedores de productos locales, etc.	Eficiencia energética Energía verde Neutro en emisiones de carbono Productos orgánicos Gestión de residuos Información y educación	Espacio protegido ONG Red de empresas nacionales
Etiqueta de parque nacional/espacio protegido	Alojamiento, restaurantes, proveedores de productos locales, etc.	Productos locales utilizados Calidad Autenticidad Información sobre el espacio protegido Criterios de sostenibilidad	Espacio protegido

Source: Adapted from ECEAT and EUROPARC Federation. (2012). "Practical, profitable, protected. A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas". (p 37)
<https://bit.ly/3pEy7OV>

Resumen de la actividad de formación 6.3



6.3 Compartir información de manera eficaz con los actores

Tiempo requerido: 60 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 6: Garantizar la cohesión social

Subtema: (6.4) Formas de comprometerse

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 6 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer «News you can use» de USAID y GSTA (<https://bit.ly/386llzK>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- identificar estrategias para la creación conjunta de un boletín informativo entre los actores de un espacio protegido;
- resumir cómo podría elaborarse y distribirse un boletín en el contexto de un espacio protegido;
- comparar métodos de intercambio de información con los actores de los espacios protegidos.

Descripción de la actividad:

- Entrega a cada participante una copia del extracto de «News you can use» (Tabla 6.3.1) y pídeles que lo lean y empiecen a pensar si una estrategia similar podría funcionar en sus propios contextos. (5 min)
- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. (5 min)
- Pide a cada grupo que comente el concepto de creación conjunta de un boletín informativo entre los actores de un espacio protegido; ¿A quién se podría invitar a colaborar en sus instalaciones? ¿Qué información se compartiría? ¿Quién sería el público? ¿Cómo se distribuiría el boletín informativo? ¿Promovería la cohesión social? (25 min)
- Los grupos presentan al resto de compañeros los resultados de sus debates. ¿Cuáles son las similitudes y las diferencias entre las conclusiones a las que llega cada persona y cada grupo? ¿Se presentan otras ideas además de los boletines de noticias como formas alternativas de compartir información? (25 min)

Recursos:

- Copias de la Tabla 6.3.1: Extracto de «News you can use» de USAID y GSTA.

Apéndices

Tabla 6.3.1: Extracto de «News you can use» de USAID y GSTA.

¡¡¡Noticias que puedes utilizar!!!

«Las ONG y las autoridades locales de Bandiagara (Malí) participaron en una reunión en la que se presentó la idea de un boletín informativo. Durante la reunión, algunos voluntarios invirtieron su tiempo y sus esfuerzos en trabajar y desarrollar el concepto, y se creó un comité formado por cinco ONG locales y la Misión Cultural de Bandiagara (MCB) para representar a varios grupos de interés locales. Este comité estableció un sistema de rotación entre sus seis miembros para la preparación y la difusión de cada edición del boletín informativo. El boletín regional bimensual, Doguine Kibel, se elabora y se publica mediante un proceso participativo de los actores.

El boletín incluye eventos locales, historias culturales y las principales tendencias de la comunidad y, además, promueve prácticas medioambientales responsables e iniciativas de desarrollo sostenible. El comité ha previsto una ampliación que incluirá la representación de grupos de mujeres y la incorporación de actividades de otros círculos (regiones) del país dogón para garantizar una información y una representación más exhaustiva de la región.

Desde su establecimiento en 2008, los miembros del comité han colaborado estrechamente en la recopilación de contenidos, el formato y la preparación de la publicación. El boletín es muy apreciado por el personal de la OMATHO, la oficina regional de turismo de Mopti. Ha mejorado la comunicación y las relaciones entre las ONG locales y la MCB y fomenta una mayor interacción con otras instituciones y círculos establecidos en Bandiagara. El boletín bimensual ha servido de inspiración para la creación de un boletín trimestral por parte de las autoridades locales de Bandiagara».

Source: Badash, J. (2011). "News You Can Use!!!". Mali: USAID, GSTA. (<https://bit.ly/386llzK>)

Resumen de la actividad de formación 6.4



6.4 Espectro de participación de los actores

Tiempo requerido: 40 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 6: Garantizar la cohesión social

Subtema: (6.4) Formas de comprometerse

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 6 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Investiga sobre la herramienta de espectro de colaboración del Instituto Tamarack (<http://bit.ly/394qRV7>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- identificar los diferentes tipos de participación de los actores;
- comparar el grado de participación que pueden tener los actores en contextos diferentes;
- analizar los beneficios de los distintos grados de participación de los actores y los métodos a través de los cuales se pueden alcanzar distintos niveles de participación.

Descripción de la actividad:

- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. (5 min)
- Entrega a cada participante una copia de la Tabla 6.4.1 y pídeles que lean la información. (5 min)
- Entrega a cada grupo un caso de estudio de la lista de «recursos» que figura a continuación y pide a los participantes que decidan en qué lugar del espectro de participación situarían a los actores del caso de estudio. Anímalos a justificar su selección. (10 min)
- Los grupos presentan sus conclusiones al resto de compañeros y se abre el debate para reflexionar sobre la participación de los actores en la propia experiencia de los participantes. ¿Dónde situarían ahora a sus organizaciones en el espectro? ¿Dónde les gustaría que estuvieran? ¿Cómo pueden lograr el cambio que desean? Deja 20 minutos para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Copias de la Tabla 6.4.1: Espectro de participación de los actores.
- Copias de casos de estudio (ver casos en el tema 6 de la plataforma electrónica):
 - [Ecomuseo de la sal de Cervia: un museo realizado gracias al diseño de mapas del paisaje de diferentes actores de la comunidad local \(Italia\).](#)
 - [La consulta, un planteamiento sistemático en la gestión de proyectos \(Francia\).](#)
 - [Red de Turismo Sostenible del Bosque de Bowland: promoción del turismo sostenible y compartir buenas prácticas entre las empresas locales \(Reino Unido\).](#)
 - [Participación en el Parque Cinque Terre: estrategias de participación de los actores implicados en los procesos de planificación y gestión de las actividades \(Italia\).](#)
 - [Herramientas de participación para promover la escalada y el ciclismo sostenible en el Parque Regional de Sierra Espuña \(España\).](#)
 - [Funcionamiento del Foro de Turismo Sostenible del Parc Natural del Montseny \(España\).](#)
 - [La Asociación Turisme Garrotxa, un ejemplo de gobernanza y participación local para el desarrollo de un turismo sostenible en espacios naturales \(España\).](#)

Apéndices

Tabla 6.4.1 Espectro de participación de los actores.

La separación de las categorías no es estricta, ya que los formatos de compromiso suelen superponerse

Antagonismo / Conflicto	Los actores están involucrados en relaciones conflictivas o disputas, lo cual enfatiza la oposición a los objetivos del otro. A menudo implica la ruptura de la comunicación o una hostilidad activa.
Competencia	Los actores compiten por los recursos, la atención del público o los visitantes, aunque de manera no antagónica.
Coexistencia	No hay conexiones sistemáticas entre los actores, positivas ni negativas. Principalmente indiferencia pasiva o desvinculación.
Comunicación	El compromiso se centra principalmente en la proporción de información o el intercambio de información, que puede ser unilateral (boletines, anuncios, etc.) o multilateral (creación de redes, etc.). La participación de los receptores suele ser pasiva. Se les informa principalmente de lo que se ha decidido.
Consulta	Participación mediante la consulta, la respuesta a una serie de preguntas o aportando sus opiniones. Todas las partes tienen la oportunidad de ser escuchadas, pero no necesariamente de participar en la toma de decisiones final.
Cooperación	Los actores participan en actividades o proyectos específicos en función de las necesidades. Las interacciones suelen ser informales o estar vinculadas a incentivos específicos. No suele haber garantía de compromiso continuo cuando los incentivos o los proyectos terminan.
Coordinación	Los actores ajustan, alinean y coordinan sistemáticamente sus acciones y decisiones para obtener mejores resultados y estrategias más eficaces.
Colaboración	Compromiso a largo plazo basado en la misión y los objetivos compartidos, con el intercambio de recursos, la acción conjunta y, a menudo, la inversión conjunta de diferentes socios. La participación de los actores (clave) suele ser un derecho que deriva de la existencia de estructuras para la toma conjunta de decisiones.
Integración	Asociación plenamente integrada, basada generalmente en acuerdos formales y en una planificación, financiación y estrategia integradas y únicas. Puede tener una integración completa de las operaciones, las estructuras administrativas y los presupuestos, bajo un organismo creado a tal efecto que represente a los actores.

Source: Topic 6 on e-platform “Sustainable Tourism: Training for Tomorrow”.
(<https://bit.ly/3kdGnmF>)

Resumen de la actividad de formación 6.5



6.5 Seleccionar métodos de comunicación para el espectro de participación de los actores

Tiempo requerido: 60 - 85 min (en función de si se realizan los dos ejercicios)

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 6: Garantizar la cohesión social

Subtema: (6.4) Formas de comprometerse

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 6 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 6 «Community and stakeholder engagement» de: «Guidelines for trail planning, design and management» (<https://bit.ly/3bHWUf>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- identificar distintos métodos para la participación de los actores;
- reflexionar sobre los métodos para los diferentes tipos de objetivos de gestión y seleccionar los más adecuados

Descripción de la actividad:

- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores.
- Entrega a los participantes una copia de la Tabla 6.5.1 para que la lean (10 minutos) y pasa al Ejercicio 1 y/o al Ejercicio 2.

Ejercicio 1:

- Entrega a cada grupo una copia de la Tabla 6.5.2 y pídeles que debatan qué métodos de comunicación son más apropiados para los objetivos de gestión descritos y que completen la tabla de forma correspondiente. Pídeles que añadan a la tabla otros objetivos y métodos relevantes. (25 min)

Ejercicio 2

- Entrega a cada grupo una copia de la Tabla 6.5.2 y de un caso de estudio seleccionado (ver «recursos») y pídeles que debatan qué tipos de objetivos de gestión y métodos de comunicación serían los más apropiados para el caso de estudio. (25 min)
- Por último, los grupos presentan al resto de compañeros los resultados de sus debates. ¿Cómo se relacionan los objetivos y métodos enumerados (y emparejados por los participantes) con las categorías de la Tabla 6.5.1? (min)

Recursos:

- Copias de la Tabla 6.5.1: Espectro de la participación del público.
- Copias de la Tabla 6.5.2: Métodos habituales para relacionarse con los actores.
- Copias de casos de estudio (ver casos en el tema 6 de la plataforma electrónica):
 - [Red de Turismo Sostenible del Bosque de Bowland: promoción del turismo sostenible y compartir buenas prácticas entre las empresas locales \(Reino Unido\).](#)
 - [Participación en el Parque Cinque Terre: estrategias de participación de los actores implicados en los procesos de planificación y gestión de las actividades \(Italia\).](#)
 - [Herramientas de participación para promover la escalada y el ciclismo sostenible en el Parque Regional de Sierra Espuña \(España\).](#)
 - [La Asociación Turisme Garrotxa, un ejemplo de gobernanza y participación local para el desarrollo de un turismo sostenible en espacios naturales \(España\).](#)

Apéndices

Tabla 6.5.1: Espectro de la participación del público.

Incrementar el impacto en la decisión 					
	INFORMAR	CONSULTAR	PARTICIPAR	COLABORAR	EMPODERAR
Objetivo de la participación del público	Proporcionar al público una información equilibrada y objetiva que le ayude a entender el problema, las alternativas, las oportunidades y/o las soluciones.	Obtener la opinión del público sobre el análisis, las alternativas y/o las decisiones.	Trabajar directamente con el público a lo largo de todo el proceso para garantizar que las preocupaciones y las expectativas del público se entienden y se tienen en cuenta.	Colaborar con el público en todos los aspectos de la decisión, así como en el desarrollo de alternativas y la identificación de la solución preferida.	Poner la decisión final en manos del público.
Promesa al público	Le mantendremos informado	Le mantendremos informado, le escucharemos y reconoceremos sus preocupaciones y expectativas, y le informaremos de cómo han influido las aportaciones del público en la decisión.	Trabajaremos con usted para garantizar que sus preocupaciones y expectativas se reflejan de manera directa en las alternativas desarrolladas y le informaremos de cómo han influido las aportaciones del público en la decisión.	Le pediremos consejo e innovación para formular soluciones e incorporaremos sus consejos y sus recomendaciones en las decisiones en la mayor medida posible.	Pondremos en práctica lo que decida.

Source: IAP2 International Federation. (2018). (<https://bit.ly/2XR53Y9>)

Reproduced here with kind permission from the International Association for Public Participation www.iap2.org

Resumen de la actividad de formación 6.6



6.6 Invitar a los residentes a dar su opinión

Tiempo requerido: 60 - 120 min (en función de si se realizan los dos ejercicios)

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 6: Garantizar la cohesión social

Subtema: (6.4) Formas de comprometerse

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 6 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Consultar: «Linking Communities, Tourism & Conservation, A Tourism Assessment Process» (págs. 76-87) (<https://bit.ly/3bweROY>). Incluyen una encuesta exhaustiva a los residentes.

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- describir por qué es importante entender y realizar un seguimiento de las percepciones, las experiencias y las actitudes de los residentes respecto al turismo;
- desarrollar estrategias de comunicación efectivas para recabar la opinión de los residentes respecto al turismo

Descripción de la actividad:

- Presenta la actividad explicando la importancia que tiene para la gestión y planificación del turismo sostenible el hecho de entender y realizar un seguimiento de las percepciones, las experiencias y las actitudes de los residentes (los residentes son actores vitales y suelen ser los primeros en sufrir las repercusiones del turismo). (10 - 15 min)
- Pasa al Ejercicio 1 y/o al Ejercicio 2.

Ejercicio 1

- Divide a los participantes en grupos y entrega a cada grupo una copia de la Tabla 6.6.1 Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a los grupos que, con la ayuda de la escalera de preguntas (Tabla 6.6.1), hagan una lluvia de ideas sobre qué preguntas se le podrían hacer a los residentes de su destino (o utilice un destino de un caso de estudio que figure en la lista de «recursos») para conocer su opinión sobre el turismo. Los ámbitos que se suelen abordar son, entre otros, la demografía y la actividad/perfiles socioeconómicos; las actitudes respecto al turismo y sus efectos; y cuestiones relacionadas con los recursos naturales (por ejemplo, usos, dependencias, impactos) (20 min)
- A continuación, pide a los participantes que determinen qué preguntas de su lluvia de ideas podrían utilizarse de forma cuantitativa (para rellenar una encuesta de residentes, por ejemplo) y cuáles funcionarían mejor como preguntas cualitativas (para ayudar a estructurar entrevistas o grupos focales, etc.). (20 min)

Ejercicio 2

- Pide a los participantes que analicen en sus grupos cómo se podría organizar un ejercicio de consulta a los residentes en su(s) propio(s) destino(s). Ten en cuenta que este ejercicio funciona mejor con grupos de participantes del mismo espacio protegido o destino. (60 min)

Los puntos a debatir incluirían:

- ¿Quién podría realizar la consulta (encuesta, entrevistas, grupos focales, etc.)?
- ¿Quién sería la población objetivo de muestra, cuál sería el tamaño de la muestra, ubicación(es)?
- ¿Cómo se analizarían los datos y quién lo haría?
- ¿Cómo se utilizarán y comunicarán los resultados?
- ¿Cómo podría la consulta servir de base y respaldar una estrategia de turismo sostenible para el destino?

Recursos:

- Copias de la Tabla 6.6.1: Escalera de preguntas (se puede descargar en varios idiomas en <https://diytoolkit.org>).
- Copias de casos de estudio (ver casos en el tema 6 de la plataforma electrónica):
 - [Ecomuseo de la sal de Cervia: un museo realizado gracias al diseño de mapas del paisaje de diferentes actores de la comunidad local \(Italia\).](#)
 - [Participación en el Parque Cinque Terre: estrategias de participación de los actores implicados en los procesos de planificación y gestión de las actividades \(Italia\).](#)
 - [Herramientas de participación para promover la escalada y el ciclismo sostenible en el Parque Regional de Sierra Espuña \(España\).](#)

Apéndices

Tabla 6.6.1: Escalera de preguntas.

Preguntas sencillas

Preguntas complejas

	Is	Did	Can	Will	Would	Might
Quién	Who is	Who did	Who can	Who will	Who would	Who might
What	What is	What did	What can	What will	What would	What might
Dónde	Where is	Where did	Where can	Where will	Where would	Where might
Cuándo	When is	When did	When can	When will	When would	When might
Por qué	Why is	Why did	Why can	Why will	Why would	Why might
Cómo	How is	How did	How can	How will	How would	How might

Source: DIY Development Impact & You. “Practical Tools to Trigger & Support Local Innovation”. (available from [diytoolkit.org](https://bit.ly/3nEpW34) at <https://bit.ly/3nEpW34>) (retrieved 22/02/2021)

Resumen de la actividad de formación 6.7



6.7 Mapeo de la comunidad

Tiempo requerido: 100 - 130 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 6: Garantizar la cohesión social

Subtema: (6.2) Por qué comprometerse
(6.4) Formas de comprometerse

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 6 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Consultar: «Linking Communities, Tourism & Conservation, A Tourism Assessment Process» (págs. 70-75) (<https://bit.ly/3bweROY>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- elaborar juntos un mapa geográfico ilustrado en el que se indiquen los recursos, las actividades, las oportunidades y las cuestiones problemáticas relevantes (pasadas, actuales o potenciales);
- identificar los recursos que la gente considera importantes desde el punto de vista social, económico y ambiental para el desarrollo del turismo de naturaleza en el destino, e indicar dónde se encuentran.

Descripción de la actividad:

Nota: este ejercicio funciona mejor con grupos de participantes de un amplio abanico de actores del mismo espacio protegido o destino, así como con los representantes de las comunidades locales.

- Muestra el mapa básico del espacio protegido y presenta el concepto de mapeo comunitario. (10 min)
- Utiliza una o varias categorías de la Tabla 6.7.1 para estructurar un debate en grupo y rellenar el mapa con información básica y específica.
- Para cada recurso o elemento que los actores identifiquen, deja alrededor de 5 minutos de debate antes de añadirlo al mapa. Fomenta el debate sobre su relevancia, beneficios y costes para el desarrollo y/o la conservación del turismo. (60-90 min)
- Si es posible, pide que alguien vaya anotando los comentarios de los participantes, sus reacciones, sus emociones sobre los temas claves, etc., para complementar la información del mapa.
- Resume con todo el grupo la información recogida en el mapa de la comunidad y en las notas, y debatid cómo se podría transformar en nuevos recursos e iniciativas en el destino. (30 min)

Recursos:

- Un mapa básico de gran tamaño del espacio protegido o del destino sobre el que se va a trabajar. (Si no se dispone de ningún mapa, utiliza un trozo grande de papel, la pizarra o una pizarra digital para dibujar un mapa aproximado de la zona en cuestión).
- Copias de la Tabla 6.7.1: Dibujar un mapa de la comunidad.

Apéndices

Tabla 6.7.1: Dibujar un mapa de la comunidad.

Información básica (si el mapa no la incluye, añádela/indícala a mano)	Características topográficas claves (elevaciones, valles, extensiones de agua, etc.)
	Límites de los espacios protegidos, zonas ecológicas, áreas forestales frente a las agrícolas
	Zonas urbanas
	Infraestructuras claves tales como carreteras, instalaciones sanitarias, puestos policiales, zonas de aparcamiento, áreas recreativas, etc.
	Zonas claves de los destinos turísticos, puntos de interés, centros para visitantes, atracciones, etc.
Información específica (una vez que se han anotado las características principales en el mapa, los participantes lo completan centrándose en uno o varios de los siguientes temas)	Actividades y recursos turísticos (actuales o potenciales)
	Zonas de actividad económica (cotos de caza, explotaciones forestales, pesca, etc.)
	Problemas, retos o conflictos (pasados, actuales o potenciales)
	Oportunidades
	Otros

Source: Adapted from Gutierrez, E., Lamoureux, K., Matus, S., and Sebunya. K. (2005). "Linking Communities, Tourism & Conservation, A Tourism Assessment Process". (p 74-75) (<https://bit.ly/3bweROY>)

Resumen de la actividad de formación 6.8



6.8 Expectativas, derechos y responsabilidades de los actores

Tiempo requerido: 70 min (mínimo)

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 6: Garantizar la cohesión social

Subtema: 6.5) Gestión y prevención de conflictos

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 6 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Consultar el capítulo 6 «Expectations, Rights and Responsibilities» de: «Sustainable Coastal Tourism, An integrated planning and management approach» (<https://bit.ly/35yN2C0>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- diferenciar y evaluar los diferentes puntos de vista, objetivos, deberes y limitaciones de los actores de un destino turístico sostenible;
- entender mejor las funciones o posiciones de los actores para estudiar posibles sinergias y/o limitaciones para la aplicación de estrategias o proyectos comunes.

Descripción de la actividad:

- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de partes interesadas.
- Entrega a cada grupo una copia de la Tabla 6.8.1 y una de los casos de estudio que aparecen a continuación para que los lean. (5-10 min)
- Pide a los grupos que rellenen la Tabla 6.8.1, aplicando las que creen que son las expectativas, los derechos y las responsabilidades de los actores representados en su caso de estudio concreto.
- Pide a los integrantes del grupo que reflexionen y debatan entre ellos cómo podrían aplicarse los mismos puntos a los actores relacionados con el turismo y la conservación en sus propios destinos.
- Los grupos presentan al resto de compañeros los resultados de sus debates y análisis, tanto de los casos de estudio como de las experiencias de sus propios espacios protegidos. Deja 30 minutos para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Otras variantes:

- Distribuye a todos los grupos el mismo caso de estudio y comparad y debatid las respuestas de los diferentes grupos al mismo ejemplo. Se podría utilizar una pizarra grande para anotar las opiniones de todos los grupos.
- Si este ejercicio se hace con los actores reales del mismo destino, utilízalo para aclarar las posiciones de partida, las limitaciones y las expectativas de cada actor en relación con un proyecto o una estrategia turística determinados.

Recursos:

- Copias de la Tabla 6.8.1: Ejercicio - Estructurar un debate en grupo con múltiples actores.
- Copias de casos de estudio (ver casos en el tema 6 de la plataforma electrónica):
 - [El Proyecto LIFE EXTRA para la conservación del Lobo y del Oso: buenas prácticas de convivencia entre el hombre y los grandes carnívoros de Italia, Rumanía, Bulgaria y Grecia.](#)
 - [El proyecto LIFE LINDA: convivencia entre el hombre y los delfines en Córcega \(Francia\). Adopción de técnicas de pesca que eviten la depredación del pescado por el delfín mular.](#)
 - [Calendario de fechas de caza, una herramienta para reducir los conflictos de uso \(Francia\).](#)
 - [Herramientas de participación para promover la escalada y el ciclismo sostenible en el Parque Regional de Sierra Espuña \(España\).](#)

Apéndices

Tabla 6.8.1: Ejercicio - Estructurar un debate en grupo con múltiples actores.

Nota: se pueden añadir otros grupos de actores, y los que aparecen en la tabla se pueden desglosar en subcategorías, etc.

Actores	Expectativas	Derechos	Responsabilidades
Organismo gubernamental / autoridad local			
Órgano encargado de la gestión del espacio protegido			
Empresas			
ONG relacionadas con el turismo			
Turistas			
Otros			

Tema 7: Fomentar la prosperidad en la comunidad local

Resumen de la actividad de formación 7.1



7.1 Construir una identidad compartida mediante el «sentido de lugar»

Tiempo requerido: 60 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 7: Fomentar la prosperidad en la comunidad local

Subtema: (7.3) Construir una identidad compartida

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 7 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer «Forest of Bowland Sense of Place Toolkit» (<https://bit.ly/3fzaXFd>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- explicar el concepto de sentido de lugar para los actores de un espacio protegido;
- describir cómo el sentido compartido de lugar puede fomentar un incremento de los multiplicadores y una disminución de las fugas en el turismo sostenible;
- dar ejemplos de los tipos de cualidades especiales de un espacio protegido que pueden contribuir al sentido de lugar.

Descripción de la actividad:

- Presenta el concepto de sentido compartido de lugar y cómo puede fomentar un incremento de los multiplicadores y una disminución de las fugas en el turismo sostenible. (15 min)
- Divide a los participantes en grupos. Los participantes de cada grupo deberían estar relacionados con el mismo espacio protegido. Entrega a cada participante una copia de la Tabla 7.1.1 y pídeles que la rellenen tomando como referencia el espacio protegido (o una parte concreta si se trata de un espacio muy amplio) con el que están relacionados. (15 min)
- Pide a cada participante que presente sus respuestas sobre el sentido de lugar al resto de su grupo. Anímales a comentar las similitudes y las diferencias de sus respuestas. ¿Hay diferencias porque están teniendo en cuenta el espacio desde perspectivas diferentes? (15 min)
- Los grupos presentan al resto de compañeros los resultados de sus debates. Si los grupos están formados por actores del mismo espacio protegido o de uno similar, ¿se describen las mismas zonas de forma diferente, o desde diferentes perspectivas? (15 min)

Recursos:

- Copias de la Tabla 7.1.1: Ejercicio - Cualidades especiales que contribuyen al sentido de lugar

Apéndices

Tabla 7.1.1: Ejercicio - Cualidades especiales que contribuyen al sentido de lugar.

Calidad	Ejemplo del Bosque de Bowland	Ejemplo de tu espacio protegido
Un lugar para disfrutar y para mantenerlo especial	Paseos y rutas locales en bicicleta: experiencias distintas en función de las distintas estaciones del año	
Deliciosas comidas y bebidas locales	Exquisiteces locales - Stew 'n' Hard (pasta de carne servida sobre una trozo de tortita de avena y adornada con cebollas)	
Un paisaje rico en patrimonio	Nombres de lugares, familias antiguas, tradiciones locales	
Un paisaje vivo	La agricultura, la producción y la industria de las que dependían las comunidades (la elaboración de queso, la minería, las canteras, las molinos de algodón, etc.)	
Espacios abiertos y salvajes	Observación de las estrellas; «Dark Sky Friendly Businesses». Vistas especiales y zonas salvajes.	
Un lugar especial para la fauna silvestre	Las mejores estaciones, momentos y lugares para ver especies silvestres (murciélagos, aves, ciervos, tejones, zorros, liebres, conejos, peces, plantas)	

Source: Adapted from Forest of Bowland Area of Outstanding Natural Beauty/Landscapes for Life. (2016, rev. 2020). "Forest of Bowland Sense of Place Toolkit". (<https://bit.ly/3fzaXFd>)

Resumen de la actividad de formación 7.2



7.2 Prosperidad local

Tiempo requerido: 75 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 7: Fomentar la prosperidad en la comunidad local

Subtema: (7.6) Desarrollar cadenas de valor locales

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 7 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Parte 2 «Taking Action - Mechanisms for Reaching the Poor» de: «Manual on Tourism and Poverty Alleviation» (<https://bit.ly/3qgHqF2>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- explicar cómo se pueden desarrollar las cadenas de valor locales;
- dar ejemplos de cadenas de valor locales en materia de turismo en el contexto de un espacio protegido;
- argumentar cómo las cadenas de valor locales pueden canalizar el gasto turístico hacia los beneficiarios locales.

Descripción de la actividad:

- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. Entrega a cada grupo una copia de la Tabla 7.2.1 Prepara y presenta la actividad. (10 min)
- Pide a cada grupo que rellene la tabla 7.2.1 con ejemplos de mecanismos a partir de sus propios conocimientos y experiencia. (20 min)
- Los grupos presentan al resto de compañeros los resultados de sus debates. Entretanto, el formador va haciendo una lista de ejemplos de mecanismos para canalizar el gasto turístico hacia los beneficiarios locales. (45 min)

Recursos:

- Copias de la Tabla 7.2.1: Ejercicio - Mecanismos orientados a canalizar el gasto turístico hacia los beneficiarios

Apéndices

Tabla 7.2.1: Ejercicio - Mecanismos orientados a canalizar el gasto turístico hacia los beneficiarios locales.

Mecanismo	Ejemplo(s)
1. Contratación de población local en empresas de turismo	
2. Prestación de bienes y servicios a empresas turísticas por parte de la población local	
3. Venta informal de bienes y servicios a turistas por parte de la población local	
4. Desarrollar empresas de turismo pequeñas o basadas en la comunidad o empresas conjuntas	
5. Impuestos o tasas a los turistas o a las empresas, cuya recaudación beneficia a la región local	
6. Donaciones voluntarias por parte de los turistas o de las empresas de turismo que benefician a la región local	
7. Beneficios colaterales para la región local derivados de la inversión y la actividad turística	

Source: Adapted from UNWTO and SNV Netherlands Development Organization. (2010). "Manual on Tourism and Poverty Alleviation. Practical Steps for Destinations". (p 50) (<https://bit.ly/3ggHqF2>)

Resumen de la actividad de formación 7.3



7.3 Fugas y multiplicadores en la economía local

Tiempo requerido: 60 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 7: Fomentar la prosperidad en la comunidad local

Subtema: (7.2) «Fugas» de turismo frente a «multiplicadores» de turismo

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 7 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el material del tema 7 de la plataforma, prestando especial atención a la sección 7.2: «Fugas» de turismo frente a «multiplicadores» de turismo

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- explicar el concepto de «fugas» y «multiplicadores»;
- describir cómo las «fugas» y los «multiplicadores» pueden fomentar la prosperidad local en el turismo sostenible.

Descripción de la actividad:

- Explica brevemente los conceptos de «fugas» y «multiplicadores» en el turismo.
- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores.
- Entrega a cada grupo una copia de las Tablas 7.3.1 y 7.3.2 y una copia de un caso de estudio (tienes sugerencias en el apartado «recursos» más abajo). Prepara y presenta la actividad. (5-10 min)
- Pide a los grupos que analicen cómo la(s) iniciativa(s) descrita(s) en su caso de estudio reduce(n) las fugas y/o aumenta(n) los multiplicadores, y que completen la Tabla 7.3.2. (25 min)
- Los grupos presentan al resto de compañeros los resultados de sus debates. ¿Tienen los participantes ejemplos de otras iniciativas de su propia experiencia? (25 min)

Recursos:

- Copias de la Tabla 7.3.1: Notas sobre fugas y multiplicadores.
- Copias de la Tabla 7.3.2: Ejercicio - fugas y multiplicadores.
- Copias de casos de estudio (ver casos en el tema 7 de la plataforma electrónica):
 - [Comuniterrae: un proyecto cultural participativo en el Parque Nacional Val Grande \(Italia\).](#)
 - ["Cotswolds Choice": Marca de Producto del Área Protegida en la Zona de Belleza Natural Excepcional de Cotswolds \(Reino Unido\).](#)
 - [Upvivism: concurso gastronómico Km0 en la Reserva de Biosera Appennino Tosco-Emiliano \(Italia\).](#)
 - [Turismo y agricultura en el Parque Natural Local Monte Baldo \(Italia\).](#)

Apéndices

Tabla 7.3.1: Notas sobre fugas y multiplicadores.

Reducir fugas e incrementar el efecto multiplicador del turismo en la economía local con vistas a hacerla más integradora y resiliente.

Las **fugas** tienen lugar cuando los ingresos salen de la economía local.

Por ejemplo:

- Los visitantes gastan dinero en bienes y servicios del exterior
- Los beneficios se destinan fuera de la región, en lugar de reutilizarse o reinvertirse localmente.

Algunas fugas pueden ser inevitables como, por ejemplo, la reserva de una habitación a través de una plataforma de terceros externa incurrirá en una comisión que se «fugará» de la economía local. Pero los beneficios para la comunidad se maximizan, y las fugas se minimizan.

Los **multiplicadores** tienen lugar cuando el valor se retiene dentro de la economía local, ya que las ventas de una empresa requieren compras a otras empresas de la economía local.

Fuentes que potencialmente pueden generar un efecto multiplicador en el turismo sostenible

	Gasto relacionado con el turismo	Empleos respaldados por el turismo
Directo	dinero gastado por los turistas en los bienes y servicios que utilizan durante sus vacaciones (alojamiento, comida, tiendas, etc.);	oportunidades de empleo relacionadas con la prestación de servicios turísticos y recreativos (hoteles, restaurantes, proveedores de actividades, etc.), cuyos ingresos proceden directamente del gasto de los visitantes.
Indirecto	dinero que los negocios turísticos gastan para poder ofrecer su oferta;	oportunidades de empleo creadas en la cadena de valor del turismo, incluidos los empleos en proveedores de alimentos, mayoristas, distribuidores, agricultores, etc.
Inducido	dinero gastado por la propia comunidad local como resultado de los ingresos obtenidos directa o indirectamente del gasto turístico.	otros empleos creados y apoyados en las comunidades locales como resultado de que los residentes gasten el dinero que han ganado en empleos directos e indirectos relacionados con el turismo.

Source: Topic 7 on e-platform “Sustainable Tourism: Training for Tomorrow”. (<https://bit.ly/3qMTwG2>)

Tabla 7.3.2: Ejercicio - Fugas y multiplicadores.

Iniciativa	Cómo se incrementan los multiplicadores	Cómo se reducen las fugas

Resumen de la actividad de formación 7.4



7.4 El clúster turístico

Tiempo requerido: 75 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 7: Fomentar la prosperidad en la comunidad local

Subtema: (7.4) Desarrollar acuerdos locales

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 7 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 2 «Developing a local Ecotourism Cluster» de: «Mediterranean Experience of Ecotourism Manual. A guide to discover the MEET approach» (<https://bit.ly/3rcGdP5>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- explicar el concepto de clúster turístico;
- dar ejemplos de clústers turísticos en el contexto de un espacio protegido, y de cómo pueden desarrollarse para reforzar la prosperidad local;
- describir algunos de los retos y beneficios de desarrollar clústers turísticos.

Descripción de la actividad:

- Presenta a los participantes el caso de estudio de la comunidad cooperativa «Valle dei Cavalieri» (ver «recursos» más abajo) . Deja claro que este es un ejemplo excepcional de asociación que va más allá de un enfoque exclusivamente empresarial y destaca sus similitudes con un clúster turístico: una visión común y el desarrollo de productos turísticos. (10 min)
- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. Prepara y presenta la actividad (5 min)
- Entrega a cada participante una copia de la Tabla 7.4.1 y pídeles que lean la información. (10 min)
- Pide a los participantes que compartan con sus grupos cualquier ejemplo de clúster o asociación turística desde su propia experiencia, o que reflexionen sobre la posibilidad de desarrollar asociaciones de este tipo en sus espacios protegidos. ¿Han tenido experiencias de algún reto/beneficio en particular o pueden imaginar alguno que pueda plantearse? (20 min)
- Los grupos presentan sus conclusiones al resto de compañeros. Deja 30 minutos para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Copias de la Tabla 7.4.1: Desarrollar un clúster turístico local.
- Copias de la Tabla 7.4.2: Ejercicio - Clústers turísticos.
- Caso de estudio (ver casos en el tema 7 de la plataforma electrónica):
 - [Valle del Caballero: una cooperativa comunitaria en el Parque Nacional Appennino Tosco-Emiliano \(Italia\).](#)

Apéndices

Tabla 7.4.1: Desarrollar un clúster turístico local.

¿Qué es un clúster turístico?	Un grupo de propietarios/gestores de atracciones turísticas, dentro de un área geográfica limitada con servicios y actividades proporcionados por proveedores locales (operadores turísticos locales, propietarios de hoteles y restaurantes, guías turísticos, tiendas turísticas, proveedores de transporte, etc.)
¿Cómo funciona?	Los propietarios/gestores de atracciones turísticas comparten beneficios (por ejemplo, «mi hotel ya está reservado, le paso algunos clientes al tuyo») e información (por ejemplo, «¿cuánto pagas a tus guías?», «¿merece la pena participar en tal o cual feria?»)
¿Cuáles son los beneficios para los actores del destino turístico?	<ul style="list-style-type: none"> ● Economías de escala ● Poder de negociación ● Especial atención a la cooperación y la innovación ● Incrementa las sinergias y la productividad ● Transferencia de conocimientos ● Marketing conjunto ● Mayor competitividad ● Ventaja competitiva sostenible
Para ser eficaz, ¿qué necesita un clúster turístico?	<ul style="list-style-type: none"> ● Una visión común ● Un sistema de gobernanza real ● Un entorno que contribuya a las alianzas estratégicas ● Incentivos económicos generados por la actividad turística ● Una estrecha colaboración entre los organismos gestores de los espacios protegidos y el negocio/sector del turismo
¿Cómo se puede desarrollar un clúster turístico?	<ol style="list-style-type: none"> 1. Entablar un proceso participativo con los proveedores de servicios y <i>todos</i> los actores claves del destino 2. Establecer una visión común entre los actores 3. Establecer un plan a medio plazo (por ejemplo, de 1 a 3 años) 4. Programar reuniones periódicas para realizar un seguimiento del progreso del plan 5. Desarrollar productos turísticos (pueden ser experiencias de los viajeros que incluyan bienes tangibles como hoteles y servicios intangibles) e incluirlos en el plan 6. Establecer un acuerdo formal entre los miembros del clúster para promover una asociación a largo plazo

Source: Adapted from Drumm, A., Rodriguez A., Danelutti, C., and Santarossa, L. (2016). "Mediterranean Experience of Ecotourism Manual. A guide to discover the MEET approach". Gland, Switzerland and Malaga, Spain: IUCN and Meet Network. (p 12-15) (<https://bit.ly/3rcGdP5>)

Tabla 7.4.2: Ejercicio - Clústers turísticos.

Ejemplos de clústeres/asociaciones turísticos/as	Retos	Beneficios
¿Existe el potencial de crear asociaciones?	¿Existen retos potenciales?	¿Existen beneficios potenciales?

Resumen de la actividad de formación 7.5



7.5 Cadena de valor turístico

Tiempo requerido: 100 - 160 min (en función de si se realiza el ejercicio 1, 2 o ambos ejercicios)

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 7: Fomentar la prosperidad en la comunidad local
Subtema: (7.6) Desarrollar cadenas de valor locales

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 7 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el apartado 1.4 «Understanding how tourism is working currently and who is benefitting» de: «Manual on Tourism and Poverty Alleviation» (<https://bit.ly/3qgHqF2>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- explicar el concepto de cadena de valor en el contexto del turismo en espacios protegidos;
- describir cómo se podría utilizar la cadena de valor para aumentar la prosperidad local y apoyar la conservación.

Descripción de la actividad:

- Presenta la actividad explicando brevemente el concepto de cadena de valor turístico (10 min). Pasa al Ejercicio 1 y/o al Ejercicio 2.

Ejercicio 1

- Divide a los participantes en grupos y entrega a cada grupo una hoja de rotafolio y un paquete de post-it. Prepara y presenta la actividad. (10 min)
- Pide a los participantes que escriban en los post-it los tipos de empresas relacionadas con la actividad turística en un destino basado en la naturaleza (el suyo o uno de un caso de estudio, puedes ver ejemplos en «recursos»). (10 min)
- Pide a los grupos que hagan un mapa de las empresas/post-it de las siguientes maneras:
 - por clúster de tipo de actividad (alojamiento, comida y bebida, etc.);
 - por las relaciones entre ellos (quién suministra a quién, qué asociaciones comerciales pueden existir, etc.).

Los grupos deben utilizar esta actividad para crear un mapa, lo más completo posible, de la(s) cadena(s) de valor local/regional. (20 min)

- Distribuye la Tabla 7.5.1 a los grupos y pídeles que comparen el mapa que han creado con la imagen. ¿Falta algún tipo de empresa? ¿Hay relaciones nuevas entre empresas que se puedan añadir al mapa del grupo? ¿Qué proporción de esas relaciones se mantiene a nivel local/regional? ¿Qué relaciones no existen actualmente a nivel local pero podrían existir? (20 min)
- Si no tienes previsto hacer el ejercicio 2, puedes pedir a los grupos que presenten el análisis de su cadena de valor local al resto de compañeros. (30 min)

Ejercicio 2

- Divide a los participantes en grupos. Entrega a cada grupo una copia de la Tabla 7.5.1.
- Pide a los grupos que imaginen un tipo concreto de visita a un destino y que elaboren un mapa con los pasos y la cadena de empresas que intervendrían para poder ofrecer esa experiencia. Tened en cuenta también la cadena de proveedores locales B2B (de empresa a empresa) que participarían para apoyar la experiencia. (20 min)
- A continuación, pide a los grupos que escriban en el mapa, para cada paso de la visita, una estimación de un intercambio económico típico para ese paso. No es necesario que sean valores exactos. Un importe medio de un gasto típico para cada paso es suficiente. (10 min)
- Haz una estimación aproximada similar para la parte de cada transacción que probablemente se transmitirá al siguiente proveedor de la cadena. (10 min)
- Invita a los grupos a estimar cuánto dinero de esa visita es probable que se mantenga en circulación en la economía local y rételos para que analicen situaciones alternativas para aumentar el valor de esa visita para la economía local, para la comunidad y para las iniciativas de conservación. Por ejemplo, ¿cómo se podría reconfigurar la cadena de valor de modo que se incremente la proporción del valor económico que va a parar a las microempresas y las pequeñas y medianas empresas? ¿Cómo se podría canalizar

parte de ese valor para apoyar la conservación de la naturaleza local y el carácter especial de la zona que motivó la visita? (20 min)

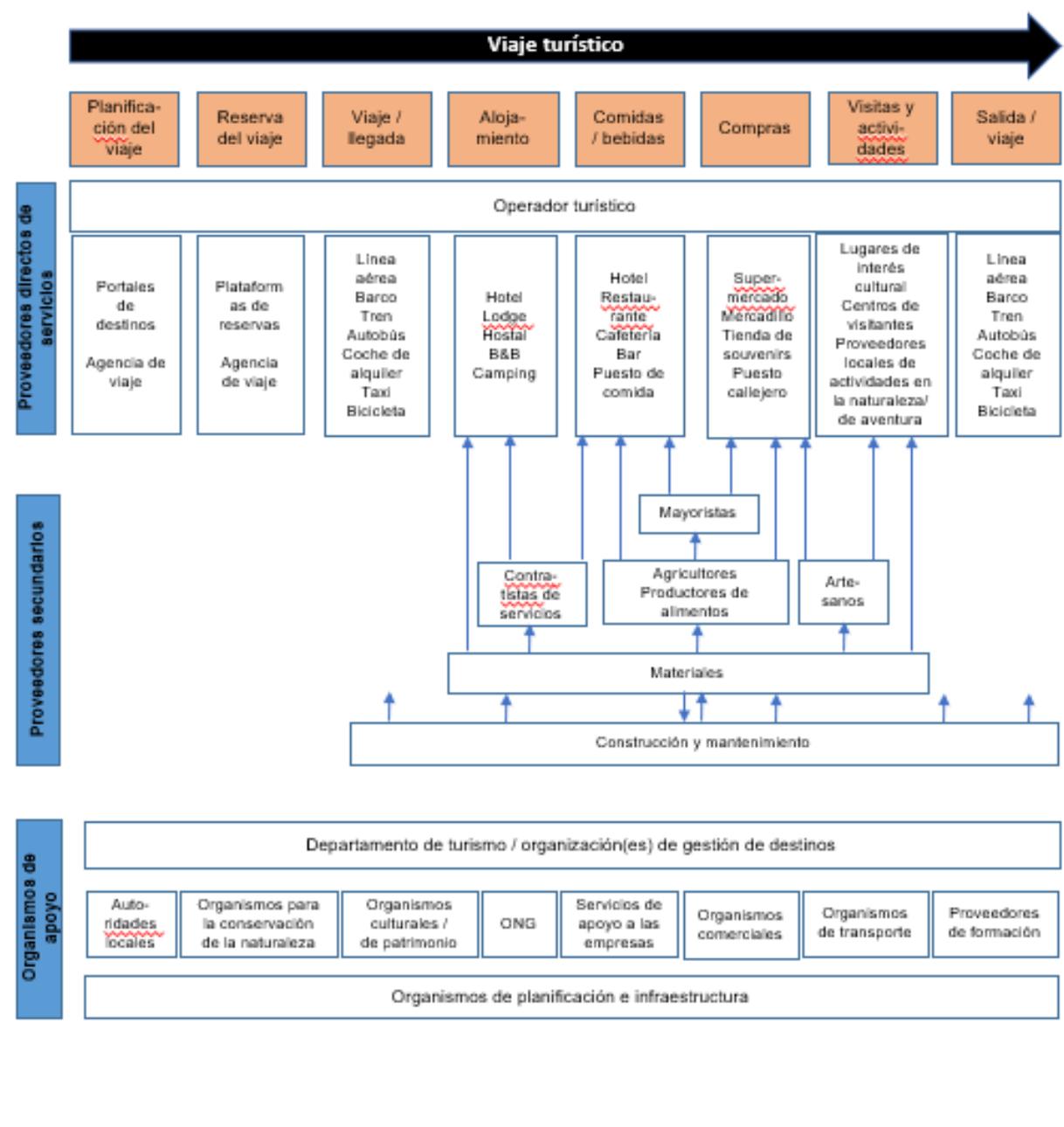
- Pide a los grupos que presenten el análisis de su cadena de valor local al resto de compañeros. (30 min)

Recursos:

- Copias de la Tabla 7.5.1: Una cadena de valor turístico para la visita a un destino.
- Copias de casos de estudio (ver casos en el tema 2 de la plataforma electrónica):
 - [Experiencias de ecoturismo para apoyar la conservación del quebrantahuesos en Picos de Europa y Pirineos \(España\).](#)
 - [Investigación, sensibilización y observación responsable de cetáceos desde la empresa Turmares Tarifa \(España\).](#)
 - [Contribución a la conservación de los cruceros ambientales EUROPARQUES-EBI \(Estación Biológica Internacional\).](#)

Apéndices

Tabla 7.5.1: Una cadena de valor turístico para la visita a un destino.



Resumen de la actividad de formación 7.6



7.6 Indicadores de prosperidad local

Tiempo requerido: 90 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 7: Fomentar la prosperidad en la comunidad local

Subtema: Aplicable a todos los subtemas del Tema 7

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Para esta actividad se requieren conocimientos de inglés.
- Consultar el tema 7 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer la parte 3 «Assessment - Monitoring and evaluation of impact» «Manual on Tourism and Poverty Alleviation» (<https://bit.ly/3qgHqF2>).
- Otras actividades relacionadas: ver las actividades 8.1 Establecer un programa de seguimiento y 8.3 Técnicas de seguimiento.

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- identificar indicadores relevantes que puedan respaldar una estrategia de turismo sostenible que beneficie a las comunidades locales;
- proponer un plan inicial de seguimiento y evaluación de indicadores.

Descripción de la actividad:

- Divide a los participantes en grupos pequeños.
- Entrega a cada grupo un caso de estudio (otra alternativa es que los grupos reflexionen sobre sus propios destinos) y una copia del «Anexo 4: Indicators relating to the Seven Mechanisms». Si tienes una gran cantidad de participantes que permita hacer varios grupos, entrega a cada grupo solo una o dos categorías de indicadores del Anexo 4. Prepara y presenta la actividad. (5-10 min)
- Pide a los grupos que debatan:
 - ¿Qué indicadores del anexo 4 podrían captar, reflejar o demostrar mejor el impacto de la(s) iniciativa(s) descrita(s) en el caso de estudio? (15 min)
 - ¿Cómo de fácil sería recoger la información para los indicadores seleccionados? ¿Qué fuentes de datos serían necesarias? ¿Qué indicadores clave *no* se han podido recoger en tu caso? ¿Por qué, y cómo podría solucionarse? (15 min)
 - ¿Qué sistema se podría implantar para permitir un seguimiento periódico de los indicadores? ¿Qué recursos serían necesarios? ¿Quién podría ayudar? ¿Y cómo utilizarías y comunicarías los resultados del seguimiento para fundamentar y respaldar una estrategia de turismo sostenible para el destino? (20 min)
- Pide a los grupos que presenten su análisis al resto de compañeros. (30 min)

Recursos:

- Copias del «Anexo 4: Indicators relating to the Seven Mechanisms», disponible en: «Manual on Tourism and Poverty Alleviation» (<https://bit.ly/3sknm60>) (págs. 133-136).
- Copias de casos de estudio (ver casos en el tema 7 de la plataforma electrónica):
 - [Valle del Caballero: una cooperativa comunitaria en el Parque Nacional Appennino Tosco-Emiliano \(Italia\).](#)
 - [Parc a taula \(Parque en la mesa\), programa de la Diputación de Barcelona \(España\) para poner en valor la producción local y artesanal de los parques naturales.](#)
 - [Turismo y agricultura en el Parque Natural Local Monte Baldo \(Italia\).](#)

Tema 8: Realizar un seguimiento del rendimiento y el impacto del turismo

Resumen de la actividad de formación 8.1



8.1 Establecer un programa de seguimiento

Tiempo requerido: 55 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 8: Realizar un seguimiento del rendimiento y el impacto del turismo

Subtema: (8.2) Un programa de seguimiento eficaz

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 8 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 2 «Tourism and nature protection - conflict or chance» de: «Guide to sustainable tourism in protected areas» (<https://bit.ly/2O8ZUZZ>).
- Leer el capítulo 2.3 «Monitoring the effects» de: «Practical, profitable, protected. A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas» (<https://bit.ly/3oNC6HB>).
- Leer el capítulo 5.1 «Inventory of planning/management/monitoring tools applied within the PAs» de: «Handbook of successful and innovative practices for a sustainable tourism inside Protected Areas» (EN: <https://bit.ly/3oJcprE>; IT: <https://bit.ly/2MyA1C1>).
- Leer el capítulo 4.1 «Monitoring is essential to professional management» de: «Tourism and visitor management in Protected Areas: Guidelines for sustainability» (<https://bit.ly/3tsFMSD>). Leer particularmente el apartado «Basic question to answer» al realizar el seguimiento (págs. 42-43).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- explicar los motivos por los que establecer un programa de seguimiento en un espacio protegido;
- describir cómo establecer un programa de seguimiento en el contexto de un espacio protegido.

Descripción de la actividad:

- ¿Qué palabras claves te vienen a la mente cuando piensas en crear un programa de seguimiento? Haz (y comparte) una nube de palabras junto con los participantes del taller (puedes utilizar Mentimeter, por ejemplo). (5 min)
- Explica brevemente las «Preguntas básicas que responder» sobre el seguimiento, y alude a la nube de palabras cuando sea pertinente. (5 min)
- Entrega la Tabla 8.1.1 a los participantes. Si el grupo está formado por participantes del mismo espacio protegido u organización, pueden trabajar juntos en parejas o en grupos. Si vienen de espacios protegidos u organizaciones diferentes, trabajarán de manera individual. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Pide a cada participante que dedique 15 minutos a responder a las preguntas relativas a un programa de seguimiento para su propio espacio protegido, y rellenen las 6 preguntas de la tabla 8.1.1.
- Cada participante o grupo presenta sus resultados al resto de compañeros. Deja 15 minutos para las presentaciones, el debate y las conclusiones.
- Tomando como base las presentaciones, el formador rellena las preguntas en un documento compartido (por ejemplo, en una pizarra (digital)). Las preguntas deben rellenarse por tipo de organización (espacio protegido, empresa, etc.), y usar varias hojas en la pizarra. (10 min)

Recursos:

- «Basic question to answer» al realizar el seguimiento (págs. 42-43) (<https://bit.ly/3tsFMSD>).
- Copias de la Tabla 8.1.1: Ejercicio - Establecer un programa de seguimiento eficaz.

Apéndices

Tabla 8.1.1: Ejercicio - Establecer un programa de seguimiento eficaz.

Nombre del espacio protegido / organización: Tipo de organización (espacio protegido, alojamiento, etc.):	
¿Por qué realizar el seguimiento?	
¿Cuál es el objeto de seguimiento?	
¿Dónde y cuándo realizar el seguimiento?	
¿Quién debe realizar el seguimiento?	
¿Quién analizará los datos?	
¿Cómo se utilizarán los datos?	

Source: Adapted from Eagles, et al. (2002). "Tourism and visitor management in Protected Areas: Guidelines for sustainability". IUCN. (p 42-43)
(<https://bit.ly/3tsFM5D>)

Resumen de la actividad de formación 8.2



8.2 Indicadores de seguimiento en espacios protegidos

Tiempo requerido: 60 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 8: Realizar un seguimiento del rendimiento y el impacto del turismo

Subtema: (8.3) Indicadores de seguimiento

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 8 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 2 «Tourism and nature protection - conflict or chance» de: «Guide to sustainable tourism in protected areas» (<https://bit.ly/2O8ZUZT>).
- Leer el capítulo 2.3 «Monitoring the effects» de: «Practical, profitable, protected. A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas» (<https://bit.ly/3oNC6HB>). Leer particularmente el apartado «Key indicators of activities that can be monitored» en 2.3 (págs. 25-26).
- Leer el capítulo 5.1 «Inventory of planning/management/monitoring tools applied within the PAs» de: «Handbook of successful and innovative practices for a sustainable tourism inside Protected Areas» (EN: <https://bit.ly/3oJcprE>; IT: <https://bit.ly/2MyA1C1>).
- Leer el capítulo 4.1 «Monitoring is essential to professional management» de: «Tourism and visitor management in Protected Areas: Guidelines for sustainability» (<https://bit.ly/3tsFMSD>).
- Consultar el Sistema Europeo de Indicadores de Turismo (ETIS) (<http://bit.ly/3jqjeNG>, <http://bit.ly/3cSBFcE>, <http://bit.ly/3tC9qEN>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- determinar los posibles indicadores adecuados para el seguimiento en un contexto de espacio protegido determinado;
- clasificar los tipos de indicadores que pueden ser objeto de seguimiento en el contexto del turismo en los espacios protegidos.

Descripción de la actividad:

- Forma parejas o grupos. Entrega la Tabla 8.2.1. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Asigna dos temas a cada pareja o grupo. Pídeles que dediquen 10 minutos a definir los indicadores relevantes para dos temas.
- Debatid los resultados de las parejas/grupos y haced una lista juntos de todos los indicadores posibles en una Tabla 8.2.1 común. (10 min)
- A continuación, pide a cada pareja/grupo que dedique otros 10 minutos a los indicadores de sus 2 temas y anoten las características de sus indicadores en las columnas 3 y 4 de la Tabla 8.2.1 (tipo de indicador, frecuencia).
- Completa la Tabla 8.2.1 con la ayuda de las aportaciones de las parejas/grupos, así como del debate en grupo. (15-20 min)
- Al final de la sesión, todos los participantes recibirán una copia (digital) de la Tabla 8.2.1 completada.

Recursos:

- Copias de la Tabla 8.2.1: Ejercicio - Indicadores claves para el seguimiento en espacios protegidos

Apéndices

Tabla 8.2.1: Ejercicio - Indicadores claves para el seguimiento en espacios protegidos.

Tema	Indicadores	Tipo de indicador (cualitativo o cuantitativo) y categorías de respuesta (unidad de medida, tipo de ámbito, categorías de respuesta)	Frecuencia
Número y perfil de los visitantes	p.ej. edad	p.ej. grupos de edad de 0-18 años, etc.	
Actividades de los visitantes	p.ej. principales actividades realizadas (qué, cuánto tiempo)		
Satisfacción de los visitantes	p.ej. puntos débiles		
Repercusiones de la gestión y la infraestructura	p.ej. repercusiones de los cambios (datos contrastados del antes y el después)		

Impacto ambiental del turismo	p.ej. efectos sobre la biodiversidad y las especies amenazadas		
Repercusiones socioculturales	p.ej. opiniones y experiencias de la población local		
Impacto económico	p.ej. impacto en la economía local		
(Posiblemente) las condiciones de los senderos	p.ej. deterioro de la superficie, infraestructura y señales		

Source: Adapted from ECEAT and EUROPARC Federation. (2012). "Practical, profitable, protected. A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas". (p 25-26) (<https://bit.ly/3oNC6HB>)

Resumen de la actividad de formación 8.3



8.3 Técnicas de seguimiento

Tiempo requerido: 60 mins

Tema(s) clave(s) relevante(s): Tema 8: Realizar un seguimiento del rendimiento y el impacto del turismo

Subtema: (8.4) Técnicas de seguimiento

Contexto/conocimientos previos:

Para los estudiantes:

- Consultar el tema 8 de la plataforma y responder al cuestionario.

Para el formador:

- Leer el capítulo 2 «Tourism and nature protection - conflict or chance» de: Parks and Benefits' «Guide to sustainable tourism in protected areas» (<https://bit.ly/2O8ZUZT>).
- Leer el capítulo 2.3 «Monitoring the effects» de: «Practical, profitable, protected. A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas» (<https://bit.ly/3oNC6HB>). Leer particularmente el apartado «Key indicators of activities that can be monitored» en 2.3 (págs. 25-26).
- Leer el capítulo 5.1 «Inventory of planning/management/ monitoring tools applied within the PAs» del «Handbook of successful and innovative practices for a sustainable tourism inside Protected Areas» del CEETO (EN: <https://bit.ly/3oJcprE>; IT: <https://bit.ly/2MyA1C1>). Consultar concretamente las 12 técnicas de seguimiento del apartado «5.1.4 Methodologies identified» (EN: p 81-83; IT: p 62-64).
- Leer el capítulo 4.1 «Monitoring is essential to professional management» de la guía de IUCN «Tourism and visitor management in Protected Areas: Guidelines for sustainability» (<https://bit.ly/3tsFMSD>).

Objetivos de aprendizaje:

Al finalizar la actividad, los participantes serán capaces de:

- identificar las técnicas básicas de seguimiento aplicables al turismo en los espacios protegidos;
- determinar las técnicas de seguimiento adecuadas para un contexto determinado.

Descripción de la actividad:

- Explica brevemente las 12 técnicas básicas de seguimiento y entrega el resumen a los participantes (Tabla 8.3.1). (10 min)
- Divide a los participantes en grupos. Si es posible, incluye en cada grupo representantes de varios tipos de actores. Prepara y presenta la actividad. (5 min)
- Asigna uno o varios temas a cada grupo y pídeles que definan (una o varias) técnicas de seguimiento pertinentes para los indicadores relacionados con su(s) tema(s) en la Tabla 8.3.2 . Además, pide al grupo que justifique su elección y que determine los retos de la(s) técnica(s) de seguimiento elegida(s). (20 min)
- Los grupos presentan al resto de compañeros los resultados de sus debates. Deja 25 minutos para las presentaciones, el debate y las conclusiones.

Recursos:

- Copias de la Tabla 8.3.1 - Resumen de las técnicas de seguimiento.
- Copias de la Tabla 8.3.2 - Ejercicio sobre técnicas de seguimiento.

Apéndices

Tabla 8.3.1 - Resumen de las técnicas de seguimiento.

1. Método St. Gallen:

El método St. Gallen permite analizar los flujos estratégicos de visitas a partir de los conocimientos de los actores que los diseñan y describen en mapas que luego se combinan y superponen para identificar los itinerarios realizados por los turistas y, en consecuencia, los productos turísticos que buscan en el territorio. Desde un punto de vista práctico, para aplicar esta metodología se necesita:

- Mapas multiescala del territorio
- Ortofotos

2. Conteo de coches:

Este método se basa en contar el número de coches que pasan por un punto de control. Ayuda a entender el nivel de tráfico dentro de una zona determinada, así como la forma en que el nivel varía a lo largo de un periodo de tiempo. Para aplicar esta metodología se necesitan herramientas de conteo (sensores piroeléctricos, tiques, aparcamientos, cámaras de vídeo, fotocélulas).

3. Conteo de personas:

Este método se basa en el recuento de las personas que pasan por los puntos de control establecidos y permite conocer el número de personas que acceden a una determinada zona, así como la variación del nivel a lo largo de un periodo. Para aplicar esta metodología se necesitan herramientas de conteo (sensores piroeléctricos, de presión, ópticos, infrarrojos o magnéticos, tiques de entrada, cámaras de vídeo, puestos de peaje).

4. Células telefónicas:

Este método se basa en el Big Data. Utiliza los datos recopilados por las células telefónicas y los analiza para obtener información sobre los movimientos de los visitantes dentro del espacio protegido (de forma anónima porque los datos se analizan de forma agregada). Para aplicar esta técnica se necesita una base de datos georreferenciada proporcionada por un operador de telefonía.

5. Entrevista:

Este es uno de los métodos más utilizados porque permite obtener información específica sobre el visitante y precisarla tomando como base sus preferencias y sus necesidades. Para esta metodología basta con utilizar una grabadora.

6. Encuesta:

Al igual que las entrevistas, es uno de los métodos más utilizados cuando es necesario recoger las preferencias de los visitantes con el fin de aplicar estrategias de gestión adecuadas. Para esta técnica, dado que se puede emplear tanto de manera virtual como presencial, se necesitan formularios de Internet u hojas de papel.

7. Seguimiento mediante GPS:

Esta es una de las técnicas más extendidas porque permite «seguir» a los visitantes dentro del parque y conocer las rutas favoritas y los lugares más visitados. Para utilizar esta técnica se necesitan dispositivos de seguimiento mediante GPS.

8. Redes Sociales:

La gran cantidad de datos e información que pueden proporcionar las redes sociales hacen de esta metodología una de las más exitosas porque permite a los gestores conocer las tendencias, las preferencias y los comportamientos de los visitantes de una forma muy sencilla al comprobar lo que publican en la web.

9. Modelos estadísticos:

Los modelos estadísticos son una serie de herramientas estadísticas que se utilizan para obtener una estimación del objeto de estudio, en este caso los flujos de visitantes. Se aplica cuando no se dispone de toda la información o cuando hay que analizar ciertos cambios.

10. Grupos focales:

El grupo focal es una técnica útil para profundizar sobre un tema o sobre aspectos de un tema, entrevistando a un grupo homogéneo de personas.

11. Cámara de vídeo:

El uso de cámaras en la entrada de los parques o en algunos puntos importantes puede ser útil para recopilar información sobre el número, el flujo y el comportamiento de los visitantes dentro del espacio protegido. Para esta metodología se necesitan videocámaras y, si se dispone de él, un software de análisis (o videoanálisis) ya que, de lo contrario, tendría que realizarlo manualmente un operador.

12. Bioacústica:

La bioacústica es una rama de la zoología, estrechamente relacionada con la etología, que investiga la producción y recepción de sonidos en los animales, incluido el ser humano, y cómo los animales se comunican mediante el sonido. Para poner en práctica esta técnica es necesario tener un:

- Micrófono/hidrófono
- Grabadora
- Ordenador con todos los programas necesarios para desarrollar sonidos

Source: CEETO. (2018). "Handbook of successful and innovative practices for a sustainable tourism inside Protected Areas". (EN: p 81-83; IT: p 62-64) (EN: <https://bit.ly/3oJcprE>; IT: <https://bit.ly/2MyA1C1>)

Table 8.3.2 - Ejercicio sobre técnicas de seguimiento.

Tema 1: Número y perfil de los visitantes			
Indicadores	Técnica de seguimiento	Justificación	Retos
De dónde vienen los visitantes (dirección)			
Edad			
Género			
Motivación (por qué han venido)			
Grupo social (profesionales, estudiantes, etc.)			
Tiempo invertido (cuánto tiempo están en la zona)			
Dinero gastado (en alojamiento, comida, viajes)			

Tema 2: Actividades de los visitantes

Indicadores	Técnica de seguimiento	Justificación	Retos
Principales actividades realizadas (qué y durante cuánto tiempo)			
Naturaleza de la actividad (lo que están haciendo)			
Dinero gastado (entradas, otros gastos, viajes, etc.)			
Marketing (cómo se enteraron de la actividad)			
Actividades potenciales (otras cosas que les gustaría hacer)			

Tema 3: Satisfacción de los visitantes

Indicadores	Técnica de seguimiento	Justificación	Retos
Calidad (si están satisfechos)			
Mejoras (lo que se podría mejorar)			
Puntos débiles (qué problemas ha habido)			

Tema 4: Impacto ambiental del turismo

Indicadores	Técnica de seguimiento	Justificación	Retos
efectos sobre la biodiversidad y las especies amenazadas (tanto positivos como negativos)			
Efectos sobre los componentes no vivos del medio ambiente (degradación y erosión de las superficies rocosas, etc.)			
Efectos en el suministro de agua (cualquier cambio en la cuenca), residuos y aguas residuales, suministro de energía, emisiones de carbono			

Tema 5: Repercusiones socioculturales

Indicadores	Técnica de seguimiento	Justificación	Retos
Opiniones y experiencias de la población local			

Tema 6: Impactos económicos

Indicadores	Técnica de seguimiento	Justificación	Retos
Impacto en la economía local (obtener información sobre el gasto de los visitantes)			

Tema 7: Condiciones de los senderos

Indicadores	Técnica de seguimiento	Justificación	Retos
Deterioro de la superficie, infraestructura y señales			
Gestión de desechos y basuras			
Impactos ambientales			

Source: Adapted from ECEAT and EUROPARC Federation. (2012). "Practical, profitable, protected. A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas". (p 25-26) (<https://bit.ly/3oNC6HB>)

The ERASMUS+ "Sustainable Tourism: Training for Tomorrow" project aims to build the capacity of Protected Area stakeholders in the field of sustainable tourism.

Funded through the ERASMUS+ Key Action 2 (Strategic partnerships in the field of education and training), the project brought together partners working on different fields in the sustainable tourism sector: Hasselt University (BE) as coordinator of the project, the University of Hull (UK), the network of European Protected Areas: EUROPARC Federation (DE), the network of ecotourism professionals in Spain: Asociacion de Ecoturismo en Espana (ES) and 2 park authorities: Ente Parchi Emilia Occidentale (IT) and Montagne de Reims Nature Regional Park (FR).



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union